

OBJET

**POLITIQUE DE LA
VILLE - Projet social
2020 / 2023 des centres
sociaux municipaux -
Agrément de la Caisse
d'Allocations Familiales.**

==

**Rapporteur :
Mme le Maire**

Date de convocation :
03/12/19

Date d'affichage :
12/12/19

Nombre de Conseillers
en exercice : 45

Quorum : 23

Nombre de Conseillers
présents ou représentés : 43

Nombre de Conseillers
votant : 43

EXTRAIT DU PROCES-VERBAL
DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

Séance du 9 DÉCEMBRE 2019 à 18h00

en la salle du Conseil de l'Hôtel de Ville

Sont présents :

Mme Frédérique MACAREZ, Mme Monique RYO, M. Christian HUGUET, M. Freddy GRZEECZAK, Mme Françoise JACOB, M. Thomas DUDEBOUT, Mme Marie-Laurence MAITRE, M. Dominique FERNANDE, Mme Sylvie ROBERT, M. Frédéric ALLIOT, Mme Monique BRY, M. Alexis GRANDIN, Mme Mélanie MASSOT, M. Vincent SAVELLI, M. Paul GIRONDE, Mme Maryse SEFIKA, Mme Colette BLEROT, M. Bernard DELAIRE, Mme Denise LEFEBVRE, M. Gilles GILLET, M. Philippe VIGNON, M. Yves DARTUS, M. Pascal TASSART, Mme Sylvette LEICHNAM, Mme Agnès POTEL, M. Karim SAÏDI, Mme Sandrine DIDIER, M. Philippe CAMELLE, Mme Caroline ALLAIGRE, Mme Najla BEHRI, Mme Sylvie SAILLARD, M. Yannick LEJEUNE, Mme Marie-Anne VALENTIN, Mme Carole BERLEMONT, M. Jacques HERY, M. Olivier TOURNAY, M. José PEREZ.

Sont excusés représentés :

M. Serge MARTIN représenté(e) par Mme Denise LEFEBVRE, Mme Djamila MALLIARD représenté(e) par M. Frédéric ALLIOT, Mme Yvonne SAINT-JEAN représenté(e) par M. José PEREZ, M. Xavier BERTRAND représenté(e) par Mme Mélanie MASSOT, M. Jean-Claude NATTEAU représenté(e) par M. Thomas DUDEBOUT, Mme Christine LEDORAY représenté(e) par Mme Sylvie SAILLARD

Absent(e)(s) :

M. Florian DEMARCQ, M. Stéphane ANDURAND

Secrétaire de Séance : Mme Najla BEHRI

Les centres sociaux municipaux sont des structures d'animation de la vie sociale qui bénéficient de l'agrément « animation globale et coordination » et « animation collective familles » de la Caisse d'Allocations Familiales (CAF). A ce titre, ils bénéficient de subventions de fonctionnement et de prestations de service diverses.

Pour faire valider cet agrément, les centres sociaux doivent établir un projet social qui est la clé de voute de leurs activités pour 4 ans.

Le projet social actuel arrive à échéance au 31 décembre 2019. Le nouveau projet 2020 / 2023 a donc été travaillé sur plusieurs mois par les trois structures afin qu'il soit présenté à la commission plénière d'action sociale de la CAF.

Ses orientations générales sont les suivantes :

- Affirmer le centre social comme lieu d'accueil et de prise en charge pour tous ;
- Transmettre le socle commun des valeurs d'éducation populaire ;
- Consolider les actions favorisant les liens sociaux par l'implication et la participation des habitants ;
- Consolider les actions parentalité ;
- Poursuivre le travail d'amélioration de la communication.

Le renouvellement de l'agrément sera communiqué prochainement à la ville et sera concrétisé par une convention d'objectifs et de financement qui permettra le versement à venir des prestations de service auxquelles cet agrément ouvre droit.

C'est pourquoi, il est proposé au Conseil, après avis de la Commission des Finances :

1°) d'approuver le projet social 2020 / 2023 des trois centres sociaux municipaux ci-annexé,

2°) d'autoriser Mme le Maire à procéder à toute formalité en résultant.

DELIBERATION

Après en avoir délibéré, le Conseil Municipal, par 41 voix pour et 2 abstentions adopte le rapport présenté.

Se sont abstenu(e)s : Mme Sylvie SAILLARD, M. Yannick LEJEUNE.

Pour extrait conforme,



 Frédérique MACAREZ
 Maire de Saint-Quentin

Accusé de réception - Ministère de l'intérieur

002-210206660-20191209-48234-DE-1-1

Acte certifié exécutoire

Réception par le préfet : 12/12/19

Publication :

Pour l'"Autorité Compétente"
par délégation



PROJET SOCIAL 2020 / 2023

DES CENTRES SOCIAUX MUNICIPAUX

ARTOIS CHAMPAGNE, EUROPE ET NEUVILLE



SOMMAIRE

1. Préambule	p.3
2. La démarche	p.5
3. Le territoire de la ville	p.9
4. Nos territoires respectifs	p.12
4.1. La zone d'influence du centre social Artois Champagne	
4.2. La zone d'influence du centre social Europe	
4.3. La zone d'influence du centre social Neuville	
5. Les centres sociaux municipaux	p.56
5.1. Le centre social Artois Champagne	
5.2. Le centre social Europe	
5.3. Le centre social Neuville	
6. L'évaluation du projet 2016-2019	p.81
7. Le diagnostic social et partagé	p.116
8. Les orientations du projet social 2020 2023	p.128
9. Conclusion	p.145

Annexes

1. PRÉAMBULE

Pour mémoire, la Ville a repris la gestion des centres sociaux Europe en 2006, Artois en 2007 et Neuville en 2008.

Chaque centre social fait obligatoirement l'objet d'une reconnaissance officielle, faisant suite à une procédure d'agrément, par les services de l'action sociale de la CAF de L'Aisne pour une période de quatre ans. Cette reconnaissance est soumise à la rédaction, par les équipes de ces centres, d'un contrat de projet pluriannuel.

Chacun de nos centres est source de dynamiques locales et est repéré sur un territoire défini, le premier sur le quartier Artois Champagne/ Faubourg St Jean, le second sur Europe et le dernier sur Neuville. Deux de ces quartiers sont classés quartiers prioritaires de la politique de la Ville, à savoir Europe et Neuville. Nos centres favorisent et soutiennent la réalisation et la mise en œuvre d'actions avec et pour les habitants.

Quatre missions précisent les caractéristiques de nos centres :

- ✚ **Equipement de quartier à vocation sociale globale** : ouvert à l'ensemble de la population habitant à proximité, offrant accueil, animation, activités et services à finalité sociale.
- ✚ **Equipement à vocation familiale et pluri générationnelle** : lieu de rencontre et d'échanges entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux, les actions de solidarité.
- ✚ **Lieu d'animation de la vie sociale** : il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et des habitants et favorise le développement de la vie associative (soutien, appui, expertise).
- ✚ **Lieu d'interventions sociales concertées et novatrices** : compte tenu de son action généraliste et innovante, concertée et négociée, il contribue au développement du partenariat.

Une référence à trois valeurs fondatrices :

- ✚ **La dignité humaine** : Reconnaître la dignité et la liberté de tout homme et de toute femme est l'attitude première des acteurs des centres sociaux et socio-culturels.
- ✚ **La solidarité** : Considérer les hommes et les femmes comme solidaires, c'est à dire comme étant capables de vivre ensemble en société, est une conviction constante des centres sociaux et socio-culturels depuis leur origine.
- ✚ **La démocratie** : Opter pour la démocratie, c'est, pour les centres sociaux et socio-culturels, vouloir une société ouverte au débat et au partage du pouvoir.

2.LA DÉMARCHE

En 2015, les 3 centres ont donc bénéficié de l'agrément de la CAF de l'Aisne pour 4 années de 2016 à 2019. A l'origine de cet agrément, nous avons décidé de présenter un document unique reprenant les spécificités propres à chaque territoire mais aussi des axes de développement communs mettant en évidence la mise en place d'une réelle synergie entre les 3 structures.

Aujourd'hui, il s'agit de présenter l'évaluation de notre action à l'issue de ces quatre dernières années et solliciter le renouvellement des agréments de nos trois centres sociaux.

En 2018, l'étude de nos territoires a donc été enclenchée par chacun des 3 centres sociaux municipaux (CSM) de la Ville de St Quentin. Les équipes ont donc entrepris une démarche de consultation et de concertation auprès des habitants usagers ou non, des membres des comités consultatifs, de ses professionnels, des partenaires et élus locaux et des différents services de la Ville.

L'enjeu de cette démarche a été basé sur l'intérêt, pour nos territoires respectifs et pour nos habitants, de fonder l'action des CSM sur une approche partagée des besoins sociaux. C'est également pour les CSM le moyen de capitaliser cette expertise sociale au service de stratégies communes d'amélioration sociale (stratégie de développement, contractualisation, mutualisation des moyens, efficience (moyens/coûts), partenariats...).

Lors de ce travail, il ne s'agissait donc pas de trouver une prétendue vérité, de fournir une réplique parfaite du territoire du centre social tel qu'il est selon une étude statistique ou démographique mais bien de laisser la parole à un panel large d'habitants ayant une connaissance cognitive de ce territoire. Chaque ressenti a été donc pris en compte et ajouté à d'autres afin de faire ressortir toutes les caractéristiques d'une vie dans le quartier et non une image statistiquement lissée dans l'analyse.

Des entretiens en groupe de parole ont été menés par les professionnels des trois centres sociaux ayant la maîtrise de l'exercice. Il s'agissait de recueillir les points de vue les plus variés possibles.

Dans un premier temps, nous avons réuni bénévoles, usagers du centre social ou des professionnels collaborant à l'action du centre social. Dans un second temps, l'équipe est entrée en contact avec des personnes totalement étrangères au centre social. Il s'agissait alors d'identifier des acteurs susceptibles d'avoir un point de vue intéressant et non uniquement représentatif.

Il a fallu garder en tête constamment qu'une telle démarche suscite, chez certaines personnes, un espoir de changement. L'équipe a donc dû être claire sur les éventuelles retombées des entretiens et ne pas laisser croire aux interviewés que leurs souhaits allaient automatiquement devenir réalité.

En outre, cette étude qui nécessite une réflexion approfondie permet à nos équipes de remettre notre action en perspective et de nous poser la question du bien-fondé de notre engagement.

Après le recueil, il a fallu classer les données et les analyser de manière collective. Le document reprend de manière synthétique l'essentiel de ces réflexions ainsi que les solutions qu'elles suggèrent.

Acteurs incontournables de changement sur nos territoires sans être les spécialistes du traitement des problèmes, le projet des CS est basé sur la diversité et la richesse des différents points de vue qui en font sa force et son objectivité.

Les différentes phases de la démarche

1ère phase

La base du recueil de parole : « **Comment vivez-vous votre quartier ?** »

- ✚ Toute personne, tout acteur du quartier expose son point de vue sur la réalité sociale de son lieu d'habitation. Enclenchement du processus participatif (recueils des différents points de vue, diagnostic social partagé).

Cette participation permet d'associer tous les acteurs dans une démarche co-portée (co-produite)

- ✚ Restitution de la parole pour validation...

2ème phase

Diagnostic social partagé

- ✚ Capitalisation de la connaissance sociale de nos territoires
 - *il s'agit de faire émerger, extraire ce qui fait problème, ce qui fait frein*
- ✚ Identification et dégagement des problématiques de nos territoires

3ème phase

- ✚ Définition des objectifs d'amélioration sociale et/ou objectifs de développement en croisant la lecture, le résultat de l'évaluation de notre capacité d'action développé lors du précédent projet social

4ème phase

- ✚ Évaluation de la faisabilité du projet social
- ✚ Dépôt du projet social auprès des services de la CAF de l'Aisne

PLANNING DES TÂCHES POUR LE PROJET SOCIAL 2020-2023

TÂCHES	Sept. 18	Oct. 18	Nov. 18	Déc. 18	Jan. 19	Fév. 19	Mars 19	Avril 19	Mai 19	Juin 19	Juil. 19
Redéfinir la notion de projet social et sa réécriture auprès des équipes											
Préparation du diagnostic partagé											
Travail/conception/présentation des supports enquêtes, questionnaires et recueils de parole											
Distribution des questionnaires auprès de la population, collège, partenaires											
Finalisation de l'évaluation projet social 2016/2019											
Prise de contact avec les partenaires											
Préparation/Rencontre et entretien avec les équipes											
Préparation/Rencontre et entretien avec les habitants usagers ou non											
Préparation/Rencontre et entretien avec les partenaires et acteurs sociaux du territoire											
Traitement des recueils de données (questionnaires, partenaires, habitants, acteurs)											
Synthèse et analyse des données des partenaires, des questionnaires											
Mise en avant de problématiques de territoire et/ou spécifique à un territoire...											
Proposition des axes de travail sur problématiques dégagées											
Restitution et échanges avec le comité consultatif/bénévoles/ habitants/partenaires pour validation											
Mise en forme et présentation du document projet social											
Présentation et validation avec le maire											
Remise du document à la CAF											

3.LE TERRITOIRE DE LA VILLE

Quelques chiffres généraux relatifs à Saint-Quentin

L'agglomération saint-quentinoise compte plus de 83 000 habitants, dont 56 000 habitants résident à Saint-Quentin. Première agglomération du département de l'Aisne, elle inscrit son attractivité et son rayonnement au sein d'une aire urbaine de plus de 100 000 habitants. Après une phase de déprise démographique importante, la commune de Saint-Quentin qui comptait 63 000 habitants voici trente ans, connaît une stagnation de sa population.

Depuis de nombreuses années, la principale préoccupation pour le territoire Saint-quentinois est un taux de chômage des actifs très important (de l'ordre de 15 %), un vieillissement de sa population et un départ des jeunes actifs. Son corollaire est un niveau de revenu par ménage bas et une précarité économique et sociale pour bon nombre de ménages. En effet, le déclin des industries traditionnelles, la tertiarisation de l'économie, les exigences de qualification accrues tant dans l'industrie que dans certains services, la persistance de faibles niveaux de formation pour une part non négligeable des actifs, sont les causes d'un chômage structurel élevé. Ces éléments ont aussi un impact sur le revenu médian de la population, qui est à Saint-Quentin nettement inférieur à la moyenne régionale. Le taux de pauvreté sur la ville est de l'ordre de 28% (19% sur l'Aisne et 15% au niveau national). Ces problèmes sont décuplés dans certains quartiers de la ville, ce qui leur vaut d'être classés en tant que quartiers prioritaires de la ville.

La part des habitants résidant dans les quartiers prioritaires est importante à Saint-Quentin.

Aujourd'hui, **55 % de sa population résident dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville ou en territoires de veille, dont 39 % résident dans les quartiers prioritaires du Vermandois, Europe, Faubourg d'Isle et Neuville.**

LA VILLE DE SAINT-QUENTIN ET LES 3 QUARTIERS EN QUELQUES CHIFFRES

		<i>Commune de SAINT-QUENTIN</i>	<i>Quartier Artois -Champagne</i>	<i>Quartier de l'Europe</i>	<i>Quartier de Neuville</i>
Nombre d'habitants*		55 698	7 442 soit 13%	6 059 soit 11%	4 468 soit 8%
Part de ménages*		43%	43%	47%	43%
Part de ménages imposés*		44%	46%	28%	21%
Part des familles occupant un logement social*²		27%		85%	
Part des allocataires monoparentaux*²		19%	1%	3%	1%
Part des étrangers*		4%	4%	9%	5%
TRANCHE D'ÂGE	0 à 17 ans		23%	27%	24.5%
	18 à 24 ans		9%	3%	13.3%
	25 à 64 ans		46%	46%	40.2%
	+ 65 ans		22%	24%	22%°
Taux de réussite au brevet*		79%	82%	81%	72%
Taux d'emploi*²		53%	68%	39%	40%
Taux de chômage*²		15%	32%	19%	40%
Taux de pauvreté*²		28%	27%	48%	47%
Revenu fiscal médian*²		15 370 €	15 991 €	8 630 €	9 675 €

*Selon l'Insee, en 2015

*² Selon l'Insee, en 2018

Certaines données ne sont pas disponibles pour l'ensemble des quartiers considérés.

4.NOS TERRITOIRES RESPECTIFS

a. La zone d'influence du centre social Artois Champagne



1. Caractéristiques du territoire et de la population

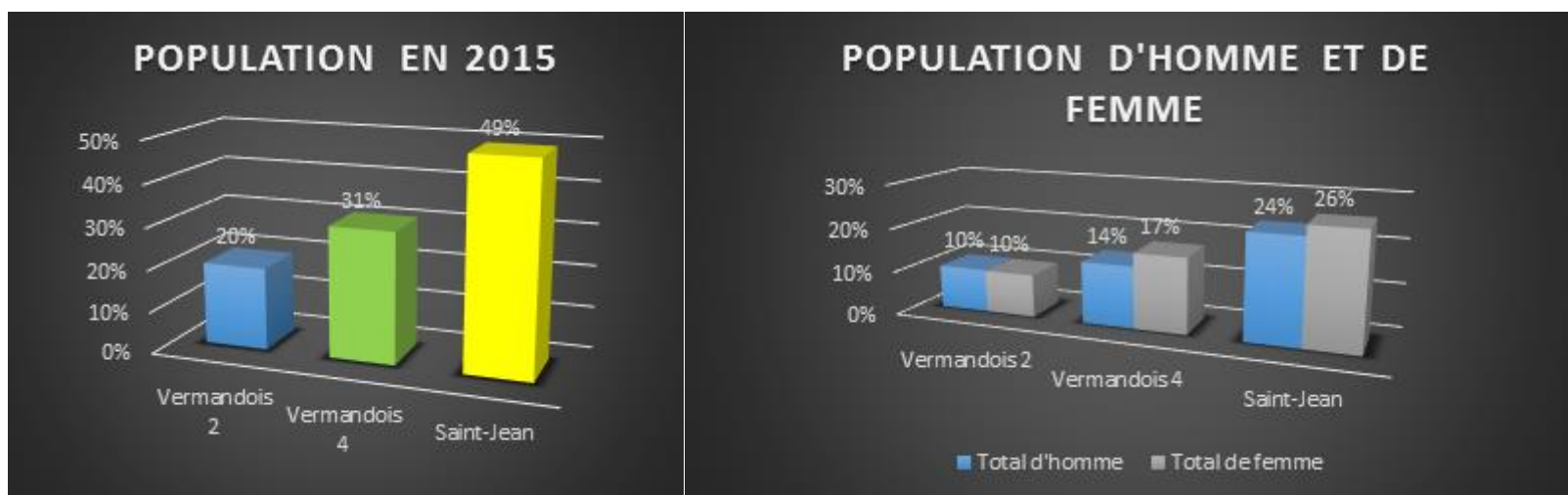
a. Sa population

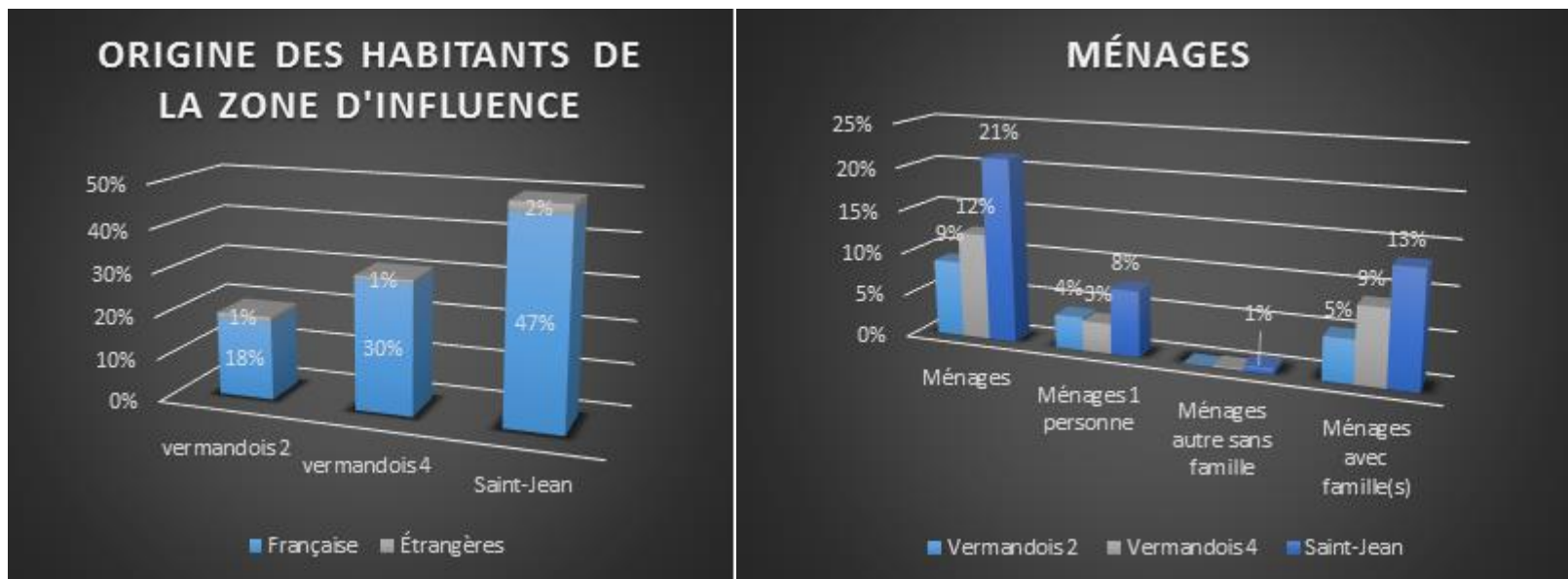
Selon le dernier recensement dans l'objectif de recueillir et d'extraire des données les plus fiables concernant notre zone d'influence, les statistiques qui ressortent sont basées sur le regroupement IRIS de trois zones géographiques (Vermandois 2 et 4, St Jean) selon le découpage des grands quartiers de la Ville.

La population de notre zone d'influence dans sa représentation :

- 7442 personnes dont près de 50% de ses habitants résident sur le quartier Saint-Jean
- Les femmes sont plus présentes que les hommes sur cette zone d'influence, 3915 femmes pour 3528 hommes.
- Le pourcentage d'étrangers y est très faible (2%).
- Les 0/17 ans représentent 23% de la population du territoire, 9% pour les 18/24ans, 46% pour les 25/64 ans et 22% pour les plus de 65 ans.

- ✚ **3165** caractérise le **nombre de ménages** sur ce territoire.
- ✚ **84%** (6246 personnes) de sa population sont **bénéficiaires du régime général de l'assurance maladie** dont un peu plus de **15% de la CMU** (couverture maladie universelle complémentaire)
- ✚ **Son taux de chômage**, fin 2017, était de **32%** des actifs (982 personnes pour un peu plus de 3000 actifs dans notre zone d'influence). Il est aux environs de 15% à l'échelle de la ville.
- ✚ **Un peu plus de 900 élèves scolarisés** au collège Hanotaux, à l'école Clin et Ferdinand Buisson
- ✚ **1704 allocataires** représentant un peu plus de 4000 personnes et dont :
 - 1678 enfants sont couverts par au moins une prestation CAF
 - 259 allocataires « mono parentaux »
 - 220 allocataires perçoivent l'Allocation Adulte Handicapé
 - 998 allocataires perçoivent une aide au logement
- ✚ **375 familles bénéficient d'un suivi par l'UTAS**





b. Les caractéristiques du territoire

La zone d'influence du centre social se situe au nord-ouest de la ville de Saint-Quentin, à l'est du quartier de Vermand et à l'ouest du faubourg St Jean. Ce territoire de la ville présente à la fois des dysfonctionnements urbains et sociaux, mais aussi des potentialités de développement très importantes : ensembles d'habitats sociaux, privés, de zones d'activités, d'ensembles commerciaux, d'équipements (stades...) et bénéficiant d'une excellente desserte routière et autoroutière.

Le centre social, implanté au cœur du quartier de la rue de Champagne, se trouve à 5 minutes des quartiers de Vermand, Cépy et de St Jean/Billion, et à 15 minutes du centre-ville.

C'est **une zone d'habitat très hétérogène** que l'on retrouve dans notre zone d'influence. Cette zone est en perpétuelle mutation et transformation depuis une dizaine d'années. Avec le Vermandois, notre zone a été retenue par l'ensemble des dispositifs liés à la politique de la Ville (DSQ, contrat de ville, CUCS...). Elle a été aussi reconnue zone franche urbaine (ZFU) de 1996 à 2014.

Depuis 2015, à l'exception du vermandois, notre zone est aujourd'hui considérée comme un quartier dit « en veille ».

Artois et Champagne sont deux quartiers distants de 300 mètres qui ont été construits au début des années 70 et inscrits dans le cadre d'un plan de rénovation urbaine à la fin des années 90 et début des années 2000. A leur périphérie et, notamment entre les deux, se trouvent un parc ancien de maisons individuelles de briques rouges du nom de David et Maigret et un autre de pavillons résidentiels construits au début des années 80, celui du Poitou.



Au nord à la périphérie de la ville, se trouve le « **village** » de Cépy avec le centre hospitalier. Cette zone pavillonnaire a été construite dans le même temps que l'hôpital à la fin des années 60. Ce quartier s'est agrandi en 2016 avec un nouvel espace composé de 27 nouvelles constructions. Ce quartier abrite principalement des propriétaires.



A l'est, se situe la « **cité** » Villard de Honnecourt, route de Cambrai. En 2011, ce quartier, de petites maisons construites dans les années 60, ne répondait plus aux normes d'habitabilité et aux règles d'hygiène et de sécurité selon Habitat Saint-Quentinois. Les derniers habitants ont quitté les lieux en 2014 et la « cité » est restée durant plusieurs années une vaste friche avant qu'elle ne soit vendue par Habitat Saint-Quentinois. Des travaux d'aménagement sont en cours et le nouvel espace va accueillir 51 logements : 35 maisons individuelles et 16 logements collectifs avec places de parking.



Le faubourg St Jean, quant à lui, s'étire du nord au sud de notre zone d'influence. Sa caractéristique d'habitat est composée principalement de maisons individuelles de briques rouges. 58% des résidents sont propriétaires. C'est un quartier sensible et animé de la ville qui abrite un peu plus de 3600 habitants. Ce quartier dispose, aux alentours, de divers services et infrastructures de transport, de commerce, d'éducation et de santé.



Une autre zone d'habitat du quartier St Jean, comprise entre la rue JF Kennedy, la rue du colonel Fabien et le stade de Plein-Air, est attachée à notre zone d'influence. Dans celle-ci apparaît **la cité Billion**, cité qui était un legs de l'industriel Émile Billion à la Ville. Trois millions de francs à l'époque devaient servir à la construction d'une cité pour les familles nombreuses d'ouvriers « méritants ». Elle est sortie de terre lors des années de la reconstruction. Cette cité n'est plus qu'ombre d'elle-même tant elle semble abandonnée et en friche. Quarante et un logements, de type 4 ou de type 5, qui ont permis de loger des familles nombreuses pendant plusieurs décennies. Plus de 70 % du parc est aujourd'hui inoccupé. Les maisons sont murées pour éviter les occupations sans autorisation ou les dégradations supplémentaires. *« Nous sommes infestés de rats, de souris... », « On vit dans un ghetto depuis cinq ans mais plus pour longtemps...ils vont nous reloger... »*. Un futur projet de réhabilitation et aussi la création de logements, par le bailleur Habitat Saint-Quentinois, est envisagé pour ce quartier.

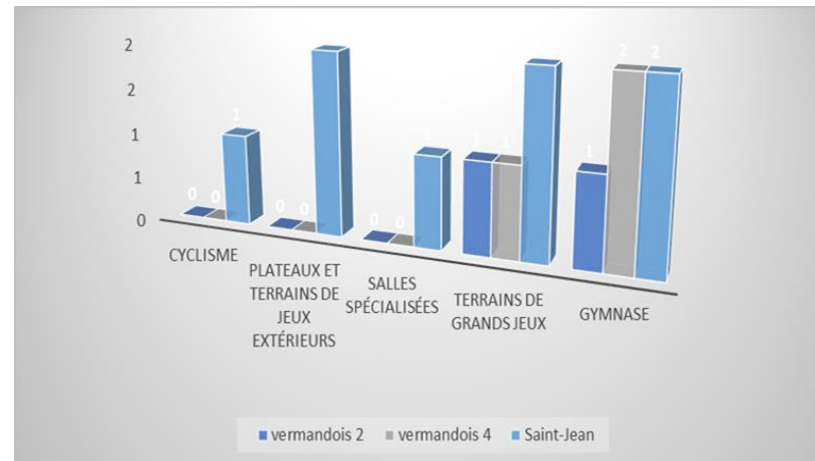


LES EQUIPEMENTS DU QUARTIER CONSIDERE

En termes d'Infrastructures / Services / Activités

Loisirs/sport

- Gymnase Charles Meunier
- Complexe sportif Lycée Henri Martin
- Gymnase Philippidés
- Complexe Hanotaux
- Terrain des Arts
- Centre Henri Matisse
- Stade d'athlétisme et de football Paul Debrésie
- Stade de football Philippe Roth
- Stade de football de Cépy
- Stade municipal du vélodrome et de football Marcel Lallemand (Plein-air)
- Maison des associations David et Maigret
- Salle municipale Paringault
- Accueil de loisirs Kergomard 3/15 ans
- Accueil de loisirs CS Artois 3/17 ans



Exemples de ressentis et perceptions des habitants et des acteurs locaux

“ Dans nos quartiers, il n’y a pas de city stade...” ; “ On dispose de pas mal de stades et de gymnases, ils ne sont pas forcément accessibles à nos enfants mais ils existent...” ; “La maison des associations, je ne connais pas...”

Culture

- 1 salle de spectacle « La manufacture »
- Ludothèque Kergomard

Exemples de ressentis et perceptions des habitants et des acteurs locaux

“La culture, ce n’est pas pour nous, c’est trop cher !” ; “Il n’y a pas de salle de spectacle dans le quartier” ; “La ville propose des choses intéressantes tout de même”

Enfance et jeunesse

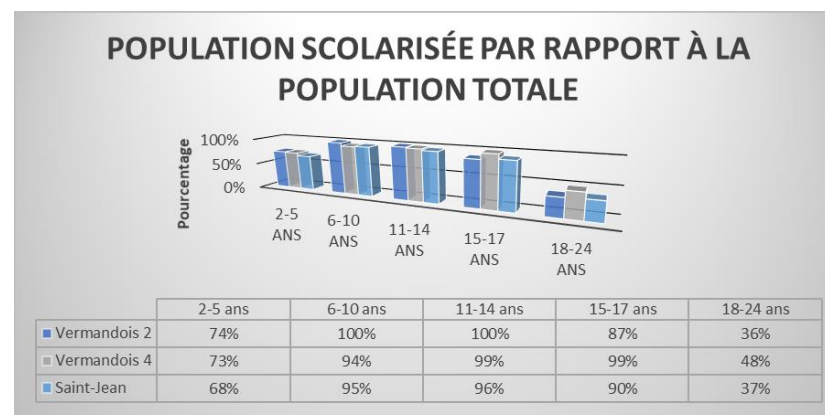
- ✚ Accueil de loisirs Kergomard 3/15 ans
- ✚ « Les petits loups et les lutins », crèche familiale du Centre Hospitalier (exclusivement pour le personnel)
- ✚ « Les petits Chaperons Rouges », crèche d’entreprise, située Espace Créatis
- ✚ « Les petits poneys », micro-crèche (située près de SOS médecins)
- ✚ Lieu d’accueil parents/enfants (0/3 ans Youp’Blabla, CS Artois)
- ✚ Accueil de loisirs 3/17 ans, CS Artois
- ✚ Engagement solidaire

Exemples de ressentis et perceptions des habitants et des acteurs locaux

“Heureusement que les centres aérés existent” ; “Il faut garder les activités pour nos enfants et jeunes, pour qu’ils ne fassent pas de bêtises”

Education

- ✚ Section d’Enseignement Général et professionnel adapté du **Collège Gabriel Hanotaux - 393 élèves scolarisés** -
- ✚ **École maternelle et primaire Alfred Clin – 184 élèves scolarisés** dont 76 en maternelle et 108 en élémentaire -
- ✚ **École maternelle et primaire Ferdinand Buisson - 330 élèves scolarisés** dont 117 en maternelle et 213 en élémentaire –

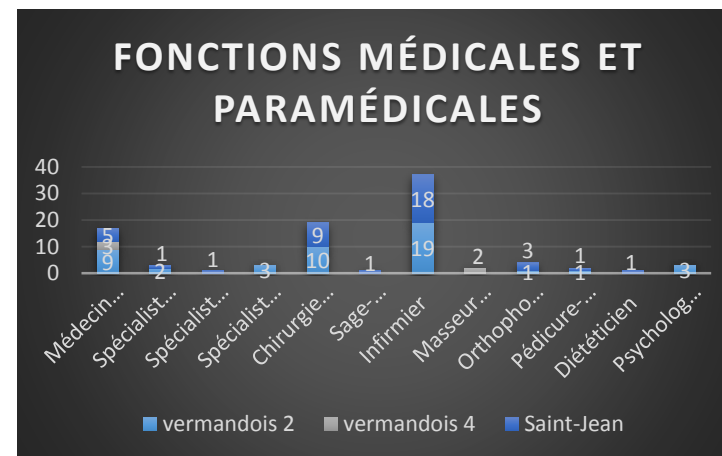


Exemples de ressentis et perceptions des habitants et des acteurs locaux

“Les écoles ne sont pas trop loin” ; “L’école nous respecte mieux” ; “Eux aussi ils font des trucs bien avec les gamins” ; “Il faut que les parents s’investissent plus dans l’école”

Santé

- ✚ De nombreux cabinets de médecine générale et de spécialiste sur tout le territoire
- ✚ Hôpital
- ✚ 1 maison de retraite de la résidence St Laurent
- ✚ L’antenne SOS médecins
- ✚ 4 pharmacies
- ✚ 1 laboratoire d’analyses médicales
- ✚ 3 cabinets de kinésithérapeutes



Exemples de ressentis et perceptions des habitants et des acteurs locaux

“On a tout dans ce quartier”

Commerce et services

- ✚ Aldi St-Quentin
- ✚ Carrefour express
- ✚ Services et commerces sur St Jean et Pierret
- ✚ Zone commerciale d’Auchan et Cora (Limitrophes à notre ZI)

Exemples de ressentis et perceptions des habitants et des acteurs locaux

“Il nous manque des distributeurs de billets...” ; “On est assez bien lotis pour faire nos courses”

Services et vie sociale

Pour la petite enfance et enfance

- ✚ Accueils de loisirs, crèches et mini crèches, ludothèque, le RAM (relais d'assistants maternels)

Pour les personnes âgées

- ✚ Permanence du SIAD (Syndicat Intercommunal d'Aide à Domicile) et portage de repas

Pour les habitants

- ✚ Le centre social Artois et ses activités pour les adultes et ses permanences (Permanence PMI et permanence assistante sociale, Mission locale, borne numérique d'accès libre...)
- ✚ Deux associations de quartier qui œuvrent pour ses habitants (celle de St Jean et la seconde sur Artois Champagne)
- ✚ Deux comités de quartier (St Jean et Vermandois)

Exemples de ressentis et perceptions des habitants et des acteurs locaux

“Dans le quartier, le centre est le seul endroit où je peux faire quelque chose”

Culte

- ✚ 1 église (St Jean Baptiste)
- ✚ 1 mosquée (Limitrophe à la Zi - sur le Territoire du vermandois)

Emploi et économie

- ✚ 1 activité commerciale et de services sur St Jean
- ✚ 1 activité de services boulevard Pierret
- ✚ 1 territoire doté d'équipements, d'entreprises, de commerces... assez bien répartis

Transport

- ✚ Réseau de communication avec le reste de la ville performant
- ✚ 1 ligne de bus (n°5) au départ de l'Hôpital qui relie le centre-ville en 15min et la gare en 20min

Exemples de ressentis et perceptions des habitants et des acteurs locaux

“Que l’on soit à pied, en voiture ou en bus, il est facile de se déplacer...ce n’est pas comme à la campagne ici”

La perception générale du territoire vu par les habitants, les partenaires est dans l’ensemble positive. Ils trouvent que c’est un territoire agréable dans son ensemble doté d’équipements, de services, de commerces de proximité...

L’aspect positif

« C’est un beau quartier, il y a des médecins, l’hôpital, des écoles, des commerces, des stades et gymnases... »
« On s’y sent bien, on peut s’y balader sans problème, je n’ai pas le sentiment d’insécurité... »
« On se trouve bien dans nos maisons..., il y en a avec beaucoup de jardins... »
« C’est un quartier avec une réelle mixité... où l’entraide apparaît... pour ceux et celles qui ne sont pas cons !!! »
« C’est un territoire riche de par sa diversité, son histoire, sa culture ...pas de sentiment de ghettoïsation”
“ Avoir un centre social à proximité, ça s’est bien surtout pour les gamins”

L’aspect négatif

« Les gens ne communiquent pas forcément... »
« Billion c’est pourri, c’est mort...ils nous laissent crever ! »
« Le centre est trop loin... »
« Ils manquent des banques et des distributeurs dans ce quartier... tout se trouve sur St Jean... »
« Les jeunes n’ont rien, ne savent pas comment s’occuper... »
“ Hormis le bibliobus et la mairie mobile et encore !!! il n’y a rien à Cépy...si, pas mal de vieux...”

SYNTHESE DE LA LECTURE DU TERRITOIRE (Facteurs externes)

<u>Opportunités/Atouts</u>	<u>Menaces/Faiblesses</u>
Population	
+ Une mixité bien représentative, riche par sa diversité à l'échelle du territoire + Une représentation par tranche d'âge assez équilibrée sur l'ensemble du territoire + Des habitants impliqués dans la vie associative de leur quartier (Artois/champagne et St Jean) + <i>Un système acteur existant et agissant</i> + <i>Des habitants en capacité d'agir, de produire, de s'investir</i> + Une population qui se sédentarise sur Artois/Champagne (Turn-over faible)	+ Une jeunesse repérée (15/25ans) qui apparaît en souffrance et fragilisée sur certains secteurs (Artois, St Jean) + Sentiment d'appauvrissement d'une partie de la population, résignation... + Un turn-over faible sur l'ensemble du territoire
Cadre de vie/Environnement	
+ Un territoire avec un cadre de vie et un environnement agréable + Un territoire toujours en mutation + Des habitants attentifs à leur environnement immédiat – Territoire propre dans son ensemble + Un processus de rénovation urbaine qui a apporté de la plus-value au territoire et qui se poursuit notamment sur la réhabilitation du secteur Villard de Honnecourt.	+ Un territoire très hétérogène et étendu + Des zones d'habitat fortement dégradé avec problèmes d'insalubrité depuis plusieurs années (Billion et Honnecourt) <i>Également sur St Jean, habitat dégradé, insalubrité...</i> + Un manque d'espaces verts, d'aires de jeux, de rassemblement sur Champagne, Cépy
Réseau routier /Transport	
+ Un réseau de transport bien desservi sur l'ensemble du territoire + Une population mobile	+ Une artère routière qui fait encore frein pour une partie de la population (<i>le Bld Pierret est encore considéré comme un « obstacle » à franchir, sentiment d'une frontière...</i>) + Signalétique pour se rendre au centre social mal repéré pour la population
Equipements/Services/Infrastructures/Commerces/Emploi	
+ Une proximité géographique avec le pôle de développement économique du Bois de la Chocque (espace Créatis) + Un territoire doté de services publics de proximité liés à la santé (<i>Hôpital, SOS médecins, nombreux cabinets</i>)	+ Des infrastructures de proximité repérées mais pas forcément accessibles à la population + L'inexistence d'un marché local (<i>les habitants proposent le parking de la manufacture !!!</i>)

médicaux, dentistes,), à l'action sociale (<i>permanences assistante sociale, PMI...</i>) et autres (service de médiation de la ville...) ✚ Equipements commerciaux et grandes surfaces assez bien répartis à l'échelle du territoire et accessibles rapidement (<i>Auchan, Aldi, Carrefour city</i>) ✚ Un territoire doté d'infrastructures de proximité bien réparties et nombreuses (<i>Gymnases, écoles, collèges, lieux de vie comme l'espace Matisse, David et Maigret, le centre Kergomard et sa ludothèque, terrain de football de Cépy...</i>) ✚ Un FABLAB « le labo » ✚ Le passage de la mairie mobile chaque 1er mardi du mois à Cépy	✚ La population regrette le fait qu'il n'y a plus de banques de proximité, d'un relai poste, de distributeurs de billets ✚ Absence de city stade sur le territoire ✚ Pas d'écho de la population au sujet de la FABLAB
Vie sociale	
✚ Sentiment d'appartenance au quartier assez marqué ✚ Une histoire forte sur plusieurs micro-territoires (<i>Artois Champagne, St Jean, Billion...</i>) ✚ Une offre sociale existante ✚ Participation des habitants dans des instances ou associations (comité de quartier, CS...), démocratie participative ✚ Un réseau de bénévoles assez conséquent avec forte capacité de mobilisation ✚ Existence de solidarité familiale et sociale de proximité ✚ Pacification des relations entre micro-territoires ✚ L'arrivée de nouvelles familles sur Cépy (nouveau lotissement) ✚ Volonté de mise en valeur de compétences du territoire et de ses habitants à l'intérieur comme à l'extérieur ✚ Demande de soutien individualisé, situations socio-économiques des habitants qui appellent une présence de proximité et des besoins spécifiques en termes d'accompagnement social ✚ L'existence de 3 cafés de proximité qui vivent bien	✚ Fatalisme chez les jeunes, pas de travail, pas de projection, ... ✚ Une population qui paraît plus fragilisée – accompagnement social en augmentation ✚ Des indicateurs sociaux préoccupants sur certains secteurs (par le service médiation et parole des habitants) ✚ Nuisances, problèmes de voisinage, alcool, drogue, violences... ✚ Doute sur la mise en valeur des compétences propres des personnes (manque de confiance en soi, repli sur la sphère domestique, manque d'autonomie, inquiétudes vers le retour à l'emploi, inquiétudes sur l'avenir de leurs enfants, sur les difficultés relationnelles avec leurs enfants...) ✚ Une population vieillissante sur Cépy et en demande de propositions
Système acteur	
✚ Deux associations qui œuvrent pour les habitants, l'association St Jean et l'association du quartier Artois Champagne ✚ Des écoles et 1 collège impliqués pour les habitants du territoire ✚ Une dynamique partenariale qui s'inscrit durablement avec le collège Hanotaux et l'école Ferdinand Buisson ✚ Des élus de terrain très impliqués	✚ Un faible tissu associatif qui œuvre auprès de la population du territoire ✚ De nombreuses associations qui disposent de locaux sur le territoire mais qui ne sont pas partenaires du CS et qui ne travaillent pas avec la population ✚ Manque de connexions avec les comités de quartier – peu de communication, absence de travail en commun, méconnaissance

- Deux comités de quartier qui œuvrent pour les habitants (Vermandois et St Jean) - Un esprit « militant » - La présence de partenaires institutionnels au CS Artois (<i>mission locale, assistante sociale, permanence PMI, SIAD...</i>) - Une offre sociale, culturelle, sportive et de loisirs repérés au CS et une autre sur le centre Kergomard - Le CS s'inscrit comme un équipement structurant et dynamique du quartier	de la population sur ce que ces comités peuvent faire ou proposer... Une population qui n'utilise pas ou peu les services du centre Kergomard
Culture/Sport (suite système acteur)	
- L'existence d'une nouvelle salle de spectacle, « La Manufacture » - Une programmation culturelle à destination des usagers et habitants du territoire mise en œuvre par la manufacture et le CS - Une offre d'animation sportive repérée au CS pour ses usagers - La connaissance d'une offre sportive au sein des infrastructures sportives	- Une offre culturelle, sportive pas toujours accessible à la population - Absence de propositions d'animations durant le weekend - Pas de lieux ouverts, pas d'interventions et de propositions d'activités - Absence de city stade dans le territoire - Une population qui se sent éloignée, pas concernée par l'offre culturelle de la manufacture et de celle proposée par le CS ou à l'échelle de la ville
Communication	
Une population qui utilise en grande majorité les réseaux sociaux	- Déficit dans une communication mal maîtrisée à destination de la population - Manque de panneaux numériques de communication

4.2. La zone d'influence du centre social Europe

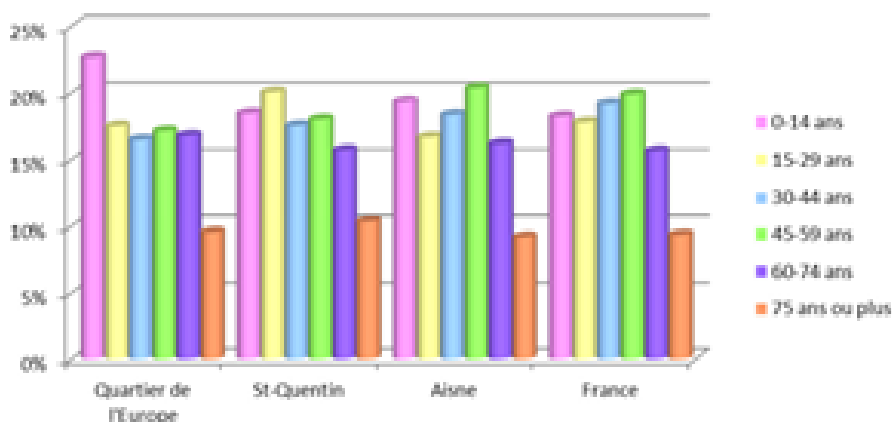


Le quartier de l'Europe est situé à l'entrée nord de ville. Il est le 5^e quartier prioritaire le plus peuplé de Picardie et 10^e des Hauts de France. Ce quartier très urbain bénéficie d'une situation stratégique. Il fait le lien avec les autres quartiers notamment Saint-Jean et Remicourt mais également les petites communes limitrophes : Morcourt, Rouvroy, Omissy... Il est classé prioritaire et d'intérêt national. C'est un quartier résidentiel plutôt populaire, grâce à une diversité des situations d'occupation (propriétaires occupants, locataires, locataires du parc social) et de revenus.

Caractéristiques du territoire et de la population

- ✚ 6 059 habitants soit **11%** de la population de la commune de Saint-Quentin dont 56% de femmes
- ✚ Près de **85% de ses habitants résident dans des 2400** logements sociaux que compte le quartier
- ✚ Ce territoire compte 1191 demandeurs d'emplois et 2014 allocataires CAF percevant au moins une prestation CAF
- ✚ Revenu médian annuel : 8 630€ / ménage soit la moitié du revenu médian de la ville (15370). Plus des 2/3 de la population n'est pas imposable, le taux de pauvreté est élevé à 47% (28% ville)
- ✚ Le pourcentage d'étrangers y est conséquent (9%)
- ✚ **Son taux de chômage**, fin 2017, était de **19 %** des actifs (15 % à l'échelle de la ville)
- ✚ 2014 allocataires CAF soit 33.5%
 - Près d'une famille allocataire sur 4 est monoparentale.
- ✚ 2131 bénéficiaires de CMU soit 36%
- ✚ 24 % sont des personnes de plus de 60 ans (**Source INSEE mise à jour le 8/12/2017**) résidents au sein de ce quartier.
- ✚ La part des moins de 25 ans représente 35,7% (32,3 Ville).
- ✚ Taux de scolarisation des 16-24 ans : 53,6% (ville : 51,4%) ;

En effet le quartier de l'Europe se distingue par **une part plus importante des « moins de 15 ans »** qui représente 22,7% de la population. A titre de comparaison, cette part est comprise entre 18,2% et 19,3% pour les moyennes de comparaison. Cette surreprésentation est encore plus forte dans l'iris n°204 où les « moins de 15 ans » comptent pour près de 30% de la population. Hormis les « 60-74 ans », toutes les autres catégories d'âge sont donc sous-représentées par rapport à ce que l'on relève pour la ville de St Quentin, le département de l'Aisne ou le territoire national



Le quartier de l'Europe est découpé en 4 iris.



Cette étude a été en partie réalisée par le Cabinet CIVILITES qui a réalisé un diagnostic urbain et commercial de septembre 2018 à novembre 2018, dans le cadre d'un futur projet de rénovation urbaine.

L'IRIS « Europe-Remicourt 4 » au sud-est du quartier (avenue Buffon, rue Laplace, Henri Barbusse...), reprend quasi-exclusivement (outre l'habitat individuel dans et hors QPV et la résidence – de taille modeste – rue Henri Barbusse propriété de Clésence), le patrimoine d'Habitat Saint-Quentinois, (composé très majoritairement du parc d'Habitat Saint-Quentinois et d'individuels privés) constitué à près de deux tiers (65,3%) de « ménages avec famille », majoritairement de couples avec enfant(s) et de familles monoparentales (respectivement 40% et 39,3%), ayant principalement deux enfants ou plus (47%).

L'IRIS « Europe-Remicourt 5 » à l'ouest du quartier, (avenue Robert Schuman, Hertz, Calmette Marconi..) concerne très majoritairement le patrimoine d'Habitat Saint-Quentinois à l'ouest du quartier (il comprend aussi la résidence de petits logements collectifs rue R. Schuman propriété de Clésence), à l'exception de la résidence Ampère (située hors des quatre IRIS), (composé essentiellement du parc d'Habitat Saint-Quentinois) est majoritairement composé de « ménages avec famille » (52,8%), majoritairement de couples avec enfant(s) et de familles monoparentales (respectivement 36,6% et 38,4%), mais avec moins de « grandes » familles que sur l'IRIS « Europe-Remicourt 4 » (29,7% des « familles » ont 2 enfants et plus, 32,8% ont un enfant).

L'IRIS « Europe-Remicourt 6 » en partie centrale, (rue Gustave Eiffel, Godin, Boileau...) comprend principalement le patrimoine de Clésence (dont les résidences Ile-de-France, Vermandois, Provence, Lorraine, Savoie), et les quatre tours en copropriété à l'arrière du centre commercial (principalement le parc de Clésence et la copropriété « SCI de l'Europe ») est majoritairement composé de personnes isolées (51,8%), et l'on rencontre principalement des couples sans enfant parmi les « familles » (36,2% d'entre elles), et une part de « grandes » familles limitée (33,5% des « familles » ont deux enfants et plus),

L'IRIS « Europe-Remicourt 7 » en partie centrale et au nord du quartier, (rue G.Saint-Hilaire, Alembert....) plus hétérogène, comprend à la fois une partie du patrimoine de la Maison du CIL (résidences Champagne, Flandres, Artois, Picardie), d'Habitat Saint-Quentinois (résidence Alembert) et des copropriétés. (parc de Clésence et d'Habitat Saint-Quentinois, copropriétés) est composé à une petite majorité (50,9%) de « ménages avec famille » (avec cependant 47,2% de personnes isolées), mais avec une représentation quasi-égale de couples avec enfant et de couples sans enfant parmi les « familles » (respectivement 36,3% et 36,5%), et des « familles » de taille très modeste (un quart d'entre elles sont composées de deux enfants ou plus). On y observe par ailleurs la plus faible part de familles monoparentales (27,2%).

Sur les IRIS « Europe-Remicourt 4 » au sud-est (composé à la fois du parc d'Habitat Saint-Quentinois et d'individuels issus du parc privé) et « Europe-Remicourt 5 » (composés surtout du parc d'Habitat Saint-Quentinois) sont sensiblement plus « jeunes », composés d'habitants dont **l'âge est inférieur à 45 ans pour 69,7% et 54,8% d'entre eux**. On remarquera d'ailleurs que près d'un tiers (29,9%) de l'ensemble des habitants de l'IRIS « Europe-Remicourt 4 » sont âgés de moins de 15 ans, et que la moitié (50,4%) a moins de 30 ans. A contrario, les habitants des IRIS « Europe-Remicourt 6 » (composé principalement de collectifs issus du parc de Clésence et du parc privé) et « Europe-Remicourt 7 » (qui comprend à la fois des collectifs issus des parcs de Clésence, d'Habitat Saint-Quentinois, et du parc privé) sont sensiblement plus âgés (**respectivement 35,5% et 32,9% ont plus de 60 ans**).

Bien que modeste, la situation des ménages du quartier Europe, allocataires de la CAF, ne semble pas particulièrement plus difficile que sur les autres QPV de Saint-Quentin, 47,2% d'entre eux ayant au 31 décembre 2016 des revenus constitués à plus de 50% de prestations sociales, soit un taux équivalent à celui observé sur le QPV « Neuville » (47,8%), supérieur à celui du QPV « Faubourg d'Isle » (41,1%) mais inférieur à celui du QPV « Vermandois » (55%). Les taux de ménages allocataires ayant des revenus constitués à 100% par des prestations sociales sont proches sur les QPV Europe, Faubourg d'Isle et Neuville (respectivement 28,6%, 26% et 26,6%), mais près de 10 points inférieurs à celui constaté sur Vermandois (37,4%). La situation semble néanmoins un peu **plus délicate** pour les **ménages allocataires de la CAF des IRIS « Europe-Remicourt 4 » et « Europe-Remicourt 5 »** ; respectivement 52,7% et 50,5% d'entre eux ayant au 31 décembre 2015 des revenus constitués à plus de 50% par des prestations sociales contre 42,1% et 40% des allocataires sur les IRIS « Europe-Remicourt 6 » et « Europe-Remicourt 7 ». Les parts d'allocataires disposant de revenus constitués à 100% par des prestations sociales sont très proches sur les IRIS « Europe-Remicourt 4 », « Europe-Remicourt 5 » et « Europe-

Remicourt 6 » (environ 30%), mais supérieures à celle constatée sur l'IRIS « Europe-Remicourt 7 » (22,7%). On relèvera également que 31,2% des allocataires de la CAF du quartier Europe bénéficient du RSA socle au 31 décembre 2016, soit un taux proche de celui du QPV « Neuville » (32,7%), supérieur à celui du QPV « Faubourg d'Isle » (26%) mais inférieur à celui du QPV « Vermandois » (39,5%). La situation plus fragile des allocataires des IRIS « Europe-Remicourt 4 » et « Europe-Remicourt 5 » semble se confirmer par les taux de bénéficiaires du RSA au 31 décembre 2015, respectivement 46,9% et 43,4% d'entre eux en bénéficiant contre « seulement » 36,2% et 35,7% des allocataires des IRIS « Europe-Remicourt 6 » et « Europe-Remicourt 7 ».

LES EQUIPEMENTS DU QUARTIER CONSIDERE

Infrastructures / Services / Activités dans la zone d'influence

Les commodités présentes sur ce territoire sont les atouts mis en avant par les résidents, à la fois de services et d'infrastructures aussi bien commerciales, médicales, locatives (parc de logement privé ou social ou foyer logement), associatives très présentes sur le secteur.

L'Agglomération du Saint-Quentinoise, en partenariat avec la Ville de Saint-Quentin, a signé le 10 juillet 2017 un protocole de préfiguration d'un Nouveau programme de renouvellement urbain en faveur du quartier Europe. Les orientations stratégiques du projet social et urbain en cours d'élaboration permettront au quartier Europe de devenir un quartier plus dynamique et plurifonctionnel à l'échelle de la ville et plus globalement à celle de l'agglomération.

Il favorisera en particulier une meilleure accessibilité urbaine au quartier, par un effort d'investissement pour améliorer l'accès au quartier depuis l'extérieur de la ville, un accès amélioré aux équipements publics, notamment d'enseignement, et commerciaux, une réflexion sur une nouvelle centralité en cœur de quartier et un cœur de quartier plus accessible aux piétons grâce aux mutations urbaines envisagées.

La qualité des équipements publics et des services apportés aux habitants est un des atouts de ce quartier. Pour conforter cet atout, les conditions d'accès aux transports en commun seront bonifiées, un nouveau pôle sportif structurant à l'échelle de l'agglomération sera implanté et un plan d'actions ambitieux sera mené pour renforcer l'attractivité du centre commercial et de son marché de plein vent à l'échelle de l'agglomération.

La mobilisation des bailleurs et d'investisseurs privés, à travers le renouvellement du parc existant et l'accueil de nouveaux produits logements sur des espaces libérés (solidarités intergénérationnelles, personnes salariées, locataires du marché libre ...) permettra d'aboutir à une mixité de peuplement accomplie, au sein de logements de qualité et adaptés.

Ce quartier dispose de nombreux équipements et services favorisant le développement social des habitants et l'attractivité du territoire.

- ✚ Terrain d'aventures
- ✚ Un grand espace de glisse
- ✚ Le Square des marronniers
- ✚ Le square rue Gustave Eiffel
- ✚ Le square Fournet avec un terrain de Football et Basket-ball
- ✚ Un seul city stade pour 6000 habitants
- ✚ De nombreux espaces verts
- ✚ Le centre de loisirs proposé par le centre social Europe

Les attentes des habitants et des acteurs locaux

Des jeux de plein air adaptés pour chaque âge notamment pour les 16-25 ans
 La mise à disposition d'un de ces gymnases pour la pratique du sport hors club

Culture

- ✚ Une salle de spectacle « La scène Europe »
- ✚ Les studios de musique L'urban studio
- ✚ Une salle de danse

Les attentes des habitants et des acteurs locaux

Un espace lecture, des spectacles de rue, des projets

Enfance et jeunesse

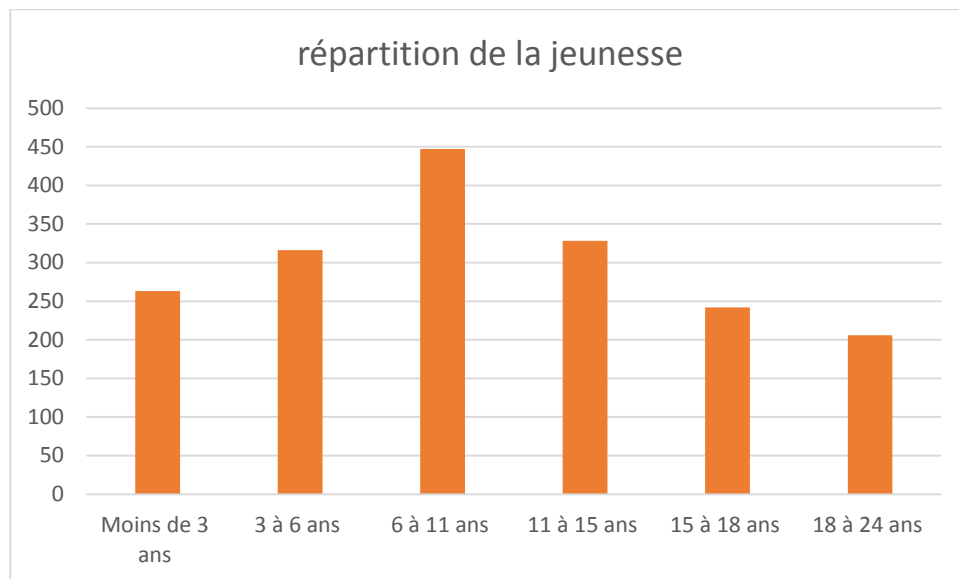
- ✚ Accueil de loisirs 3/15 ans proposé par le centre social Europe
- ✚ « Les petites Canailles », crèche halte-garderie
- ✚ Lieu d'accueil parents/enfants (0/3 ans) Les Ptits Loupiots Centre social Europe
- ✚ Engagement solidaire

Les attentes des habitants et des acteurs locaux

Un nombre de place de centre de loisirs conséquent par rapport au nombre de jeune

Education

Le quartier de l'Europe est classé Réseau d'Education Prioritaire +, 1802 enfants de 0 à 24 ans (14% de la ville) ; le taux de scolarisation des 16-24 ans est de 53,6% (ville : 51,4%).



+ 840 enfants scolarisés sur les 3 écoles du secteur (+5% depuis 10 ans) :

- Ecole maternelle Paul BERT : 4 classes, 102 élèves
- Ecole élémentaire Paul BERT : 7 classes, 120 élèves
- Ecole maternelle Pierre LAROCHE : 7 classes, 164 élèves
- Ecole élémentaire Pierre LAROCHE : 11 classes, 262 élèves
- Ecole maternelle Robert SCHUMAN : 4 classes, 74 élèves
- Ecole élémentaire Robert SCHUMAN : 5 classes, 118 élèves

+ Collège MONTAIGNE : 15 classes, 322 élèves dont une classe Théâtre et un atelier Relai

+ Lycée des métiers d'art : 228 élèves

+ Espace scolaire CONDORCET : 1236 élèves en lycée et 848 en supérieur

+ Lycée Colard NOEL : 492 élèves

Le décrochage est de plus en plus important de cycle en cycle et particulièrement en fin de 3^{ème}. Les élèves du quartier se projettent moins en seconde générale et technologique que les élèves de l'Académie. L'orientation se fait davantage vers le Lycée professionnel alors qu'il n'existe pas de réelles liaisons Lycée professionnel et collège Montaigne. La mobilité est aussi limitée pour des raisons financières

(internat) et affectives, puisque les jeunes montrent peu d'ambition pour sortir géographiquement du quartier. D'où la nécessité de développer les projets d'éducation à l'orientation pour aider les élèves à faire des choix.

La labellisation «Cités éducatives » sera un atout supplémentaire pour ce quartier, qui accueille déjà des établissements d'enseignement dont l'aire de recrutement dépasse déjà largement le seul quartier Europe et l'agglomération saint-quentinoise, et une opportunité de faire mieux travailler ensemble des acteurs de terrain par ailleurs très mobilisés pour la réussite des élèves, pour leur épanouissement personnel et sportif – le quartier est d'ores-et-déjà le quartier le plus sportif de l'agglomération, et pour leur employabilité dans les meilleures conditions au monde du travail.

Santé

- ✚ Clinique Privée Saint-Claude
- ✚ Un cabinet médical actuellement sans médecin
- ✚ 3 pharmacies
- ✚ 1 laboratoire d'analyse
- ✚ Deux cabinets de dentiste
- ✚ Un cabinet d'infirmières libérales
- ✚ 1 cabinet de kinésithérapeutes
- ✚ 2 cabinets pédicure

Les attentes des habitants et des acteurs locaux

Un médecin et orthophoniste

Commerce et services

- ✚ Un centre commercial vieillissant mais efficace pour les courses de proximité
- ✚ Auchan St-Quentin
- ✚ La poste
- ✚ Caisse d'Epargne et Crédit Agricole
- ✚ Un marché hebdomadaire, dynamique qui attire des personnes de toute la ville et sur un rayon d'environ 30km
- ✚ 2 boulangeries
- ✚ 1 boucherie
- ✚ 1 salon de beauté
- ✚ 2 salons de coiffure
- ✚ Un bar PMU qui constitue un centre de vie et de rassemblements de jeunes

Services et vie sociale

Pour la petite enfance et enfance, pour les personnes âgées

- ✚ Accueils de loisirs, crèches
- ✚ Permanence du SIAD (Syndicat Intercommunal d'Aide à Domicile) et portage de repas
- ✚ Foyers d'hébergement seniors - La Fleurande
- ✚ Pour les habitants
- ✚ Le centre social Europe et ses permanences (Permanence PMI et permanence assistante sociale, Mission locale, borne numérique d'accès libre, France Victimes,...)
- ✚ Plusieurs associations
- ✚ Un conseil de quartier

Culte

- ✚ 1 église Jean XXIII
- ✚ 1 salle de prière islamique fréquentée principalement par les papas d'origine noire africaine
- ✚ 1 temple de Témoins de Jéhovah
- ✚ Le cimetière Saint-Jean faisant le lien avec les quartiers Remicourt et Saint-Jean

Emploi et économie

- ✚ 1 centre commercial vieillissant mais utile,
- ✚ 1 activité de services boulevard Pierret
- ✚ 1 territoire doté d'équipements, d'entreprises, de commerces, assez bien répartis
- ✚ La permanence de Positiv'Planet France (favorisant les parcours de création d'entreprises)

Transport

- ✚ Réseau de communication avec le reste de la ville performant
- ✚ 1 ligne de bus (n°5) au départ de l'Hôpital qui relie le centre-ville en 15min et la gare en 20min
- ✚ Attente des habitants : une adaptation des horaires facilitant les correspondances

L'Habitat (enquête CIVILITES réalisée entre octobre et novembre 2018)

Il s'agit d'un quartier résidentiel d'habitat populaire et collectif le plus important de la ville. En effet, l'habitat est très diversifié. Deux bailleurs sociaux sont présents, Habitat Saint-Quentinois et CLESENCE. Le quartier Europe (au sens du QPV) compte environ **2400** logements sociaux, gérés pour environ deux tiers d'entre eux (**1545**) par Habitat Saint-Quentinois et pour environ un tiers (**834**) par CLESENCE (ex la Maison du CIL). Il comprend également des zones pavillonnaires intégrant parfois des logements haut de gamme et permettant l'accession à la propriété mais surtout de l'habitat populaire. On trouve également du logement collectif essentiellement concentré autour du centre social.

Un partenariat étroit s'est développé avec le médiateur de Clésence présent sur le quartier avec lequel le centre social collabore activement dans différents domaines. Nous travaillons également régulièrement avec Habitat Saint-Quentinois par le biais des missions de l'adulte relais. Un travail est en cours avec ces deux bailleurs pour identifier et orienter les publics fragiles et isolés (seniors, famille et personnes seules). C'est également un quartier retenu dans le nouveau programme de rénovation urbaine.

Les parcs des deux bailleurs sont cependant, comme évoqué précédemment, assez distinctement répartis au sein du quartier ; le patrimoine d'Habitat Saint-Quentinois est situé au nord du quartier (résidence d'Alembert, **352** logements, soit **22,8%** de son parc), mais aussi et surtout à l'entrée ouest du quartier (les résidences Marconi, Calmette et Schuman représentent **27,2%** de son parc) et au sud-est du QPV (les résidences Buffon, Gay Lussac et Frères Lumières représentent près d'un tiers – **32,9%** – de son parc), tandis que le patrimoine de Clésence est principalement localisé en partie centrale et à l'est du quartier (les résidences Ile-de-France, Champagne et Vermandois représentent **44,9%** de son parc, les cinq résidences à l'est du QPV représentant **34,4% de son parc**).

Perception générale du quartier par les habitants, partenaires (recueils de parole, questionnaires...)

La perception du quartier par les habitants et les partenaires est dans l'ensemble positive. Ils trouvent que c'est un territoire agréable dans son ensemble doté d'équipements, de services, de commerces de proximité...

L'aspect positif

« Environnement verdoyant, terrain de foot, espaces pour les enfants », « présence de verdure », « la proximité »
« Accessibilité des commerces sans voiture », « commerces à proximité, pas besoin d'aller dans les grandes surfaces », « commerces, marché le vendredi », « proximité des commerces et services (médecin, pharmacie) », « commerces proches et diversifiés »
Une offre éducative « Proximité des écoles et lycée », « proximité de l'école et du centre social », « Ecoles, services », « Quartier animé, bonne vie associative ».

Transport :

« Accessibilité des bus », « Bien desservi en transports en commun », « bien desservi pour aller en ville, Cora pas loin ».

L'aspect négatif

Incivilité : « proche lycée Condorcet, les jeunes viennent squatter dans les immeubles et fument des "choses pas très bien" », « jeunes qui cassent tout, mauvaise ambiance de voisinage », « nuisances de voisinage : alcool et drogues », « dégradations, incivilité des gens, déchets au sol, bruits et crachats », « dégradation (voitures, graffitis) », « bagarres entre jeunes »,

Insécurité : « circulation trop rapide en bordure de la route », « problème d'insécurité routière, vitesse, excès de vitesse », « insécurité, vandalisme, poubelles brûlées », « parking pas sécurisé, dangerosité pour les parcs d'enfants »

Transport : « pas assez de bus », « suppression de la ligne de bus 3 », « transport de bus, changements d'horaire, moins de bus qu'avant »

Ambiance : « trop calme, pas d'activités pour les jeunes », « centre social pas accessible, longue attente pour s'inscrire », « rien d'intéressant, pas d'activités intéressantes, pas de choix pour les enfants », « rien pour les jeunes, tout pour les seniors ».

Synthèse de la lecture du Territoire (Facteurs externes)

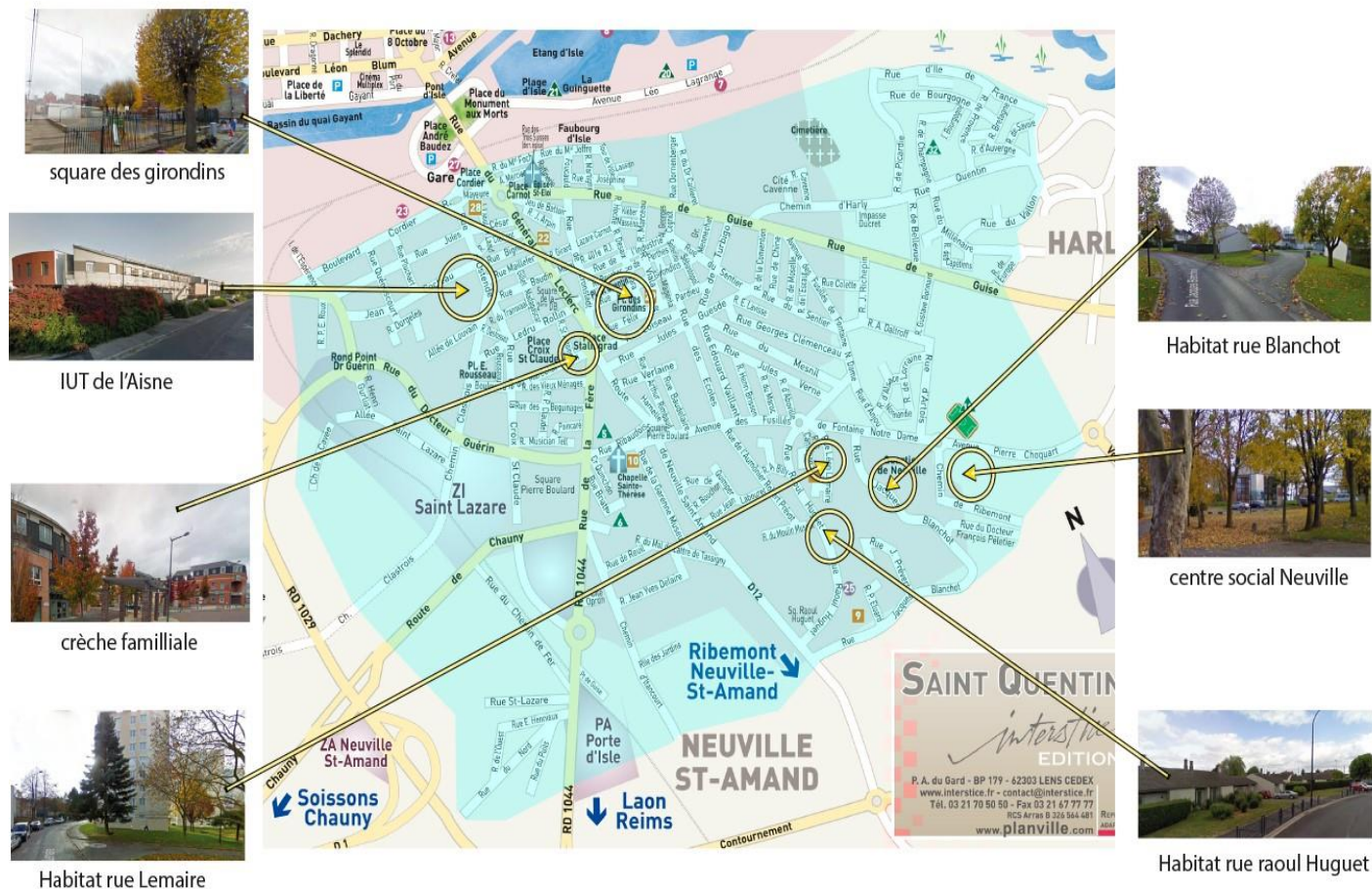
<u>Opportunités/Atouts</u>	<u>Menaces/Faiblesses</u>
Population	
✚ Mixité sociale, culturelle et intergénérationnelle ✚ Bonne apparence physique, ✚ Un taux de scolarisation des + de 16 ans élevé	✚ Sentiment de repli communautaire ✚ Sentiment de résignation, ✚ Population vieillissante, ✚ Nombre de familles monoparentales élevé ✚ Taux de chômage élevé surtout chez les jeunes ✚ Augmentation d'une population isolée et invisible ✚ Un taux de pauvreté important ✚ Des actions pas toujours visibles en direction des jeunes et un manque de visibilité du rôle de chaque acteur ✚ Restriction des dossiers réussite éducative ✚ Une offre de places en centre de loisirs restreinte ✚ Un décrochage important sur le lycée ✚ Le public ados est difficile à capter ✚ Faible participation aux élections

Cadre de vie/Environnement	
- Quartier en renouvellement urbain, - Présence d'espaces verts, - Quartier calme « Très peu de dépôts de plaintes » - Bonne médiation sociale entre habitants	- Un territoire avec beaucoup d'enclavement = micro quartiers - Beaucoup d'incivilités ressenties « retour du squat des jeunes au pied des immeubles » jour et nuit, trafics, insalubrité, ordures, nuisibles (rats, pigeons)
Réseau routier /Transport	
- Un réseau de transport bien desservi sur l'ensemble du territoire avec 2 lignes de bus 1 et 3 - Population mobile en intramuros	- Les changements dans les transports urbains ne favorisent pas les correspondances - Grandes avenues - Route limitée à 30 km/h pas respectée
Equipements/Services/Infrastructures/Commerces/Emploi	
- Une offre de services et commerces de proximité 90 % des habitants font leurs courses à pied au centre commercial - Marché hebdomadaire qui constitue le cœur de vie	- Un centre commercial vieillissant, - Manque de médecin depuis février 2019 – de suivis – obligation de passer par sos medecins
Vie sociale	
- Une offre sociale existante - Des habitants davantage acteurs dans leur quartier (conseil de quartier, centre social, vie associative et caritative...), démocratie participative - Un réseau de bénévoles occasionnels avec forte capacité de mobilisation dans plusieurs associations - Existence de solidarité familiale et sociale de proximité	Des habitants de plus en plus méfiants, « chacun pour soi »
Système acteur	
- Un réseau d'associations fleurissant et dynamique pour tout âge - Des bailleurs sociaux investis dans la vie du quartier - Des écoles et 1 collège impliqués pour les habitants du territoire - Une dynamique partenariale qui s'inscrit durablement avec le collège Montaigne et plus récemment avec le LP Colard Noel - Des élus de terrain très impliqués - Des actions proposées par le conseil de quartier - La présence de partenaires institutionnels (<i>mission locale, assistante sociale, permanence PMI, SIAD, ...</i>) - Une offre sociale, culturelle, sportive et de loisirs, repérée - Le CS s'inscrit comme un équipement structurant et dynamique du quartier	- Un conseil citoyen peu visible quasi inconnu - Manque de coordination des actions de quartiers = comité des festivités

Culture/Sport	
✚ L'existence d'infrastructures dédiées à la culture : la Scène Europe, L'Urban studios dont les locaux sont partagés avec le CS Europe. Une programmation culturelle à destination des usagers et habitants du territoire ✚ Un large panel de clubs sportifs présents sur le quartier Europe ✚ Une offre d'animations sportives repérée au CS pour ses usagers ✚ La connaissance d'une offre sportive au sein des infrastructures	✚ Une offre culturelle, sportive pas toujours accessible à la population ✚ Une population qui se sent éloignée, pas concernée par l'offre culturelle et de celle proposée par le CS ou à l'échelle de la ville ✚ Préjugés, idées reçues ✚ Manque de communication et de compréhension
Communication	
✚ Une population qui utilise en grande majorité les réseaux sociaux	✚ Déficit dans une communication mal maîtrisée à destination de la population ✚ Manque de panneaux numériques de communication

4.3. La zone d'influence du centre social Neuville

Plan de la zone d'influence du centre social Neuville



Dans la commune de Saint-Quentin, les quatre quartiers comptent 12 240 habitants soit 22% de la population des ménages fiscaux de la commune. Ils représentent un peu plus de 8% de la population de l'ensemble des quartiers prioritaires de la région et 31% de ceux du département de l'Aisne. Le peuplement des quartiers prioritaires de Saint-Quentin se positionne dans la moyenne régionale (3 360 habitants). Au sud de la commune, le quartier Faubourg d'Isle est au 18^e rang avec un peu plus de 2 000 habitants. Le quartier de Neuville fait partie des quartiers les moins peuplés comptant moins de 2000 habitants il se situe aux 31^e rangs des 44 quartiers Picards.

Trois des quatre quartiers prioritaires de Saint-Quentin, Europe, Neuville et Vermandois, appartiennent à un ensemble de quartiers à la population plutôt âgée et défavorisée. Le chômage y est plus présent et sa durée moyenne plus longue. Les emplois sont plus fréquemment occupés à temps partiel. Les déplacements domicile travail sont plus souvent effectués en voiture, malgré un taux d'équipement automobile en deçà de la moyenne des quartiers picards. En lien avec une structure d'âge vieillissante, les ménages sont davantage constitués de personnes seules ou de couples sans enfant. Les familles monoparentales sont relativement présentes, notamment dans le quartier Neuville.

Le quatrième quartier, Faubourg d'Isle, présente une moindre précarité financière, liée à une situation plus favorable des habitants au regard de l'emploi. En premier lieu, la participation au marché du travail est plus fréquente. Les personnes âgées sont moins présentes que dans les autres quartiers saint-quentinois et la mobilité résidentielle est beaucoup plus fréquente qu'en moyenne dans la géographie prioritaire picarde. L'habitat est différent aussi. Il compte plus de maisons et les occupants sont plus souvent propriétaires.

4-3.1. Caractéristiques du territoire et de la population

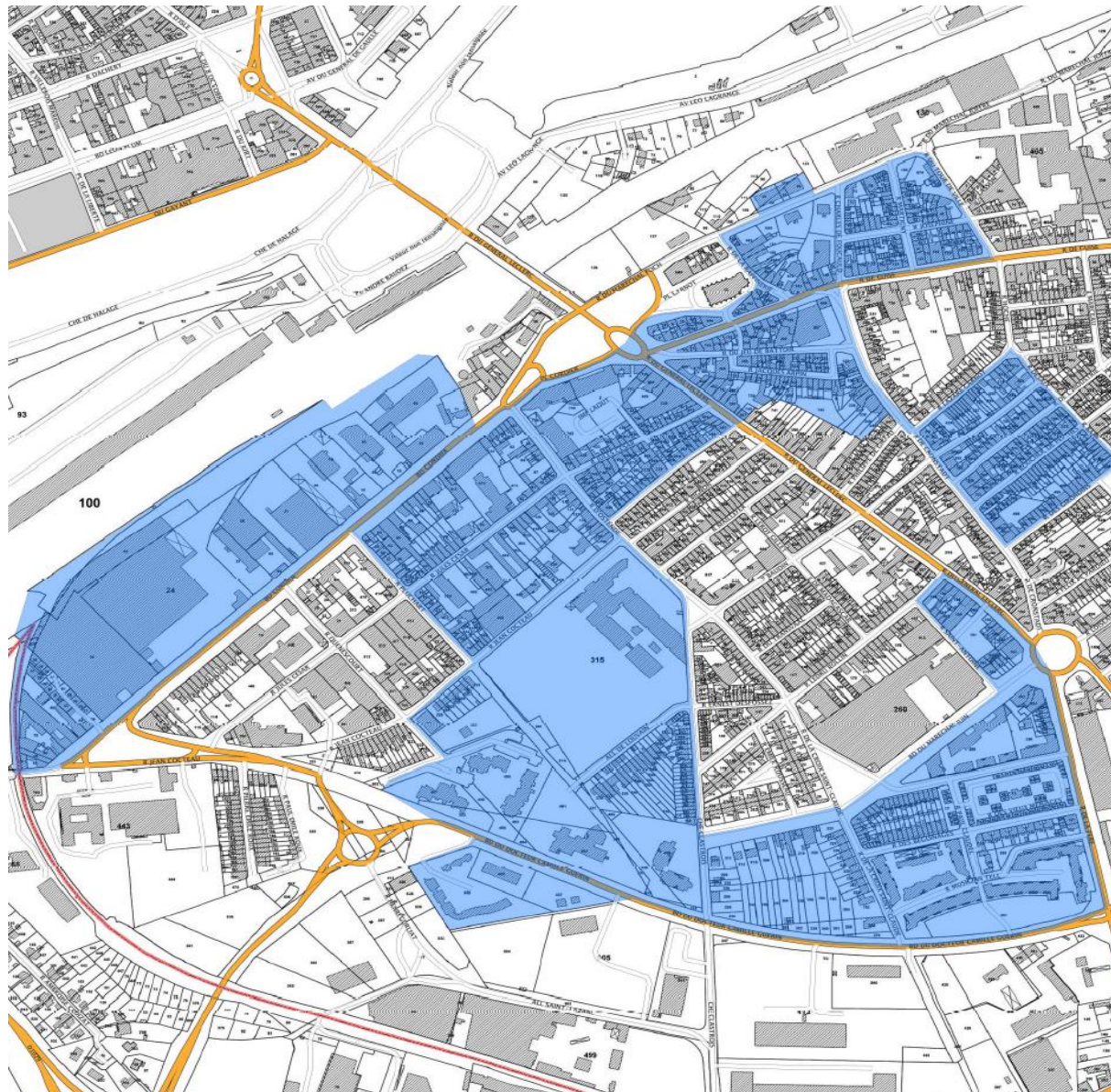
a) Sa population

Selon le dernier recensement dans l'objectif de recueillir et d'extraire des données les plus fiables concernant notre zone d'influence, les statistiques qui ressortent sont basées sur le regroupement IRIS de deux zones géographiques (Faubourg d'Isle et Neuville) selon le découpage des grands quartiers de la Ville.

La population de notre zone d'influence dans sa représentation :

- **4 468 personnes** dont près de **50% de ses habitants résident sur le quartier du FAUBOURG d'ISLE**
- Les femmes sont plus présentes que les hommes sur cette zone d'influence, *2 341 femmes pour 2 127 hommes*
- Le pourcentage d'étrangers est de 12,1% d'hommes et de 13,3 % de femmes.
- Les 0/24 ans représente 77% d'hommes et de 72% pour les femmes de la population du territoire, 32% pour les 60 ans et plus pour les hommes et 35 % pour les 60 ans et plus pour les femmes.
- **1 749 personnes** caractérisent le **nombre de ménages** sur ce territoire
- **85%** (3 811 personnes) de sa population sont **bénéficiaires du régime général de l'assurance maladie** dont 33% **bénéficient de la CMU** (couverture maladie universelle complémentaire)
- **Son taux de chômage**, fin 2017, était de 34 %
- **Un peu plus de 1 333 élèves scolarisés** au collège Marthe Lefevre, à l'école Eugène Corette, Les Girondins, Paule Polvent, Marcel Pagnol et Henri Arnould.
- **1 491 allocataires** représentant :
 - Un peu plus de 3 946 personnes et dont
 - 2360 enfants sont couverts par au moins une prestation CAF
 - 335 allocataires « mono parentaux »
 - 194 allocataires perçoivent l'Allocation Adulte Handicapé
 - 1191 allocataires perçoivent une aide au logement

Territoire du Faubourg d'Isle (quartier prioritaire)



b) Les caractéristiques du territoire

Le Territoire du Faubourg d'Isle a bénéficié d'une attention particulière de la collectivité depuis de nombreuses années. Quartier ancien de faubourg, au sud de l'agglomération, il accueille une population très populaire, aux revenus très modestes, autant propriétaire de son logement que locataire.

Celle-ci a vécu longtemps avec des activités industrielles au cœur du tissu d'habitat. Ces entreprises étant désormais parties ou réimplantées dans des zones d'activités dédiées, elles laissent dans le quartier plusieurs friches industrielles et urbaines que la Communauté d'agglomération, la Ville de Saint-Quentin et les principaux bailleurs sociaux tentent de résorber au fur et à mesure par des projets immobiliers conséquents (Programme de Rénovation Urbaine, PNRQAD, développement du campus de Saint-Quentin).

Le tissu commercial est bien constitué (plus d'une centaine de commerces et de services aux particuliers sont recensés) et s'organise principalement autour de deux artères structurant le quartier : les rues de Guise et du Général Leclerc.

Le parc social y est peu représenté, sauf dans sa bordure sud (Million Populaire et Dorgelès). Le programme de Rénovation Urbaine a permis le développement d'une offre sociale neuve et l'accueil de nouveaux résidents, favorisant ainsi la mixité sociale dans le quartier. Trois nouvelles résidences, du bailleur Habitat saint-Quentinois, pour près de 160 logements créés, ont permis l'accueil de plus de 300 personnes dans le quartier depuis 2009.

Le projet de requalification du quartier du faubourg d'Isle, inscrit dans le cadre du Programme National de Requalification des quartiers Anciens Dégradés (PNRQAD) complète le dispositif et a pour ambition de :

- Remplacer le quartier au cœur de l'évolution de la ville et des dynamiques de développement proches (pôle universitaire, quai Gayant, développement résidentiel à Gauchy, zones d'activités économiques au sud de l'agglomération...).
- Redonner au quartier les qualités et les fonctionnalités d'un secteur urbain au cœur de la ville, attractif pour les habitants et les usagers.
- Proposer une offre de logements diversifiée, source d'équilibre, de cohésion sociale et de mieux-être pour les habitants du quartier.

Les actions qui seront menées durant les sept prochaines années, tant par les bailleurs sociaux (recyclage foncier de 5 îlots d'habitat dégradé, production de 48 logements sociaux), que par la Ville de Saint-Quentin (création de nouveaux équipements de services à la population, 4 nouveaux espaces publics de proximité) et la Communauté d'agglomération (une maison des étudiants, un programme d'aménagement urbain complet boulevard du Maréchal Juin), vont contribuer à la transformation radicale du quartier.

LES EQUIPEMENTS DU QUARTIER CONSIDERE

Infrastructures / Services / Activités dans la zone d'influence

Loisirs/sport

- Maison des associations David et Maigret
- Salle municipale FOUCAULT
- Square pour enfants et familles
- Gymnase GASTON JOLY

Culture

- Musée d'Antan

Enfance et jeunesse

- Accueils de loisirs

Education

Ecole maternelle et primaire GIRONDIN - 295 élèves scolarisés dont 111 en maternelle et 184 en élémentaire

Ecole maternelle Paule POLVENT 81 élèves sont scolarisés

Ecole élémentaire Marcel PAGNOL 107 élèves sont scolarisés

Santé :

- 3 Pharmacies
- 2 Dentistes
- 1 Centre de kinésithérapeute
- 1 Médecin
- 1 Pédicure

Commerce et services Faubourg d'Isle :

- 1 Bureau postal
- 3 Banques (Crédit Agricole/ Caisse d'épargne / CIC)
- 2 Boucheries
- 3 Salons de coiffure
- 3 Bar dont un PMU
- 1 Pizzeria
- 2 Kebab
- 2 Boulangerie
- 1 Proxi
- 1 Chocolaterie
- 1 Lavo-Matique

Services et vie sociale Faubourg d'Isle :

- Accueils de loisir
- Une association de quartier « Les Girondins »
- Un conseil de quartier
- Un CCAS

Culte

- Une église (SAINT-ELOIS)

Emploi et économie

- 1 territoire doté d'équipements, de commerces, assez bien répartis

Transport

- Réseau de communication avec le reste de la ville performant
- 1 ligne de bus (n°1) au départ du terminal Faubourg d'Isle qui relie la gare en 10 minutes, le centre-ville en 20 minutes, le quartier Europe en 30 minutes et le terminus Lycée Collard Noel en 35 minutes.

Quelle est la perception générale du territoire par les habitants, les partenaires (recueils de parole, questionnaires...)

La perception du quartier par les habitants et les partenaires est dans l'ensemble positive. Ils trouvent que c'est un territoire agréable dans son ensemble doté d'équipements, de services, de commerces de proximité...

L'aspect positif

« Jugent le quartier bien desservi en commerces »

« Bonne entente entre les commerçants, grande solidarité »

« Heureusement qu'il y a un comité de quartier qui pourvoit à l'animation »

L'aspect négatif

« Manque un centre social »

« Manque un lieu pour créer du lien social »

« Manque un lieu où on pourrait partager un repas comme à Vermand »

« Centre social Neuville trop éloigné »

« Quartier trop renfermé sur lui-même »

Territoire Neuville (Quartier prioritaire)



Le quartier de Neuville est également un quartier populaire, et avec une grande diversité de revenus, mais dont le caractère résidentiel et le peuplement social sont très marqués : vieillissement de la population et faible rotation résidentielle dans sa zone pavillonnaire, précarité financière des ménages et des problèmes d'insécurité concentrés dans les immeubles collectifs (Croisières, secteur Cantelon-Lemaire).

Même s'il dispose d'un projet urbain ambitieux arrêté en 2008, le programme de Rénovation Urbaine n'a pas permis l'engagement d'actions de renouvellement urbain marquantes dans le quartier.

Toutefois, plusieurs initiatives, tant de la part du bailleur social Habitat Saint-Quentinois que de la Ville de Saint-Quentin, ont permis d'enclencher une amélioration de la situation préexistante : réhabilitation de 430 pavillons individuels, amélioration du fonctionnement urbain du quartier autour du centre commercial, du centre social et des entrées-sorties de la zone pavillonnaire (raquettes et aires de stationnement). Un important programme de réhabilitation thermique des immeubles collectifs du quartier (les Croisières) va également permettre au patrimoine du bailleur de retrouver une attractivité, tout en maîtrisant les charges des locataires.

Un point d'attention demeure autour de l'obsolescence des produits logements et promouvoir, au travers d'un suivi des occupations du par cet des attributions dans le parc locatif, une meilleure mixité sociale au sein du quartier.

De par sa situation géographique en marge de l'agglomération, le territoire de Neuville peut également apparaître comme isolé. Les projets structurants à l'échelle du quartier du Faubourg d'Isle (PNRQAD, pôle universitaire) pourraient dynamiser et bénéficier au quartier, à condition de surmonter ses difficultés structurelles : une centralité faible autour d'un centre commercial fragile, pôle d'hyper proximité indispensable aux habitants mais disposant d'une zone de chalandise restreinte, un niveau scolaire à la sortie du collège plus faible que dans les autres quartiers.

LES EQUIPEMENTS DU QUARTIER CONSIDERE

Infrastructures / Services / Activités dans la zone d'influence

Loisirs/sport

- Gymnase EUGENE CORETTE
- Complexe sportif MARCEL BIENFAIT
- Accueil de loisirs CS NEUVILLE 3/17 ans
- Un city stade

Culture

- Bibliothèque BENJAMIN ROUCHE
- Ludothèque

Enfance et jeunesse

- « Les petits loupis (LAEP) lieu d'accueil parents /enfants ce qui représente
- Accueil de loisirs 3/17 ans, CS NEUVILLE
- Engagement solidaire

Education

- Section d'Enseignement Général et professionnel adapté du Collège MARTHE LEFEVRE 355 élèves
- Ecole maternelle et primaire Eugène CORETTE – 245 élèves scolarisés dont 91 en maternelle et 154 en élémentaire
- Ecole maternelle et primaire HENRI HARNOULD 250 élèves scolarisés dont 112 en maternelle et 138 en élémentaire
- EREA (Etablissement Régional d'Enseignement Adapté) 109 élèves scolarisés

Santé

- 1 pharmacie au sein du quartier de NEUVILLE
- 1 maison médicale (sans médecin) avec une sage-femme
- 1 Cabinet d'infirmières

Commerce et services Neuville :

- 1 Magasin NOZ
- 1 Café PMU
- 1 Boulangerie
- 1 Magasin Proxi
- 1 Pizzeria
- 1 Tabac
- 1 Salon de coiffure
- 1 Garage de voiture d'occasion

Services et vie sociale

Pour la petite enfance et enfance

- Accueils de loisirs, accueil enfants parents (LAEP)

Pour les habitants

- Le centre social Neuville et ses permanences (Permanence PMI et permanence assistante sociale, Mission locale, borne numérique en accès libre, ...)
- Une association de quartier Part'Age Neuville
- Un conseil de quartier
- Un comité consultatif

Emploi et économie

- 11 commerces transport hébergement, restauration

Transport

- Réseau de communication avec le reste de la ville performant
- 1 ligne de bus (n°5) au départ de la rue Raoul Hugué qui relie la gare en 10 minutes, le centre-ville en 20 minutes, le centre hospitalier en 30 minutes et le terminus Auchan en 40 minutes.

Quelle est la perception générale du territoire par les habitants, les partenaires (recueils de parole, questionnaires...)

La perception du quartier par les habitants et les partenaires est dans l'ensemble mitigée. Ils trouvent que c'est un territoire agréable dans son ensemble doté de nombreuses zones arborées.

L'aspect positif

- « C'est un beau quartier avec beaucoup de zones arborées »
- « C'est un quartier avec une réelle mixité »
- « C'est un territoire riche de par sa diversité, son histoire, sa culture »
- « Avoir un centre social à proximité, ça s'est bien surtout pour les gamins »

L'aspect négatif

- « Les gens ne communiquent pas forcément... »
- « Nous sommes les oubliés de la ville »
- « Le centre est trop loin... »
- « Il manque un distributeur »
- « Les jeunes n'ont rien, ne savent pas comment s'occuper suivant les tranches d'âge »

Synthèse de la lecture du Territoire

<u>Opportunités/Atouts</u>	<u>Menaces/Faiblesses</u>
Population	
- Une mixité bien représentative, riche par sa diversité à l'échelle du territoire - Une représentation par tranche d'âge assez équilibrée sur l'ensemble du territoire - Des habitants impliqués dans la vie associative de leur quartier (Faubourg d'Isle et Neuville) - o <i>Un système acteur existant et agissant</i> - o <i>Des habitants en capacité d'agir, de produire, de s'investir</i> - Une population qui se sédentarise sur Neuville (Turn over faible)	- Une jeunesse repérée (15/25ans) qui apparaît en souffrance et fragilisée sur certains secteurs (Faubourg d'Isle et Neuville) - Sentiment d'appauvrissement d'une partie de la population. - Un turn over faible sur l'ensemble du territoire car très peu de déménagements - La population commence à se résigner au regard de la situation précaire

Cadre de vie/Environnement	
- Un territoire avec un cadre de vie et un environnement agréable - Un territoire toujours en mutation de par ses travaux en cours - Des habitants attentifs à leur environnement immédiat – Territoire propre dans son ensemble - Un processus de rénovation urbaine qui est en train d'apporter de la plus-value au territoire et qui se poursuit notamment sur la réhabilitation des deux zones	- Un territoire très hétérogène et étendu - Des zones d'habitat dégradé (Girondins) - Un manque d'espaces verts sur le Faubourg d'Isle, d'aires de jeux, de rassemblement sur les deux quartiers.
Réseau routier /Transport	
- Un réseau de transport bien desservi sur l'ensemble du territoire - Une population mobile	- Une artère routière qui fait encore frein pour une partie de la population pour se rendre soit sur Neuville soit sur le Faubourg d'Isle (avenue Pierre Choquart) - Signalétique pour se rendre au centre social mal repérée pour la population
Equipements/Services/Infrastructures/Commerces/Emploi	
- Une proximité géographique de commerçants au sein de la zone Faubourg d'Isle très importante. - Un territoire doté de services publics de proximité liés à la santé uniquement sur le Faubourg d'Isle (<i>cabinets de médecin, dentistes, kinésithérapeute</i>), et l'action sociale (<i>CCAS, permanence assistante sociale</i>) et autres (service de médiation de la ville...) - Sur Neuville un service public de proximité lié à la santé et à l'action sociale (permanence PMI, assistante social UTAS, aide aux victimes, mission local, CPSAV (vaccination)) - Un territoire doté d'infrastructures de proximité bien réparties et nombreuses (<i>Gymnases, écoles, collèges, lieux de vie comme la, Bibliothèque, terrain de football, Mairie annexe</i>) - Le passage de la mairie mobile chaque jeudi du mois, le matin pour Neuville et premier mardi du mois pour le Faubourg d'Isle.	- Des infrastructures de proximité repérées mais pas forcément accessibles à la population (mobilité restreinte, coût de la licence) - L'existence d'un marché local qui n'arrive pas à faire venir la population - La population regrette le fait qu'il n'y a plus de banques de proximité et de distributeurs de billets - Absence de city stade sur le territoire (précisément les Girondins) - Zone de commerces en déperdition sur la zone de Neuville - Emploi précaire sur les deux zones
Vie sociale	
- Sentiment d'appartenance au quartier assez marqué - Une histoire forte sur les deux territoires - Une offre sociale existante - Participation des habitants dans des instances ou associations (conseil de quartier, CS,...), démocratie participative - Un réseau de bénévoles assez conséquent avec forte capacité de mobilisation - Pacification des relations entre les deux territoires - Volonté de mise en valeur de compétences du territoire et de ses habitants à l'intérieur comme à l'extérieur - Demande de soutien individualisé, situations socio-économiques des habitants qui appellent une présence de proximité et des besoins spécifiques en termes d'accompagnement social	- Fatalisme chez les jeunes, pas de travail, pas de projection, ... - Une population qui paraît plus fragilisée – accompagnement social en augmentation - Des indicateurs sociaux préoccupants sur certains secteurs (par le service médiation et parole des habitants) ○ <i>Nuisances, problèmes de voisinage, alcool, drogue, violences...</i> - Doute sur la mise en valeur des compétences propres des personnes (manque de confiance en soi, repli sur la sphère domestique, manque d'autonomie, inquiétudes vers le retour à l'emploi, inquiétudes sur l'avenir de leurs enfants, sur les difficultés relationnelles avec leurs enfants, ...) - Une population vieillissante surtout sur Neuville

Système acteur	
- Quatre associations qui œuvrent pour les habitants, l'association Part'Age, Alcool assistance, Associations des Girondins, Association Marcel Pagnol. - Des écoles, 1 collège, 1 IUT, 1 EREA - o Une dynamique partenariale qui s'inscrit durablement avec le collège Marthe Lefevre, l'EREA et les différentes écoles primaires. - Des élus de terrain très impliqués - Deux conseils de quartier qui œuvrent pour les habitants (Faubourg d'Isle et Neuville) - La présence de partenaires institutionnels au CS Neuville (<i>mission locale, assistante sociale, permanence PMI,</i>) - Une offre sociale, culturelle, sportive et de loisirs repérés au CS Neuville - Le CS s'inscrit comme un équipement structurant et dynamique du quartier	- Un faible tissu associatif qui œuvre auprès de la population du territoire - Manque de connexions avec les conseils de quartier – <i>peu de communication, absence de travail en commun, méconnaissance de la population sur ce que ces conseils peuvent faire ou proposer...</i> - La population du Faubourg d'Isle ne se manifeste pas sur les actions du CS Neuville
Culture/Sport	
- L'existence d'une nouvelle salle (Benjamin Rouché) accueillant la bibliothèque et les différents ateliers dédiés à la population senior - Une programmation culturelle à destination des usagers et habitants du territoire mise en œuvre par la culture et le CS - Une offre d'animation sportive repérée au CS pour ses usagers - La connaissance d'une offre sportive au sein des infrastructures sportives	- Une offre culturelle, sportive pas toujours accessible à la population - Absence de propositions d'animations durant le weekend - o <i>Pas de lieux ouverts, pas d'interventions et de propositions d'activités</i> - o <i>Absence de city stade dans les Girondins</i> - Une population qui se sent éloignée, pas concernée par l'offre culturelle proposée par le CS ou à l'échelle de la ville (FBI)
Communication	
- Une population qui utilise en grande majorité les réseaux sociaux	- Déficit dans une communication mal maîtrisée à destination de la population

5. LES CENTRES SOCIAUX MUNICIPAUX

Les équipes

Le personnel est qualifié et travaille en lien avec son secteur de rattachement ou sa compétence propre. Les équipes se réunissent chaque jeudi matin et abordent, de manière transversale, toutes les composantes du projet d'actions et des missions qui incombent à chacun. Sur ce même temps de réunions, d'autres rencontres apparaissent entre les agents des trois centres sociaux. Dans ce cadre, ils abordent et développent des stratégies communes de travail (Organisation de séjours, travail sur projets spécifiques, manifestations,...). En fin d'année, les agents sont évalués par chacun des directeurs sur leurs missions de l'année écoulée et les perspectives pour celle à venir. Nous sommes soucieux également de la formation de nos agents. Certains ont obtenu des diplômes qualifiants tels que BPJEPS animations sociales, DEJEPS, d'autres ont suivi des formations internes et externes aux métiers d'animations et la dernière formation a permis à deux agents de chaque structure de se perfectionner au projet de l'inclusion numérique. Les agents avec une compétence spécifique interviennent dans chacune des structures : sport, culture, numérique, Promeneurs du Net, le bien vieillir. Des renforts saisonniers interviennent également sur le temps du mercredi et vacances scolaires.

Le comité consultatif

Les usagers des centres sociaux et habitants de notre zone d'influence sont représentés par un comité consultatif tiré au sort pour 3 ans. Celui-ci se réunit environ quatre fois dans l'année. Le maire adjoint en charge des centres sociaux anime les réunions de ce comité, le directeur est également présent ainsi qu'un représentant de la CAF. Dans le cadre de ces rencontres, nous avons des échanges avec les habitants, usagers ou bénévoles du quartier, sur la vie quotidienne du centre, le fonctionnement des ateliers, la programmation ou encore sur les projets futurs. Les orientations qui voient jour sont systématiquement travaillées et approuvées par le comité consultatif. Des usagers peuvent également être invités à participer à ces réunions. Des comptes rendus de réunion sont communiqués à chaque membre du comité.

Les bénévoles

Afin de distinguer ce qu'est être bénévole, nous mettons à l'honneur la parole d'une bénévole qui le présente ainsi :

« Être bénévole, c'est mettre en œuvre, avec beaucoup d'éclats de rire et parfois quelques « coup de gueule !!! », un véritable creuset où foisonnent idées, initiatives, mais aussi où se développent et se réalisent des actions, petites ou grandes, exceptionnelles ou du quotidien. Qu'il s'agisse d'actions ponctuelles comme la préparation d'un repas, la fête de quartier, ...ou d'actions plus régulières comme les soirées « jeu », l'atelier cuisine, les ateliers sociolinguistiques, ... Nous répondons présents, prêts à donner vie au centre, avec notre dynamisme parfois débordant dans ces moments. »

Une procédure d'accueil est systématiquement mise en place pour accueillir dans de bonnes conditions les nouveaux bénévoles, au travers d'un entretien formel avec la direction présentant les modalités s'inscrivant dans cette démarche (fonctionnement, règlement intérieur, éthique, valeurs, grandes lignes du projet social, projet pédagogique de secteur...).

Le bénévole actif, on le retrouve, après échange avec l'équipe ou le référent du projet, dans la gestion d'ateliers où son rôle est bien déterminé et ce, dans une logique d'autonomie comme par exemple l'auberge des familles, dans les ateliers sociolinguistiques, les ateliers cuisine, ... Dans ce cadre, il prend sa place et s'organise dans toutes ou certaines des composantes de l'atelier, de l'organisation à la conception, sans oublier la réalisation. Ces bénévoles siègent ou peuvent siéger au comité consultatif sans y être tirés au sort, ce qui permet de légitimer leur statut auprès des membres élus de nos comités et autres usagers de nos structures.

Le bénévole occasionnel, quant à lui, peut être adhérent ou non, et intervient occasionnellement pour la préparation et la mise en place de manifestations principalement événementielles comme lors de nos fêtes de quartier, la fête des voisins, lors de nos animations au pied des immeubles, lors du spectacle intergénérationnel ...mais aussi dans d'autres cadres comme dans l'accompagnement de petits à la piscine, lors de préparation de goûters ou simplement pour garantir une présence physique lors d'une exposition de leurs œuvres à la galerie 115,...

Les bénévoles sont, bel et bien, des acteurs incontournables sur nos territoires et dans nos centres sociaux... moyens de montrer, si cela est encore nécessaire, leur volonté de prendre place dans une démarche de proximité et de réelle citoyenneté où ils sont respectés et entendus.

Cet investissement de chaque instant permet de rassembler dans une même dynamique les bénévoles comme les professionnels, chacun avec une place particulière mais complémentaire.



Autres formes d'implication des habitants

Nous travaillons essentiellement, afin que chaque personne (habitant, usager, professionnel...) trouve sa place, dans une démarche participative. De manière collective, nous déterminons des règles claires de fonctionnement qui s'inscrivent dans ce cadre. Tout d'abord, nous communiquons énormément sur les différentes propositions et/ou réflexions à engager qui régissent la vie du centre social comme celle du quartier. Ainsi, les personnes se sentent plus à l'écoute, plus en confiance et mieux intégrées, impliquées dans cette démarche.

Au quotidien, lors de nos rencontres des usagers, des habitants, notre capacité de recueil de parole, d'écoute, de compréhension est capitale car elle est bien souvent la première forme reconnue de participation, encore faut-il parfois la décrypter **et surtout y apporter une réponse** même si parfois nous ne pouvons y répondre favorablement...

Dans la vie du centre social, on observe avant tout que la participation des habitants fonctionne lorsque celle-ci renvoie au sentiment que l'action est utile, qu'elle sert à quelque chose pour les personnes.

Pour de nombreuses actions ou nouvelles propositions comme par exemple dans la mise en place de fêtes de quartier, de départ en vacances, d'animations évenementielles..., nous nous concertons systématiquement afin que l'action qui doit aboutir soit portée collectivement. De la réflexion aux décisions, aux mobilisations (partenaires/habitants, professionnels), aux modes de communication, aux distributions des rôles de chacun sans oublier la production, tous les savoir-faire des personnes sont réellement pris en compte. Cette démarche de participation repose également sur une confiance réciproque qui permet de renforcer les liens entre les personnes, les habitants, entre les différents acteurs.

Aussi, nous retrouvons nos usagers impliqués autrement dans d'autres organisations comme dans les conseils de quartier, le conseil des jeunes, la "junior asso", l'engagement solidaire ou lors du portage de repas aux personnes vieillissantes fragilisées... Ils s'inscrivent également comme des personnes relais de l'information.

Les usagers, les habitants trouvent, dans ce type de participation, leur place légitime et sont confortés dans leur capacité à agir, à faire, à être entendus et surtout à être forces de propositions. Ils se sentent pleinement citoyens, parents... et acteurs de la vie de leur quartier comme de la ville.

Les modes de communication

Les 3 centres sociaux disposent de différents moyens de communication et travaillent en lien avec le service communication de la ville de Saint-Quentin :

- ✚ Le site internet de la Ville de Saint-Quentin
- ✚ L'édition de flyers et d'affiches sur des actions particulières (LAEP, temps forts, fête de quartier...)
- ✚ En fonction de l'importance des manifestations : utilisation des panneaux Decaux, information sur les ondes radio
- ✚ Valorisation des actions par voie de presse
- ✚ Reportage avec MATELE
- ✚ Un partenariat avec Habitat saint-quentinois et CLESENCE est établi dans ce cadre. Ces deux entités proposent un affichage dans les halls d'immeubles et au sein de l'antenne.
- ✚ Réseaux sociaux
- ✚ Écrans dynamiques numériques

Le mode d'adhésion

Le centre social est fréquenté par toutes les catégories d'âge et d'origines diverses de la population. Une réelle mixité est représentative dans la vie du centre.

Le nombre d'adhérents est constant depuis une dizaine d'années et oscille entre 800 à 1 000 personnes. Tout adhérent le devient en passant par l'accueil, qui s'inscrit comme le pilier central de l'organisation du centre. L'adhésion est obligatoire pour qui veut participer aux activités du centre. Elle est de 6,10 € pour les familles, de 4,10 € pour les individuels et de 10,10 € pour les associations. Cette adhésion apparaît adaptée et ne souffre d'aucune critique. 68 % de nos cartes sont familiales pour l'année 2018.

L'adhésion permet aux personnes de fréquenter la structure de manière ponctuelle ou régulière. Nous retrouvons nos usagers dans nos ateliers, nos accueils de loisirs, nos sorties culturelles, familiales, dans nos permanences...ou comme bénévoles lors de manifestations évenementielles ou festives.

L'adhésion permet également d'avoir la possibilité d'être élu membre du comité consultatif.

Notons toutefois qu'un grand nombre de personnes considéré comme non adhérent fréquente la structure notamment lors des permanences des services institutionnels comme avec l'assistante sociale du secteur, lors d'une démarche administrative, dans le cadre du LAEP ou l'atelier de foot en salle...

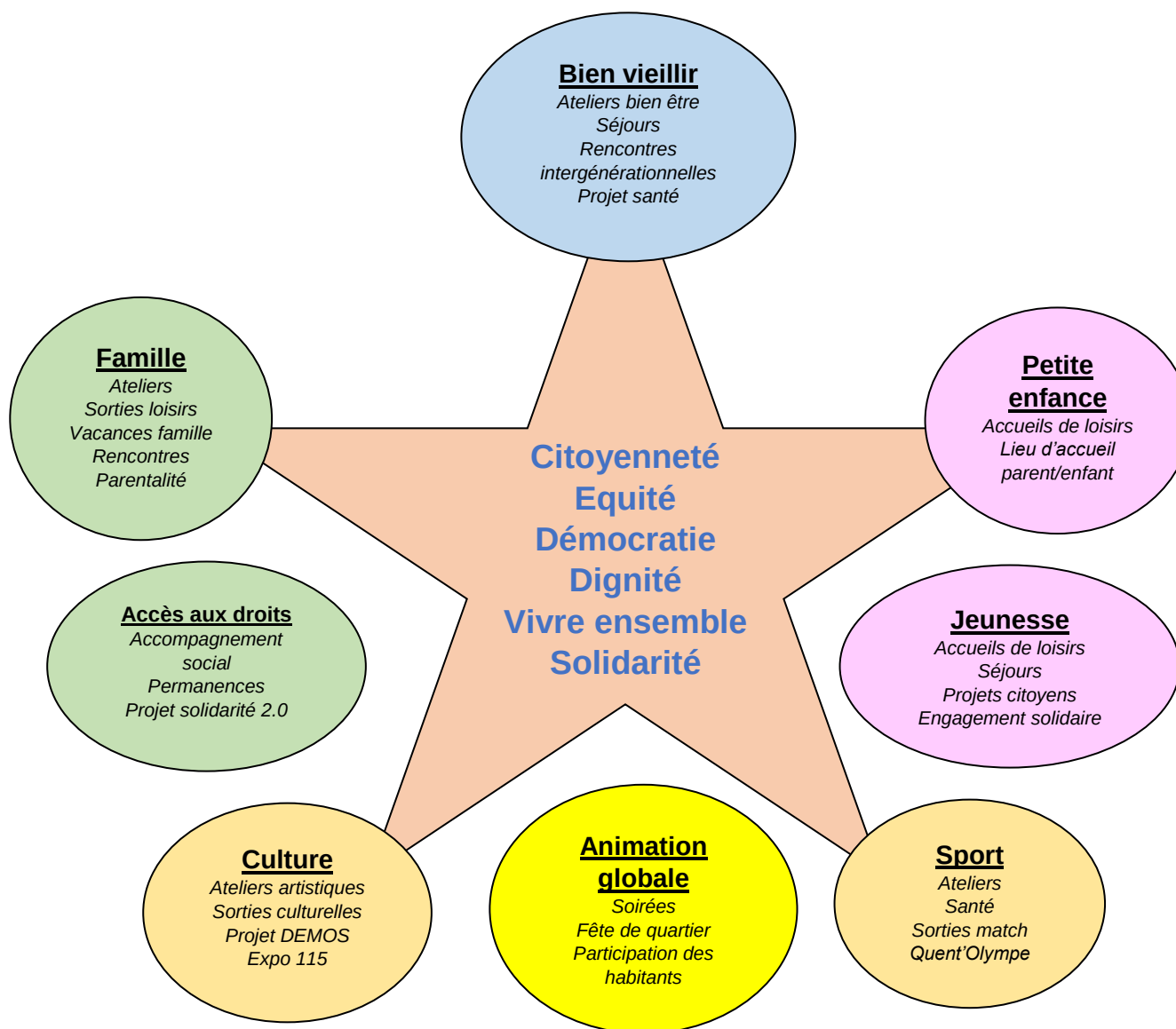
Lors de nos permanences, nous accueillons de nombreuses personnes fragilisées en demande de soutien de toute nature. Nous inscrivons spécifiquement un temps de prise en charge pour ce public afin d'inscrire une confiance, une écoute, un conseil et éventuellement une adhésion.

LES ADHERENTS DES CENTRES SOCIAUX MUNICIPAUX ET LEUR ENGAGEMENT

		<i>Le centre social Artois Champagne</i>	<i>Le centre social l'Europe</i>	<i>Le centre social Neuville</i>
LES ADHÉRENTS	2016	804	1200	782
	2017	784	1100	982
	2018	823	1250	1018
	2019 (fin juin)	742	1052	1141
NOMBRE D'HEURES DE BÉNÉVOLAT / AN		2000	2000	2000

Les activités

L'activité des CS va de paire avec les besoins spécifiques des habitants et avec l'objectif premier de favoriser le lien entre les personnes. Elle a pour mission également d'inscrire notre public à consommer du loisir, à être éduqué, à être formé et à s'impliquer dans des projets collectifs de toute nature. Initialement tournée vers les activités de loisirs, l'activité aujourd'hui évolue et le CS propose une offre de services et d'ateliers très large et diversifiée. Le CS met également à disposition des habitants des moyens logistiques, humains (professionnels) afin qu'ils réalisent leurs projets.



Partenaires/Associations et leurs champs d'intervention

Des structures s'inscrivant dans plusieurs dispositifs

Notre projet s'inscrit dans le cadre des politiques publiques existantes sur le territoire en rappelant que notre premier partenaire est la Caisse d'allocations familiales qui nous habilite et délivre un agrément de quatre années pour nos projets sociaux.

« **Le projet social** » est fondé sur une approche transversale pour répondre à la fois aux besoins des familles et des habitants, aux attentes sociales collectives et ainsi de participer à la transformation d'un territoire dans une approche de développement social local et d'amélioration du cadre de vie de ses habitants.

Dans cette association partenariale avec la CAF, en février 2018, nous nous sommes inscrits dans **la convention territoriale globale (CTG)** qui vise à définir le projet stratégique global du territoire ainsi que ses modalités de mise en œuvre sur les champs d'intervention communs à la Ville et à la CAF de l'Aisne. Elle définit les objectifs communs suivants :

-  *Aider les familles à concilier vie professionnelle, vie familiale et vie sociale*
-  *Soutenir la fonction parentale et faciliter les relations parents/enfants*
-  *Soutenir les familles dans leur relation avec l'environnement*
-  *Créer les conditions favorables à l'autonomie, à l'insertion et au retour à l'emploi*

Cette coopération visant à améliorer l'efficacité, la cohérence et la coordination des actions en répondant aux besoins de la population a permis de rassembler plusieurs acteurs locaux dans un comité de pilotage.

Ce comité a fait émerger cinq groupes de travail sur les thématiques suivantes :

-  ***La petite enfance / axe Parentalité***
-  ***L'enfance / axe parentalité***
-  ***La jeunesse / axe parentalité***
-  ***L'animation de la vie sociale et du cadre de vie***
-  ***L'accès aux droits***

Le Contrat Enfance Jeunesse (CEJ) est un contrat d'objectifs et de cofinancement passé entre la CAF de l'Aisne et la collectivité territoriale et qui a pour but de favoriser le développement et l'optimisation de l'offre d'accueil et de la qualité de celui-ci (ACM, RAM, LAEP...), de contribuer à l'épanouissement des enfants et des jeunes jusqu'à 17 ans.

Notre démarche intègre également **le Projet Educatif de Territoire (PEDT)** qui permet aux collectivités territoriales volontaires de proposer à chaque enfant un parcours éducatif cohérent et de qualité avant, pendant et après l'école, organisant ainsi, dans le respect des compétences de chacun, la complémentarité des temps éducatifs. (Article L. 551-1 du Code de l'éducation)

Le Programme de Réussite Educative (PRE) a pour objectif de favoriser la réussite éducative des enfants et des jeunes de 3 à 16 ans en situation de fragilité scolaire et sociale.

Le Contrat de Ville vise à organiser la mise en œuvre d'actions concrètes et concertées pour améliorer la vie quotidienne des habitants dans les quartiers connaissant des difficultés et prévenir les risques d'exclusion sociale et urbaine. Il agit sur les thématiques :

-  Du développement de l'activité économique et de l'emploi
-  De la cohésion sociale
-  Du renouvellement urbain

Le volet social du Contrat de Ville est construit sur les orientations suivantes :

-  ***Habitat, cadre de vie, accès aux services publics***
-  ***Éducation, lutte contre l'illettrisme et promotion de la lecture***
-  ***Développement économique, emploi, insertion, formation***
-  ***Pratiques culturelles et sportives***
-  ***Parentalité***
-  ***Citoyenneté, prévention de la délinquance – accès aux droits***
-  ***Santé, Prévention***

Le dispositif **Ville Vie Vacances (VVV)** permet à des jeunes à partir de 12 ans en difficulté et résidants en quartiers prioritaires de bénéficier d'un accès à des activités de loisirs et d'une prise en charge éducative durant les différentes périodes de vacances scolaires.

Le **REAAP** a pour objectif de mettre à disposition des parents des services et moyens leur permettant d'assumer pleinement leur rôle éducatif.

Le label **Cité éducative** est en cours de signature.

5.1. Le centre social Artois Champagne

État des lieux

Le centre social se situe au 5, rue des Ardennes à Saint-Quentin et a été livré en 2003. Il est de conception moderne et accessible aux personnes à mobilité réduite. Sa capacité maximale autorisée est de 242 personnes.

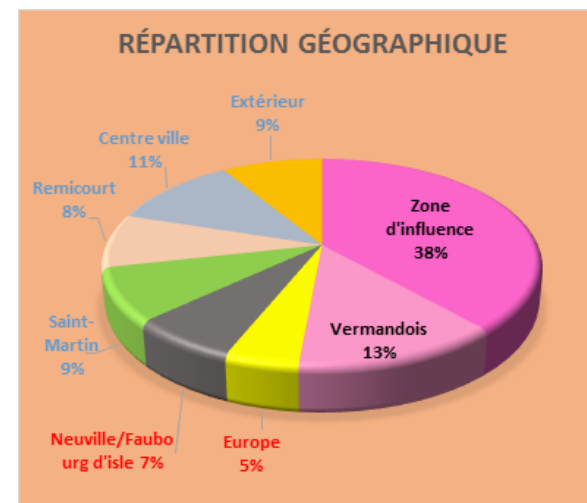
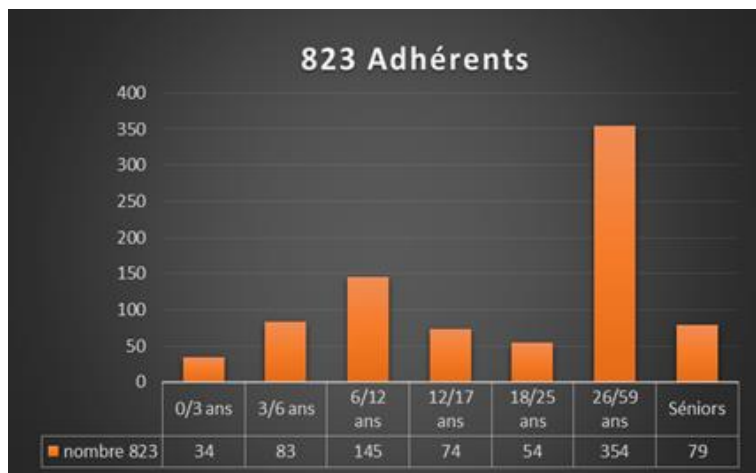
La structure comprend :

-  1 hall d'entrée de 38 m² avec un écran dynamique et une borne numérique en accès libre
-  1 salle polyvalente de 112 m²
-  2 salles d'animations de 59 m² et de 58 m² dont une équipée en matériel informatique
-  1 salle dédiée à la petite enfance de 48 m² (espace habilité par la PMI)
-  1 dortoir
-  1 cuisine et sa réserve
-  2 bureaux équipés de poste informatique pour chaque membre de l'équipe
-  2 blocs sanitaires
-  1 local de stockage
-  1 local de matériel d'entretien
-  1 grande et petite cour avec jardin comprenant un potager

La structure est dotée de matériels pédagogiques afin de mener à bien l'ensemble des activités.
Du matériel et des ustensiles de cuisine sont également disponibles.

Depuis décembre 2018, la structure est dotée d'un véhicule 9 places.

Le Centre Social en Chiffres			
	2016	2017	2018
Adhérents total	804	784	823
Cartes Famille	180	177	189
Cartes Individuelle	79	58	85
Cartes Associatives	6	6	6



Le fonctionnement interne

L'équipe

Le personnel est qualifié et travaille en lien avec son secteur de rattachement ou sa compétence propre. Depuis la création du CS, 50% de son effectif est encore en place. C'est une équipe très expérimentée et polyvalente.

L'équipe se réunit chaque jeudi matin et aborde, de manière transversale, toutes les composantes du projet d'actions et des missions qui incombent à chacun. Sur ce même temps de réunions, d'autres rencontres apparaissent entre les agents des trois centres sociaux. Dans ce cadre, ils abordent et développent des stratégies communes de travail (Organisation de séjours, travail sur projets spécifiques, manifestations...). En fin d'année, les agents sont évalués par chacun des directeurs sur leurs missions de l'année écoulée et les perspectives pour celle à venir. Nous sommes soucieux également de la formation de nos agents.

POSTE OCCUPE	PRENOM ET NOM	TYPE DE CONTRAT	NOMBRE D'HEURES	DIPLÔMES/QUALIFICATIONS
DIRECTION				
Direction	David CORNUT	Titulaire FPT*	Temps plein	DESJEPS en cours depuis 12/2018 BEATEP- BAFD-BEESAPT
PÔLE ADMINISTRATIF				
Accueil/secrétariat/régisseur	Claire LESUR	Titulaire FPT	0,8 Temps partiel	BTS Action commerciale - BAFA
RESPONSABLE DE PÔLE				
Référente famille	Corinne BECOURT	Titulaire FPT	Temps plein	Niveau 3
Référent enfance et jeunesse	Alexandre LESUR	Titulaire FPT	Temps plein	DEJEPS - BAFD
PÔLE ANIMATION ET COMPETENCE				
Animateur référent parentalité	Laurie CARPENTIER	Titulaire FPT	Temps plein	BAFA-BAFD
Animateur référent culture	Delphine FLOQUET	Titulaire FPT	Temps plein	Niveau Diplôme National d'Art Plastique
Animateur référent petite enfance	Myriame NAÏLI	Titulaire FPT	0,5 Mi-temps	BPJEPS
Animateur référent ados, Tout public	Johann ROMBY	Stagiaire FPT	0,8 Temps partiel	Stagiaire BPJEPS BAPAAT
Animateur référent numérique et ateliers sociolinguistiques	Bakary MAGASSOUBA	Titulaire FPT	0,2 temps partiel	Bac +4 Langues étrangères
Adulte relais	Maimouna BANNE	CDD	0,5 Mi-temps	
SECTEUR ENTRETIEN				
Agent d'entretien	Dominique GAVERIAUX	Titulaire FPT	0,8 Temps partiel	

FPT = Fonction publique territoriale

Budgets de fonctionnement (voir les comptes de résultats en annexe)

POINTS FORTS ET FAIBLES DU CS ARTOIS (Facteurs internes)

<u>ATOUTS du CS :</u>	<u>FAIBLESSES du CS :</u>
✚ Un centre social agréable ✚ Une structure et une équipe d'animation expérimentée, repérée et reconnue par la population ✚ Le bouche à oreilles, première forme de communication efficace ✚ Une structure dynamique et qui fédère ✚ Une réelle mixité de la population usager ✚ La valeur de l'accueil très appréciée par les usagers du CS – Force dans son accueil ✚ Relation étroite avec la population ✚ Un comité consultatif dynamique ✚ Une équipe expérimentée et compétente ✚ Un centre social et une équipe en capacité de travailler auprès du tout public ✚ Une capacité à accueillir toujours de nouveaux publics ✚ Le CS considéré comme la deuxième maison des habitants ✚ Un réseau de bénévoles actifs dans la vie et le développement du CS et du territoire ✚ Des projets qui montrent leur pertinence et qui favorisent le lien social, les relations intergénérationnelles, interculturelles et inter-quartiers ✚ Programmation riche et variée tout secteur confondu notamment dans les composantes des ACM, du loisir, de la culture, du sport, du numérique... ✚ Un collectif famille vivant et dynamique qui travaille avec et pour les habitants ✚ Une structure avec une réelle capacité à travailler avec les autres CS municipaux et services extérieurs et de la ville. ✚ Un accueil et accompagnement personnalisé efficace ✚ Une logistique matérielle conséquente ✚ Une mise à disposition de matériels à la population (photocopieur, ordinateur, téléphone...) ✚ Des sources de financement inscrites au CS par le biais de nos partenaires de la CAF, de la Ville, du Contrat de Ville	✚ Un centre social implanté dans un territoire très hétérogène et vaste ✚ Des difficultés à communiquer l'information à l'échelle du territoire ○ Non utilisation des réseaux sociaux, SMS, Mail... ✚ Une équipe ne pouvant couvrir et répondre à tous les besoins de la population (8 personnes au total) ✚ Une offre inégalement répartie - Des micro-territoires non couverts par l'action du CS ○ Une difficulté à animer d'autres lieux de notre territoire (Cépy, St Jean) ○ Pas d'accès à d'autres lieux de proximité (Matisse par exemple, zone Clin...) ✚ Un accompagnement social très conséquent ✚ Accroissement des prises en charge des personnes en situation précaire ✚ L'absence d'une réelle dynamique de travail en direction des 16/25 ans (jeunes adultes) ✚ Des financements réduits qui limitent et impactent notre offre et services ✚ Des stratégies de communication peu adaptées, mal maîtrisées à destination de la population du territoire ✚ Un centre social encore mal repéré pour la population qui ne sait pas encore s'y rendre (signalétique)

Quelques données extraites du résultat de l'analyse des questionnaires habitants quant à la perception qu'ils ont du centre social
(voir également en annexe le résultat global de l'analyse n°)

Questionnaire habitants : 94 retours dont 45 pour celui créé par les référentes famille et 49 pour le second formulaire.

- 67% des questionnaires remplis par un public féminin
- 62% résident dans la zone d'influence du CS

Aux questions en rapport avec le centre social

- 82% indiquent connaître le CS et le fréquenter
 - 100% trouvent l'accueil satisfaisant voir très satisfaisant
 - 45% y viennent pour les accueils de loisirs (vacances scolaires, mercredi...)
 - 57% pour y rencontrer d'autres personnes
 - 17% pour y trouver de l'information
 - 35% pour des ateliers adultes (majorité de personnes âgées)
 - 40% pour des sorties familiales/loisirs/culturelles
 - 20% pour du bénévolat
 - Entre 5 et 10% pour le LAEP, les activités associatives, les ateliers sociolinguistiques, les animations festives et événementielles

Questionnaire ados : 52 retours, 32 filles et 20 garçons

- 60% (31) de ces ados résident dans la zone d'influence du centre social et celle du vermandois, les autres proviennent des autres quartiers de la ville ou de l'extérieur de St Quentin.
- 100% des ados vivent chez leurs parents ou un membre de la famille
- 70% (36) indiquent être bien informés des animations qui se déroulent dans le quartier ou au cœur de la ville
- 55% (29) indiquent connaître le centre social
 - dont 65% (19) indiquent être venus au sein de celui-ci
 - et 55% (16) indiquent avoir pratiqué une activité au sein du centre social, ont cité une ou plusieurs activités qu'ils ont appréciées, trouvent l'accueil satisfaisant et captent l'information par le bouche à oreilles ou les réseaux sociaux ou par SMS

5.2. Le centre social Europe

Etat des lieux

Le centre social se situe au 1 place de la Citoyenneté à St Quentin. La structure est municipalisée depuis le 30 octobre 2005.

Le centre comprend :

Au rdc :

- ✚ 1 grand espace d'accueil à l'entrée avec un écran dynamique et deux bornes numériques en accès libre
- ✚ 1 cuisine équipée du matériel nécessaire et sa réserve
- ✚ 1 salle informatique et réunions
- ✚ 1 salle dédiée à la petite enfance de m² (espace habilité par la PMI)
- ✚ 1 dortoir
- ✚ 1 salle polyvalente
- ✚ 1 salles d'animations
- ✚ 3 bureaux équipés de postes informatiques partagés
- ✚ 3 blocs sanitaires dont un dédié à la petite enfance
- ✚ 2 petits espaces de stockage
- ✚ 1 local de matériel d'entretien
- ✚ 1 petite cour avec jardin comprenant un potager

Au premier étage :

- ✚ Une salle de spectacle 120 places assises – la Scène Europe gérée par La Direction des affaires culturelles

Au second étage

- ✚ Une salle d'activités

Dans l'ex MJC Pablo Neruda

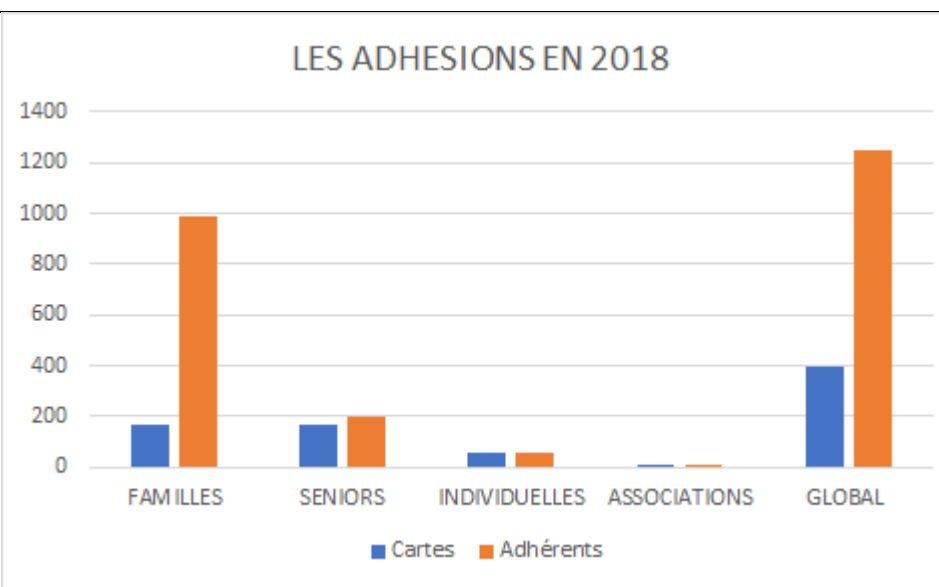
- ✚ Une salle de danse ou autres activités sportives
- ✚ Une salle d'activités dédiée à l'accueil des jeunes.

La structure est dotée de matériels pédagogiques afin de mener à bien l'ensemble des activités.

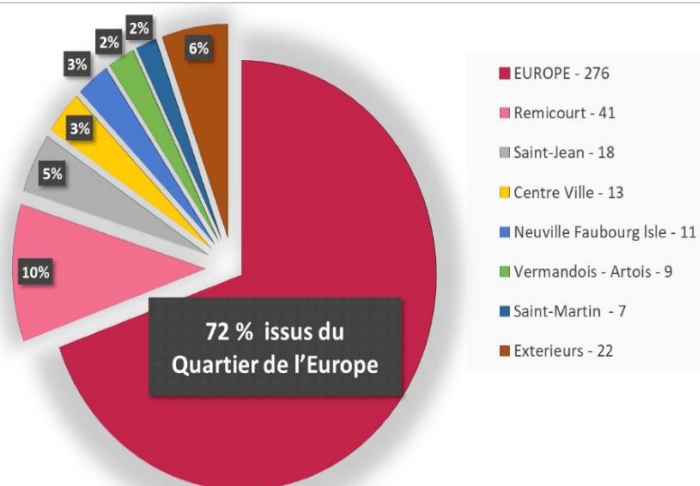
Depuis 2016, le centre social Europe a connu un grand nombre d'importants travaux : changement de la totalité des menuiseries en 2017 et 2018, embellissements intérieurs, amélioration de l'espace d'accueil, amélioration du courant faible et informatique,

La structure est également dotée d'un véhicule 9 places.

	2016	2017	2018	2019 (30 juin)
Global	1200	1100	1250	1050
Familles	193	179	170	
Seniors	155	144	169	
Individuelles	57	40	57	
Associatives	4	5	2	

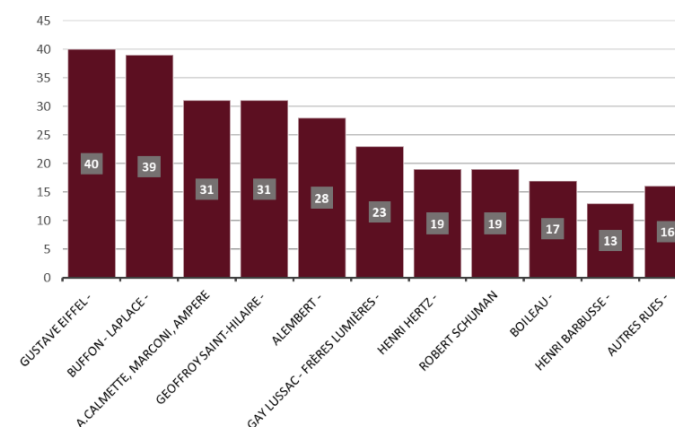


LA PROVENANCE DES ADHERENTS PAR QUARTIER



*82 % en comptant 10 % de Remicourt dont rue Jacky Tabar

LA PROVENANCE DES ADHERENTS DU QUARTIER EUROPE PAR RUE



Le personnel du centre social Europe

POSTE OCCUPE	PRENOM ET NOM	TYPE DE CONTRAT	NOMBRE D'HEURES	DIPLÔMES/QUALIFICATIONS
DIRECTION				
Direction	Kamel OUAFALLA	Titulaire FPT*	Temps plein	DESJEPS en cours depuis 12/2018 Maîtrise management Marketing DEJEPS BTS actions commerciales
PÔLE ADMINISTRATIF				
Secrétariat / régisseur	Marie-Laure CARRE	Titulaire FPT	Temps plein	
Accueil	Myriame NAILI	Titulaire FPT	0,5 Mi-temps	BPJEPS animations sociales
RESPONSABLE DE PÔLE				
Référente famille	Sylvie LEDOUX	Titulaire FPT	Temps plein	DEJEPS BEATEP
Référent enfance et jeunesse	Oumar SYLLA	Titulaire FPT	Temps plein	BAFD / BPJEPS prévu en octobre 2019
PÔLE ANIMATION ET COMPETENCE				
Animateur ados / Sport	Fatou DIA	Titulaire FPT	Temps plein	BAFA-BPJEPS
Animateur Tout public (culture, seniors, jeunesse, famille...)	Mhamed MAHJOUB	Titulaire FPT	Temps plein	
Adulte relais	Déborah TROCHAIN	CDD	Temps plein	Correspondant numérique
SECTEUR ENTRETIEN				
Agent d'entretien	Nathalie DARRAS	Titulaire FPT	Temps plein	

FPT = Fonction publique territoriale

Budget de fonctionnement (voir comptes de résultats en annexe)

POINTS FORTS ET FAIBLES DU CENTRE SOCIAL EUROPE (Facteurs internes)

ATOUTS du CS :

- + Equipe polyvalente, expérimentée, compétente et identifiée par les habitants et appréciée par les partenaires
- + Equipe mobile au sein du centre social et du quartier, Facilité à être présente dans les micros-quartiers du territoire
- + Equipe de bénévoles actifs
- + Grand nombre de jours ouvrables de la structure
- + Structure proche des habitants au cœur même du quartier
- + Bel espace d'accueil convivial que les habitants s'approprient de plus en plus
- + Centre Social repéré comme fédérateur par les habitants, les associations, les partenaires publics et privés
- + Capacité à travailler en partenariat avec les autres centres sociaux et les différentes structures de la ville et de l'extérieur
- + Parentalité : travail en transversalité et en continu, notamment dans le cadre du plan mercredi et des actions proposées en complémentarité de l'accueil des enfants en ALSH
- + Adaptation des besoins de la population et en matière de parentalité, et à une forte demande d'activités en familles, par le travail en amont, réalisé par l'équipe
- + Seniors : adaptation aux besoins de la population en continu sur l'année en vue de rompre l'isolement des personnes âgées
- + Projets qui favorisent le lien social et les relations intergénérationnelles, interculturelles et inter-quartier
- + Travail en profondeur effectué avec les établissements scolaires du quartier dans le cadre de la parentalité et de la citoyenneté
- + Un accueil agréable et un accompagnement social reconnu
- + Actions développées qui couvrent l'ensemble du territoire

FAIBLESSES du CS :

- + Equipe restreinte qui ne peut pas répondre à toutes les sollicitations
- + ACM : impossibilité d'accueillir les enfants sur l'ensemble des périodes de vacances scolaires
- + Centre social partagé, manque d'espaces et donc difficultés pour répondre favorablement à toutes les demandes
- + Manque de présence continue dans les micro territoires
- + Communication à améliorer (réseaux sociaux, plaquettes, flyers, affiches etc.)
- + 18/25 ans : Manque de projet en direction de ce public
- + Locaux pas assez grands pour accueillir l'ensemble des publics
- + Manque d'une grande salle pour organiser des manifestations festives

Questionnaire habitants : 111 retours.

- 87% des questionnaires remplis par un public féminin
- 91% résident dans la zone d'influence du CS
- 90% indiquent connaître le CS et le fréquenter
- 90% trouvent l'accueil satisfaisant voir très satisfaisant
- 10 % souhaiteraient des améliorations sur l'accueil, la prise en charge des enfants en ACM...
- 42 % aimeraient réaliser plus d'activités (plus de sortie, des sorties et balades ailleurs qu'à la mer...)
- 38 % aimeraient également participer à des ateliers différents (des ateliers en français, des ateliers dans divers domaines...).

Questionnaire ados : 68 retours, 39 filles et 29 garçons

- *100% de ces ados résident dans la zone d'influence du centre social*
- *100% des ados vivent chez leurs parents ou un membre de la famille*
- *73% indiquent être bien informés des animations qui se déroulent dans le quartier ou au cœur de la ville*
- *90 % indiquent connaître le centre social*
- *56% indiquent vouloir s'impliquer dans la vie du quartier : centre social, crèche, clubs sportifs ou associatifs*
- *19% indiquent passer leur temps libre sur internet, la console de jeux ou/et les réseaux sociaux, 18% avec le sport et 16% au travail scolaire.*

5.3. Le centre social Neuville

Etat des lieux

Le centre social se situe au 6 Avenue Pierre Choquart à Saint-Quentin.

La structure, d'une superficie totale de 588 m², comprend :

- Au rez-de-chaussée :
 - Un bureau pour la direction
 - Un espace d'accueil et secrétariat dans lequel travaille l'agent d'accueil.
 - Un bureau Open Space pour les animateurs. Chaque membre de l'équipe dispose d'un bureau et d'un poste informatique.
 - Un bureau servant aux différentes permanences sociales ou pour des entretiens individuels
 - Une grande salle d'activités
 - Une cuisine
 - Des sanitaires dont un spécifique pour les personnes porteuses d'un handicap
 - Un espace solidarité 2.0 en libre accès (ordinateur imprimante)
 - La structure est dotée de matériels pédagogiques afin de mener à bien l'ensemble des activités.
 - Du matériel et des ustensiles de cuisine sont également disponibles.
 - La structure est dotée d'un véhicule 9 places
- Au premier étage :
 - 3 salles d'activités
 - Un site informatique disposant de 6 postes récents
 - Un local de matériel pédagogique
 - Un local de matériel d'entretien
 - Des sanitaires dont un spécifique pour les personnes porteuses de handicap

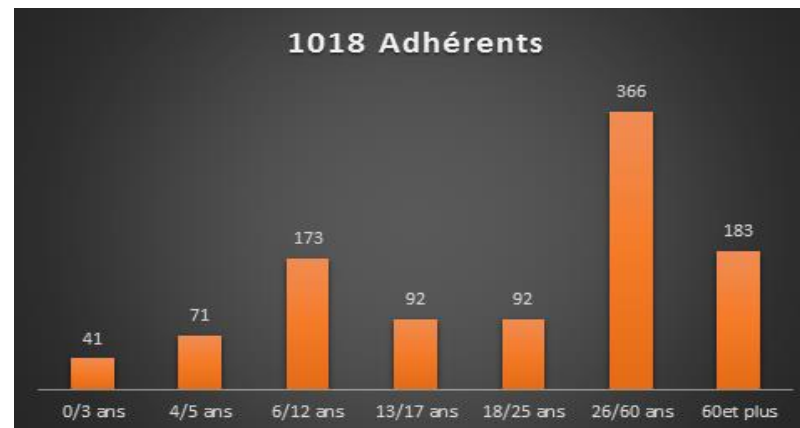
De plus le centre est équipé d'un ascenseur ce qui rend l'ensemble des salles accessibles à tous.

Annexe du 7 rue Blanchot :

Il s'agit d'une maison de 88 m² aménagée spécifiquement pour la petite enfance et l'accueil PMI. Cette annexe dispose de :

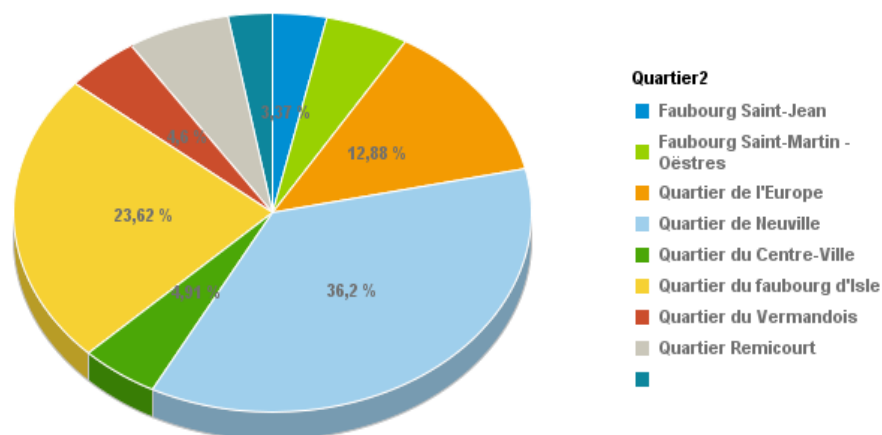
- Une salle d'activités
- Une salle de consultation pour le docteur
- Une salle de soin pour l'infirmière
- Une salle de bains disposant d'une douche
- Une cuisine
- Un garage faisant office de local de matériel pédagogique
- Un jardin

Le Centre Social NEUVILLE en Chiffres			
	2016	2017	2018
Adhérents total	782	982	1018
Cartes Famille	128	148	150
Cartes Individuelle	185	236	229
Cartes Associatives	7	9	9



Provenance des adhérents par quartier

Nombre de Familles par quartier	Quartier
11	Faubourg Saint-Jean
17	Faubourg Saint-Martin - Cœstres
42	Quartier de l'Europe
118	Quartier de Neuville
16	Quartier du Centre-Ville
77	Quartier du faubourg d'Isle
15	Quartier du Vermandois
21	Quartier Remicourt
9	
326	
Nombre de familles extérieur 48	



Le personnel du centre social Neuville

POSTE OCCUPE	PRENOM ET NOM	TYPE DE CONTRAT	NOMBRE D'HEURES	DIPLÔMES/QUALIFICATIONS
DIRECTION				
Direction	Frédéric DEMOULIN	CDD	Temps plein	BEESAPT/ BEMF/ BPJEPS
PÔLE ADMINISTRATIF				
Accueil/secrétariat/régisseur	Séverine IDEE	Titulaire FPT	Temps plein	CAP petite enfance/ ATSEM
RESPONSABLE DE PÔLE				
Référente famille	Amélie DE RAPHELIS	Titulaire FPT	Temps plein	EJE/Art thérapeute
Référente enfance	Jennifer MAZZINI	CDD	Temps plein	BAFA/BAPAAT/CAP petite enfance et BAFD en cour de validation
Référente senior	Aicha NAILI	Titulaire FPT	Temps plein	CAP petite enfance
Référent jeunesse et événementiel	Birante SYLLA	Titulaire FPT	Temps plein	BAFA/ BAFD
PÔLE ANIMATION ET COMPETENCE				
Animateur enfance	Jonathan MORELLE	Stagiaire		BAFA/ BAFD en cour de validation
Animateur référent numérique et ateliers sociolinguistique	Bakary MAGASSOUBA	Titulaire FPT	25 h Neuville /11 h Artois	BAC + 4 en langues / BAFA
Adulte relais	Maimouna BANNE	CDD	17,5 h Neuville / 17,5 h Artois	BEP secrétariat
SECTEUR ENTRETIEN				
Agent d'entretien	Chantal LAGNEAUX	CDD	30 heures/ semaine	

FPT = Fonction publique territoriale

Points forts/Points faibles du CS Neuville (Facteurs internes)

ATOOUTS du CS :

- Un centre social dans un environnement agréable (zone arborée)
- Une structure et une équipe d'animation expérimentée, repérée et reconnue par la population
- La valeur de l'accueil très appréciée par les usagers du CS – Force dans son accueil
- Une structure dynamique et qui fédère
- Une équipe expérimentée et compétente
- Un centre social et une équipe en capacité de travailler auprès du tout public
- Un accueil et accompagnement personnalisé efficace
- Relation étroite avec la population
- Une capacité à accueillir toujours de nouveaux publics
- Une structure avec une réelle capacité à travailler avec les autres CS municipaux et services extérieurs et de la ville.
- Des projets qui montrent leur pertinence et qui favorisent le lien social, les relations intergénérationnelles, interculturelles et inter-quartiers
- Une programmation riche et variée tout secteur confondu notamment dans les composantes des ACM, du loisir, de la culture, du sport, du numérique...
- Une mise à disposition de matériels à la population (photocopieur, ordinateur, téléphone...)
- Une logistique matérielle conséquente
- Un collectif famille vivant et dynamique qui travaille avec et pour les habitants
- Un comité consultatif dynamique
- Une réelle mixité de la population usager
- Le bouche à oreilles, première forme de communication efficace
- Le CS considéré comme la deuxième maison des habitants
- Un réseau de bénévoles actifs dans la vie et le développement du CS et du territoire
- Des sources de financement inscrites au CS par le biais de nos partenaires de la CAF, de la Ville, du Contrat de Ville, fédération des centres sociaux.
- De nouveaux partenariats (collège Marthe Lefevre, EREA, Ecole Henri Arnould, APEI, EHPAD...).

FAIBLESSES du CS :

- CS éloignée des habitations
- Manque d'airs de jeux pour les jeunes enfants proches du CS
- Insécurité autour du CS liée aux passages incessants durant les beaux jours de motos cross, feu barbecue sauvage, dégradations des biens publics (vitres cassées, arbres)
- Un centre social implanté dans un territoire très hétérogène et vaste
- Des difficultés à communiquer l'information à l'échelle du territoire (le bouche à oreille et les réseaux sociaux ne suffit pas toujours)
- Une offre inégalement répartie sur les différentes zones d'influences (quartier Faubourg d'Isle et Neuville).
- Un accompagnement social très conséquent
- Accroissement des prises en charge des personnes en situation précaire
- L'absence d'une réelle dynamique de travail en direction des 16/25 ans (jeunes adultes) qui trouvent difficilement leur place au sein des différentes activités qui leur sont proposées (familles, enfants, seniors).
- Des financements réduits qui limitent et impactent notre offre et services
- Un centre social encore mal repéré et méconnu par la population qui ne sait pas encore s'y rendre (signalétique)
- Le CS mal référencé sur internet (numéro erroné sur les pages jaunes)
- La capacité d'accueil du CS est réduite et ne permet pas de répondre à la demande importante de la population (ACM, soirée et activités...)
- Manque d'une cuisine pédagogique adaptée à un accueil en collectif.

Questionnaire habitants : 70 retours.

- 79% des questionnaires remplis par un public féminin
- 85% résident dans la zone d'influence du CS
- 90% indiquent connaître le CS et le fréquenter
- 90% trouvent l'accueil satisfaisant voire très satisfaisant
- 10 % souhaiteraient des améliorations sur l'accueil, la prise en charge des enfants en ACM...
- 38 % aimeraient réaliser plus d'activités (plus de sortie, des sorties et balades ailleurs qu'à la mer...)

Questionnaire ados : 36 retours, 25 filles et 11 garçons

- *100% de ces ados résident dans la zone d'influence du centre social*
- *100% des ados vivent chez leurs parents ou un membre de la famille*
- *73% indiquent être bien informés des animations qui se déroulent dans le quartier ou au cœur de la ville*
- *45% indiquent connaître le centre social*
- *23% indiquent vouloir s'impliquer dans la vie du quartier : centre social, crèche, clubs sportifs ou associatifs*
- *30% indiquent passer leur temps libre sur internet, la console de jeux ou/et les réseaux sociaux, 35% avec le sport et 10% au travail scolaire.*

Perceptions du centre social par les usagers et habitants des 3 territoires

Plusieurs agents des 3 structures ont eu pour mission d'aller à la rencontre des usagers et des habitants non-usagers dans l'objectif de recueillir quelle était leur perception du centre social et de poser simplement 2 questions :

1. « *Le centre social, c'est quoi pour vous ?* »
2. « *Un mot représentant une valeur* »

A ce titre, aucun formulaire n'a été utilisé afin de collecter très rapidement l'information.

Ils ont rencontré spontanément les usagers de nos ateliers, se sont rendus devant les écoles ou simplement ont rencontré des personnes dans la rue. Les structures avaient pour but de recueillir 20 témoignages chacun. Aucune limite d'âge n'a été imposée.

Au total, ce sont 60 rendus collectés, 30 usagers et 20 non usagers, à la question posée : « *Le centre social, c'est quoi pour vous ?* »

Réponses faites	Usagers	Non usagers
<i>« Le centre social, c'est quoi pour vous ? »</i>		
Lieu d'activités et de loisirs pour les enfants et les jeunes	90%	60%
Lieu d'accueil, de rencontres, d'échanges, d'écoute et d'information	80%	20%
Lieu d'activités pour tous les publics	70%	30%
Lieu d'accompagnement des personnes en difficulté	70%	80%
Lieu d'activités pour les adultes	60%	10%
Lieu considéré comme la deuxième maison	50%	Non exprimés
Lieu où on donne de son temps (bénévolat)	40%	Non exprimés
Lieu de conceptions de projets	30%	Non exprimés
Lieu où l'on propose un service « social »	20%	50%
Ne sait pas	0%	10%
<i>Un mot représentant une valeur</i>		
Convivialité	80%	
Solidarité	70%	
Entraide	30%	
Ecoute	30%	
Bienveillance	5%	

6. L'ÉVALUATION DU PROJET 2016-2019

FICHE ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL 2016-2019

PRINCIPE DIRECTEUR PROJET SOCIAL 1 :

Renforcer la participation des habitants

Structure : ☐ Artois ☐ Europe ☐ Neuville ☒ Mutualisé

Evaluation des objectifs : Reprendre les objectifs du projet social et évaluation avec échelle d'indicateurs de 1 à 4 1 : non réalisé – 2 : difficultés rencontrées dans la mise en œuvre – 3 : objectifs partiellement atteints – 4 : objectifs atteints													
<u>Les objectifs généraux</u> Rendre les habitants acteurs et soutenir les initiatives des habitants <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Valoriser les bénévoles au travers d'action de formation <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Contribuer au développement de la vie démocratique et citoyenne au sein du CS et du territoire en favorisant la participation effective des habitants (animation et vie sociale dans nos territoires) <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table>	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	<u>Justifiez votre évaluation des objectifs généraux</u> - L'organisation des comités consultatifs de chaque CS fonctionne bien - Une participation importante de bénévoles actifs dans chaque structure - Une entraide entre habitants repérée dans chaque CS et territoire <u>Difficultés rencontrées</u> - Communication - Une baisse du nombre de bénévoles permanents, difficulté à remplacer les bénévoles
1	2	3	4										
1	2	3	4										
1	2	3	4										
<u>Les objectifs opérationnels</u>													

	INDICATEURS DE SATISFACTION (A : ARTOIS / E : EUROPE / N : NEUVILLE)		
	Atteint	Partiellement	Non atteint
Inscrire un processus participatif des habitants, des usagers	X (A-E-N)		
Créer des espaces d'expression, de confrontation et de débat au sein du CS		X (A-E-N)	
Offrir/Proposer un processus de formation pour les habitants et usagers du CS			X (A-E-N)
Proposer une (ré) élection de nouveaux membres afin de siéger dans le comité consultatif de chaque CS	X (A-E-N)		
Soutenir et s'appuyer sur la vie associative présente dans nos quartiers	X (A-E-N)		
Favoriser et soutenir l'entraide entre habitants	X (A-E-N)		
Utiliser le réseau des personnes et/ou bénévoles actifs pour transmettre l'information ou (personnes relais)	X (A-E-N)		
<u>Difficultés rencontrées :</u> La formation des bénévoles pose souci dès lors qu'elle a lieu en dehors de Saint-Quentin, Difficulté pour organiser une formation, Le réseau Fédération des centres sociaux n'a pas été sollicité pour ce type de démarches Manque de temps et de personnel			
<u>Conditions/déroulement / et réajustement du projet</u> Chaque bénévole est reçu par la direction et la référente famille, Le comité consultatif est renouvelé tous les 3 ans, chaque départ est normalement remplacé par des suppléants ou appel à candidature Les bénévoles actifs sont invités à participer aux réunions des comités consultatifs Les centres sociaux soutiennent les associations présentes sur le territoire de différentes manières : prêts de salle, de matériel, conseil, relais, mutualisation d'actions			
<u>Public ciblé par le projet</u> L'ensemble des usagers, bénévoles, associations			
<u>Fréquences / Période / Année</u>			
<u>Encadrement des actions</u>			
<u>Partenariat</u>			
<u>Implication des habitants au projet</u>			
Les usagers des CS qui siègent dans nos comités consultatifs			
<u>Perspectives du projet</u>			
Reconduction Arrêt		Si reconduction, indiquez quelles nouvelles adaptations au projet ou justifiez le pourquoi, si arrêt	

FICHE ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL 2016-2019

PRINCIPE DIRECTEUR PROJET SOCIAL :

Poursuivre le travail d'amélioration de la communication

Structure : ☐ Artois ☐ Europe ☐ Neuville ☒ Mutualisé

Évaluation des objectifs : Reprendre les objectifs du projet social et évaluation avec échelle d'indicateurs de 1 à 4 1 : non réalisé – 2 : difficultés rencontrées dans la mise en œuvre – 3 : objectifs partiellement atteints – 4 : objectifs atteints																	
<u>Les objectifs généraux</u> Mieux informer les usagers et non usagers des centres sociaux municipaux <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">1</td> <td style="width: 25%; background-color: yellow;">2</td> <td style="width: 25%;">3</td> <td style="width: 25%;">4</td> </tr> </table> Valoriser davantage les actions des centres sociaux municipaux à destination des usagers et population de nos territoires <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">1</td> <td style="width: 25%; background-color: yellow;">2</td> <td style="width: 25%;">3</td> <td style="width: 25%;">4</td> </tr> </table> Uniformiser nos modes de communication <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">1</td> <td style="width: 25%; background-color: yellow;">2</td> <td style="width: 25%;">3</td> <td style="width: 25%;">4</td> </tr> </table> Développer une stratégie de communication interne et externe <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">1</td> <td style="width: 25%; background-color: yellow;">2</td> <td style="width: 25%;">3</td> <td style="width: 25%;">4</td> </tr> </table>	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	<u>Justifiez votre évaluation des objectifs généraux</u> ✚ Organisation de la stratégie de communication des CS en évolution constante même si celle-ci est loin d'être aboutie ✚ Stratégie de communication parfois ciblée en fonction de la nature de l'action (mixité, publics fragilisés...) ✚ 2/3 des usagers sont satisfaits de l'information qui leur est communiquée sachant que la plupart de ces usagers vient naturellement la chercher auprès de nous ✚ Valorisation sur des supports de communication par le biais de l'affichage public sur grands panneaux électroniques, sucette Decaux... ✚ Promotion et diffusion de notre communication par les bailleurs sociaux, les partenaires comme l'UTAS, la mission locale, les commerçants de proximité et autres partenaires... ✚ Communication en interne existante notamment entre les référents de nos équipes mais pas encore assez structurée ✚ Le bouche à oreille et le phoning sont les modes de communication les plus utilisés par les CS. ✚ Existence d'un Facebook géré par les associations de quartier de Neuville et d'Artois qui promeut l'activité des CS
1	2	3	4														
1	2	3	4														
1	2	3	4														
1	2	3	4														

	<u>Difficultés rencontrées</u> ✚ Communication négligée par faute de compétences et/ou faute de temps ✚ Étapes de validation, de nos supports de communication en interne, trop longues. ✚ Les habitants expriment qu'ils ne sont pas informés de toutes les actions du centre social, malgré la mise en place d'outils de communication. ✚ Manque de lisibilité, dans chacun de nos territoires pour nos populations non-usagers, de ce qui se passe dans nos structures. Cela a pour conséquence de faire apparaître des difficultés de valorisation de nos actions mais aussi le fait d'attirer de nouveaux publics à fréquenter nos structures. ✚ Difficulté interne à la collectivité d'utiliser les circuits courts de communication comme Facebook (problème du contrôle de l'information ou de la communication, circuit de validation à respecter...) ✚ Identification d'une personne ressource non aboutie
--	--

Les objectifs opérationnels

	INDICATEURS DE SATISFACTION		
	Atteint	Partiellement	Non atteint
Adopter une plaquette de communication similaire		X	
Utiliser les réseaux sociaux de communication numérique		X	
Disposer d'un personnel d'accueil apte à assurer l'information et la communication interne et externe	X		
Former régulièrement le personnel à la notion d'accueil	X		
<i>Dans le cadre de l'accès au CS et à ses activités, l'information est-elle lisible pour tous</i>		X	

Difficultés rencontrées :

Le centre social Europe ne disposait volontairement pas de plaquette, actions saturées
Réseaux sociaux difficiles à gérer, cela permet de contacter les non utilisateurs
Manque d'affichage par codes couleurs permettant la compréhension par tous.

Conditions/déroulement / et réajustement du projet

Le centre Artois dispose d'une plaquette trimestrielle format Gazette, qui sera uniformisée pour les 3 centres sociaux.
Les réseaux sociaux serviront de relai d'information lisible par tous

<u>Public ciblé par le projet</u> L'ensemble des habitants et partenaires <u>Fréquences / Période / Année</u> <u>Encadrement des actions</u> un agent référent des actions des communications <u>Partenariat</u> Le service communication de la ville, Matélé, la presse locale,			
<u>Implication des habitants au projet</u> Les usagers des CS qui siègent dans nos comités consultatifs			
<u>Perspectives du projet</u> <table border="1"> <tr> <td>Reconduction</td> <td>Arrêt</td> </tr> </table>	Reconduction	Arrêt	<u>Si reconduction, indiquez quelles nouvelles adaptations au projet ou justifiez le pourquoi, si arrêt</u>
Reconduction	Arrêt		

FICHE ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL 2016-2019

PRINCIPE DIRECTEUR PROJET SOCIAL :

Renforcer la mutualisation des moyens et des compétences

Structure : ☐ Artois ☐ Europe ☐ Neuville ☒ Mutualisé

Evaluation des objectifs : Reprendre les objectifs du projet social et évaluation avec échelle d'indicateurs de 1 à 4 1 : non réalisé – 2 : difficultés rencontrées dans la mise en œuvre – 3 : objectifs partiellement atteints – 4 : objectifs atteints																	
<u>Les objectifs généraux</u> Engager un programme d'actions incluant des initiatives mutualisées <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Inscrire des parcours de formation qualifiants pour nos agents <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Faire reconnaître les compétences existantes, les partager et les mettre au service des centres sociaux <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Adopter un fonctionnement organisationnel, logistique et des RH plus pertinent, plus efficient pour les trois centres sociaux <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table>	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	<u>Justifiez votre évaluation des objectifs généraux</u> - Processus de mutualisation des moyens et des compétences en évolution constante (démarche entreprise depuis 2012) - Des stratégies sont inscrites afin de mieux maîtriser les dépenses tout en préservant la qualité du service - Plan de formation continu des agents. Deux agents ont réussi leur DEJEPS, 1 agent le BPJEPS AS, plusieurs agents ont obtenu leur BAFD et/ou sont en cours de formation, plusieurs formations spécifiques proposées à nos agents (CNFPT, DDCS, Fédé des CS, vacances ouvertes, colline ACEP...) - Les agents ayant une compétence spécifique la partage avec les autres agents et interviennent si besoin dans une des trois structures voire les trois. - Valorisation des actions mutualisées : les séjours et mini séjours, les ateliers autour du numérique, du sport, de la culture, dans les ateliers de nos seniors, dans le cadre de réunions de secteur, de supervision, d'échanges de pratique, de montage de projets à destination du public adolescent, dans le cadre de grandes animations festives et/ou événementielles, de nos ateliers d'alphabétisation.... - Politique tarifaire identique - Une logistique optimisée à l'usage des 3 CS - Nous sommes inscrits dans la démarche de la CTG (la Convention Territoriale Globalisée) nous demandant d'intervenir sur des axes de problématique communs - Un travail partenarial interservices existant au sein de la collectivité notamment de mise à disposition de compétences n'apparaissant pas dans les CS <u>Difficultés rencontrées :</u> - Des agents parfois réfractaires à la formation, au changement dans nos pratiques - Des compétences dans certains domaines non affirmées ou pas assez conséquentes dans nos CS (Insertion, numérique, culture...)
1	2	3	4														
1	2	3	4														
1	2	3	4														
1	2	3	4														

Les objectifs opérationnels

	INDICATEURS DE SATISFACTION		
	Atteint	Partiellement	Non atteint
Inscrire un plan de formation pour chaque agent	X (A-E-N)		
Mettre en place des actions mutualisées (séjours, initiatives projets ados, projet naître et grandir, sorties parents/enfants, culturelles, événementielles à l'échelle de la ville...)	X (A-E-N)		
Inscrire une dynamique partenariale inter-centres plus soutenue	X (A-E-N)		
Poursuivre la dynamique de travail entre les référents famille de chaque CS municipaux et associatifs		X (A-E-N)	
Inscrire un plan de formation destiné aux bénévoles			X (A-E-N)

Difficultés rencontrées :

Un manque de coordination de ce réseau qui a conduit au désengagement d'un partenaire associatif en fin d'année 2017 la démarche s'est poursuivie en 2018 avec la constitution d'un groupe de paroles inter centre
Pas de demande concrète de formation pour nos bénévoles

Conditions/déroulement / et réajustement du projet

La majorité des agents s'est inscrite dans un processus de formation avec pour certains l'obtention de diplômes qualifiants

Lors des séjours de vacances ados, une seule habilitation DDSCS régit les 3 CS, un seul directeur et une équipe mutualisée, le transport et la logistique matérielle sont également communs.

Plusieurs actions mutualisées sont coordonnées par un seul agent comme l'engagement solidaire de proximité, les ateliers d'alphabétisations, les ateliers seniors, l'accompagnement d'une « junior asso », les ateliers artistiques, sportifs et la communication (journal, visuels...).

La partie administrative et financière est également coordonnée par un seul agent. Cela permet de valoriser les compétences des agents et d'avoir une cohérence dans la mise en œuvre des actions et la maîtrise des coûts financiers.

En fonction des projets, des rencontres entre agents sont programmées régulièrement, plusieurs rencontres annuelles inter-centres pour tous les agents des CS permettent aux équipes de travailler sur la notion de cohésion, de partage et d'adhésion aux valeurs communes des centres sociaux. C'est également dans ce cadre que nous abordons les orientations du projet social, des problématiques de territoire et l'occasion parfois de présenter les missions d'un partenaire.

Plusieurs rencontres annuelles de nos comités consultatifs permettent également de prendre en considération la parole des habitants face aux élus et professionnels. C'est également un moyen d'apprendre à se connaître et de s'inscrire dans une dynamique collective.

<u>Public ciblé par le projet</u> Les équipes et membres de nos comités consultatifs <u>Fréquences / Période / Année</u> Inscription dans le plan de formation annuelle pour nos agents, 3 à 4 rencontres annuelles du comité consultatif 3 à 4 rencontres annuelles inter centre pour l'ensemble des équipes <u>Encadrement des actions</u> La direction des quartiers, les directeurs des centres sociaux, les référents de secteur <u>Partenariat</u> CNFPT, Organisme de formation habilité J&S. la Fédération des centres sociaux			
<u>Implication des habitants au projet</u> Les usagers des CS qui siègent dans nos comités consultatifs			
<u>Perspectives du projet</u> <table border="1"> <tr> <td>Reconduction</td> <td>Arrêt</td> </tr> </table>	Reconduction	Arrêt	<u>Si reconduction, indiquez quelles nouvelles adaptations au projet ou justifiez le pourquoi, si arrêt</u> Perspective de créer une entité représentative de 2 à 3 membres de chaque comité consultatif
Reconduction	Arrêt		

FICHE ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL 2016-2019

GRANDS OBJECTIFS AXE 1 (Thématique traitée de manière transversale)

Besoin de poursuivre notre action en matière d'éducation, de lutte contre l'illettrisme et de promotion de la lecture

Nom du projet :

Structure : ☒ Artois ☒ Europe ☒ Neuville

Évaluation des objectifs : Reprendre les objectifs du projet social et évaluation avec échelle d'indicateurs de 1 à 4																					
1 : non réalisé – 2 : difficultés rencontrées dans la mise en œuvre – 3 : objectifs partiellement atteints – 4 : objectifs atteints																					
<u>Les objectifs généraux</u> Favoriser la réussite scolaire en s'appuyant sur les dispositifs existants <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Prévenir et réduire le décrochage scolaire <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Développer le travail partenarial avec les acteurs locaux <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Accompagner les jeunes et leurs familles sur la notion et le choix de l'orientation <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Accompagner les parents dans le suivi de la scolarité de leurs enfants <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Favoriser les initiatives qui concourent à la maîtrise de la langue française.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	<u>Justifiez votre évaluation des objectifs généraux</u> ✚ Importante dynamique de travail entreprise sur les 3 territoires avec l'éducation nationale et notamment sur le territoire du CS Europe avec les écoles, collège REP+ et lycées (le directeur siège dans les différentes instances). Dynamique de travail également enclenchée sur les territoires Neuville et Artois Champagne depuis janvier 2019. ✚ Une demande croissante des publics pour adhérer aux ateliers d'alphabétisation notamment les primo-arrivants et publics issus de l'immigration 1ère et 2ème génération. ✚ Naissance de parcours d'étude, de formation et de vocations professionnelles pour de nombreux jeunes de 16 à 18 ans inscrits dans l'action de « l'engagement solidaire » et de « l'Outil en main » ✚ Les référents famille et/ou jeunesse de nos CS siègent dans le dispositif de la réussite éducative. ✚ Un pôle de personnes ressources (enseignants retraités en majorité) pour nos ateliers d'alphabétisation <u>Difficultés rencontrées :</u> ✚ Enclenchement tardif de la dynamique partenariale inscrite dans le cadre du PEDT ✚ A l'annonce de la réforme des rythmes scolaires, Les CSM n'ont pas maintenu ou proposé d'ateliers d'accompagnement à la scolarité ou de soutien scolaire. ✚ Au sujet du décrochage scolaire, elle apparaît pour nous lorsque le jeune est en rupture avec l'école. Souvent, ce sont les parents qui nous interpellent sur ces situations. Ils cherchent une réponse adaptée, un conseil, une écoute. Les parents sont démunis et souvent inscrits, avec leur enfant, dans une relation conflictuelle. Nous orientons les familles et les jeunes décrocheurs à rencontrer la conseillère de la mission locale au sein de nos structures ou les orientons vers le GRETA ou vers l'équipe spécialisée de l'ADSEA, présente sur le secteur Europe et qui intervient également à l'échelle de la ville. Le service de la médiation de la ville travaille également de pair avec nous dans cet accompagnement.
1	2	3	4																		
1	2	3	4																		
1	2	3	4																		
1	2	3	4																		
1	2	3	4																		

1	2	3	4	✚ La lutte contre l'illettrisme est difficile à mener dans les centres sociaux municipaux, nous distinguons bien illettrisme et alphabétisation. ✚ Sur la problématique de l'orientation des jeunes dans un parcours scolaire, d'étude, de formation... le CIO n'est pas repéré comme le dispositif d'accompagnement le plus représentatif pour nos publics. ✚ De multiples ateliers ludiques qui favorisent l'apprentissage des savoirs fondamentaux ✚ Difficulté pour les personnes en situation d'illettrisme d'être en confiance de trouver leur place au sein des groupes constitués
<u>Les objectifs opérationnels</u>				
		INDICATEURS DE SATISFACTION		
		Atteint	Partiellement	Non atteint
Prescription et orientation des enfants dans le dispositif réussite éducative (RE)			X (A-E-N)	
Représentation des référents familles dans le dispositif RE		X (A-E-N)		
Développement de partenariats à l'échelle locale			X (A-E-N)	
Mise en place d'actions spécifiques avec l'éducation nationale			X (A-E-N)	
Mise en place d'ateliers favorisant la découverte des métiers (ex l'Outil en main et engagement solidaire de proximité)		X (A-E-N)		
Mise en place d'ateliers sociolinguistiques		X (A-E-N)		
Mise en place d'ateliers ou actions favorisant l'apprentissage des fondamentaux (forme ludique, détournée)		X (A-E-N)		
Représentation des CS au sein des conseils d'écoles, conseil d'administration des collèges			X (A-E-N)	
<u>Difficultés rencontrées :</u>				
Parfois un manque de bénévoles ou d'intervenants pour soutenir les ateliers sociolinguistiques Absence de suivi pour les enfants intégrant le dispositif RE Pour les CS Neuville et Artois, pas de possibilité d'intégrer les ateliers de l'association « l'outil en main » par manque de places Nos ateliers d'alphabétisation sont complets et la demande ne cesse d'augmenter.				
<u>Conditions/déroulement / et réajustement du projet</u>				
L'engagement solidaire de proximité est proposé durant les périodes de vacances scolaires avec immersions des jeunes dans le domaine du médicosocial (maison de retraite, APEI, hôpital...) avec tutorat des jeunes par un professionnel de santé ou social et gratification 150€ après la période de 10 jours de travail.				

L'Outil en main a eu lieu chaque mercredi hors vacances scolaires directement dans les lycées professionnels avec échange et tutorat d'artisans retraités de divers corps de métiers (ébénisterie, art floral, couture, cuisine, boulangerie, pâtisserie, zinguerie...)

Pour promouvoir la lecture, nous organisons ponctuellement des sorties à la médiathèque, bibliothèque, maison de la lecture, ludothèque. Nous sommes, pour la population, un partenaire relais de l'action « un livre un enfant » destiné aux jeunes parents durant les 3 premières années de la vie de leur enfant. Sur cet axe de travail, nous proposons également des ateliers théâtre, d'écriture et de lecture de contes...nous disposons chacun d'une banque d'échange gratuit de livres, revues....

En règle générale, l'apprentissage des savoirs est développé par le biais d'ateliers variés autour du jeu, de la cuisine, du numérique, de la réalisation artistique...

Les équipes ont eu un rôle de prescripteurs dans le dispositif RE et siègent au comité de pilotage avec de nombreux partenaires (éducation nationale, Utas, prévention...). Dans ce cadre, notre rôle consiste à accompagner la famille sur la problématique qu'elle rencontre. Ce dispositif nous a également permis de connaître de nouvelles familles.

Les ateliers sociolinguistiques se déroulent dans chaque structure et ont pour mission d'accompagner des personnes dans une meilleure maîtrise de la langue et des codes de la société française. Aussi, dans l'objectif d'enrichir ces connaissances et une meilleure intégration pour ces personnes, elles sont vite intégrées dans les autres ateliers et sorties de nos CS.

Les centres sociaux ont entrepris un partenariat avec les collèges et lycées de nos territoires dans la mise en place de mesures de responsabilisation. Transformation d'une exclusion temporaire en plus-value éducative. Pour chaque mesure, une convention est établie entre le jeune, les parents, le lycée ou collège et le centre social du territoire concerné.

L'ensemble de ces ateliers garantit et renforce le travail partenarial à l'échelle de nos territoires.

Public ciblé par le projet

Engagement solidaire : Jeunes de 16 à 18 ans

Réussite éducative : Le public famille

Ateliers sociolinguistiques : Mineurs et adultes de tout âge

Fréquences / Période / Année

Tout au long de l'année, des sorties sont proposées pour se rendre dans les lieux dédiés à la lecture (bibliothèque, maison de la lecture...).

Environ 30 dossiers sur les quatre dernières années ont été inscrits dans cadre du dispositif RE. Participation des référents familles à 2 ou 3 comités de pilotage par an (Voir tableau joint à cette fiche pour l'ensemble des autres ateliers)

Encadrement des actions

ASL : 1 ETP compétent dans ce domaine, 5 à 8 bénévoles pour l'ensemble des CS

Les équipes de chaque CS

Partenariat

RE, Les éducateurs de la Prévention ADSEA, Education Nationale, l'UTAS, hôpital, APEI, Les maisons de retraite, L'outil en main, les associations de théâtre amateur et les services de la ville...Accueil et promotion, Dispositif d'accueil de mineurs isolés (DAMI), la bibliothèque, la médiathèque, maisons de lecture, la Mission locale, le Gréta...

Implication des habitants au projet

Habitants et usagers des centres sociaux, les bénévoles actifs, les publics de nouveaux arrivants et issus de l'immigration
Par nos rencontres avec les familles, le bouche à oreille et l'orientation par nos partenaires

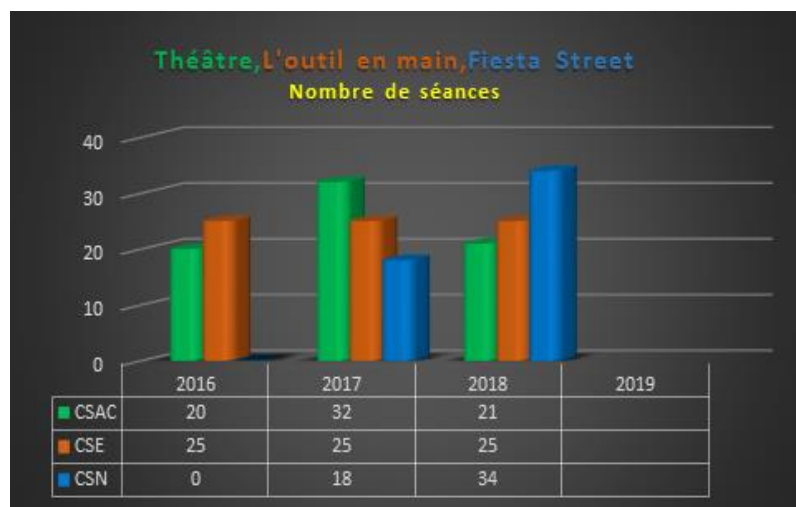
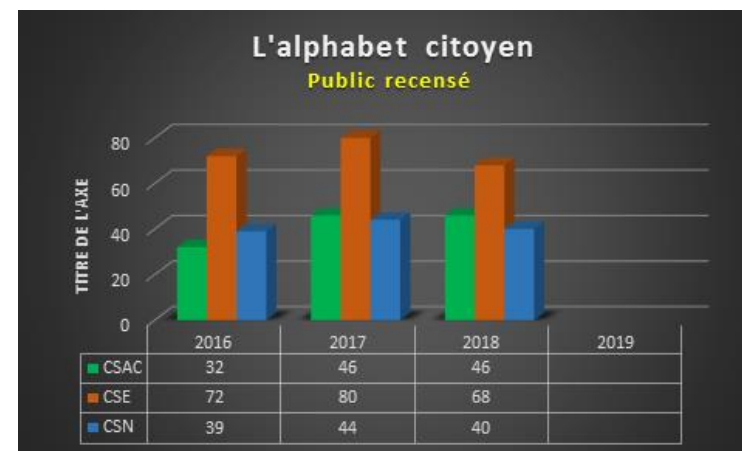
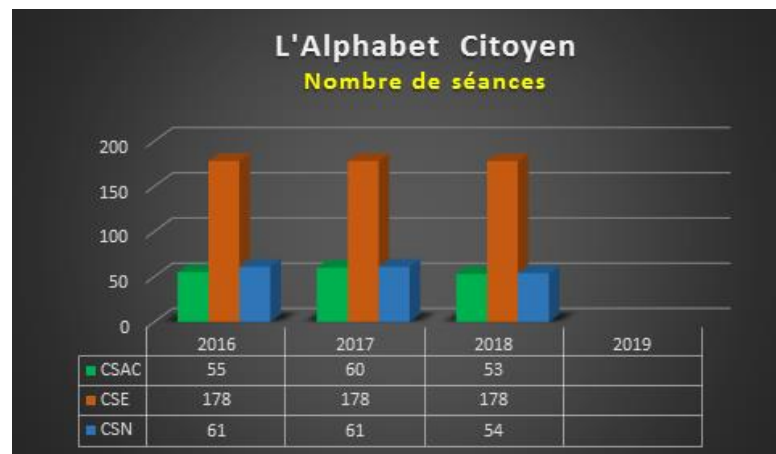
Perspectives du projet

Si reconduction, indiquez quelles nouvelles adaptations au projet ou justifiez le pourquoi, si arrêt

Reconduction

Arrêt

Traitement de la problématique lié au décrochage scolaire ?



FICHE ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL 2016-2019

GRANDS OBJECTIFS AXE 2

Besoin de poursuivre notre action/ accompagnement en matière d'emploi, d'insertion et de formation

Nom du projet :

Structure : ☒ Artois ☒ Europe ☒ Neuville ☐ Mutualisé

Évaluation des objectifs : Reprendre les objectifs du projet social et évaluation avec échelle d'indicateurs de 1 à 4																	
1 : non réalisé – 2 : difficultés rencontrées dans la mise en œuvre – 3 : objectifs partiellement atteints – 4 : objectifs atteints																	
<u>Les objectifs généraux</u> Mise en place pour la population d'un accompagnement de proximité vers l'emploi <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Développer la présence des services publics de l'emploi (Pôle Emploi, MEF...) dans les quartiers prioritaires <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Faciliter le retour à l'emploi des femmes <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Lever les freins pour les publics les plus éloignés de l'emploi <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table>	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	<u>Justifiez votre évaluation des objectifs généraux</u> - Maintien de services de proximité dans le domaine de l'emploi et de l'insertion au sein des CS (permanences missions locale). - Visites d'entreprises avec les familles (parents ados) Tereos, Valor'Aisne, Auchan, Bonduelle, visites lors des portes ouvertes de la CCI, Espace scolaire Condorcet, Jean Bouin, Colar Noel, Collège Hanotaux, Collège Marthe Lefèvre, Collège Montaigne... - Initiatives de la cité des métiers avec des ateliers qui se sont déroulés dans les CS durant les 2 premières années et qui malheureusement ont cessé à la suite d'une décision interne à leur service. - Accompagnement social des personnes par nos adultes relais en matière d'insertion, de formation - Orientation/formation et emploi des jeunes dans la filière animation - Les centres sociaux travaillent principalement avec les acteurs économiques locaux dans une dimension d'économie sociale et solidaire - Un rdv de l'emploi dans chaque structure en 2016 et 2017, orientation et accompagnement vers les forums job d'été et rdv de l'emploi - Orientation des jeunes en questionnement sur leur avenir vers les réseaux existants comme par exemple « les Ailes de l'envol » - Orientation de personnes ayant des perspectives de création d'entreprise vers « Positive Planet », « BGE » - Des formes d'entraide entre habitants sont connues contribuant à la reprise d'activités des personnes (voir avec Europe) - Installations de bornes numériques favorisant les démarches administratives dans chaque centre social - Chaque centre est devenu l'un des 12 espaces solidarité 2.0 <u>Difficultés rencontrées :</u> - Conseils et formations autour de la connaissance et de la compétence non dispensés pas ces organismes auprès de nos équipes - Manque de compétences internes dans ce domaine - Difficultés de mettre en place des ateliers autour de la prise en charge des enfants (bas âge) facilitant la mobilité des personnes vers les organismes et institutions - Le projet bourse au permis de conduire n'a pas eu l'impact escompté auprès de nos jeunes 18-25 ans
1	2	3	4														
1	2	3	4														
1	2	3	4														
1	2	3	4														

Les objectifs opérationnels

	INDICATEURS DE SATISFACTION		
	Atteint	Partiellement	Non atteint
Présence de services de proximité au sein des CS	X (A-E-N)		
Accompagnement social des personnes les plus éloignées de l'emploi	X (A-E-N)		
Information et orientation sur les dispositifs existants		X (A-E-N)	
Travail retour à l'emploi femmes			
Formation des équipes dans ce champ de compétences		X	
Mise en place de modes de garde adaptés			X (A-E-N)

Difficultés rencontrées :

Idem à la rubrique difficultés des objectifs généraux.

Conditions/déroulement / et réajustement du projet

Les services de proximité présents dans nos structures et personnels comme nos adultes relais sont bien repérés par la population. A ce titre, l'accompagnement que nous mettons en place dans nos CS, pour les personnes notamment les plus en difficulté, a pour objectif de les rendre plus autonomes, plus indépendantes dans leurs démarches, dans leur quotidien.

La population trouve satisfaction à utiliser les moyens matériels mis à disposition : locaux, ordinateurs, téléphones, borne numérique en accès libre depuis Mai 2019. Nous nous efforçons de situer notre rôle et notre place dans l'entretien et dans l'accompagnement de parcours :

- ✚ Avoir une représentation claire de son rôle au sein des CS et vis à vis des partenaires afin de fixer de manière précise le cadre des interventions et d'aider la personne à se repérer dans les différents réseaux d'insertion,
- ✚ Présenter à la personne la logique d'intervention du CS et du conseiller d'insertion de mettre en valeur la relation en référence à la demande et aux besoins de la personne
- ✚ Choisir dans le réseau de partenaires la personne ressource compétente pour traiter la demande de la personne.
- ✚ Mettre à disposition de la personne des informations adaptées à ses besoins et sous une forme appropriée ; proposer une démarche active de recherche d'informations auprès des professionnels ; faciliter le contact avec les personnes ressources de ces structures

Organisation de sorties et visites d'entreprises locales, portes ouvertes de collèges et lycées.

Deux agents et les adultes relais de chaque CS ont été formés à mieux connaître et mieux utiliser les outils numériques (e. administration) de plusieurs partenaires (CAF, Sécurité sociale, Sous-préfecture, Centre des impôts...) et à destination et au service des usagers.

Public ciblé par le projet

Les populations de nos territoires, les jeunes 16-25 ans

Fréquences / Période / Année

Accompagnement social traité au quotidien,

Présence hebdomadaire puis bimensuelle des services publics de l'emploi dans chaque CS
Participation aux forums de l'emploi et des jobs d'été

Encadrement des actions

Les adultes relais, les partenaires institutionnels, et autres membres des équipes

Partenariat

MEF, Mission Locale, Positive 'Planet, Instep, Proche Emploi, AIDEC, Promeo, Greta, entreprises locales, associations locales, les lycées Professionnels

Implication des habitants au projet

Habitants de nos quartiers et usagers ou non des centres sociaux, les bénévoles actifs,
Par la communication proposée par nos partenaires,
Par nos rencontres avec les familles, le bouche à oreille

Perspectives du projet

Si reconduction, indiquez quelles nouvelles adaptations au projet ou justifiez le pourquoi, si arrêt

Reconduction

Arrêt

Mise en place d'atelier autour de l'estime de soi et de confiance en soi

FICHE ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL 2016-2019

GRANDS OBJECTIFS AXE 3-1

Besoin de poursuivre nos actions en matière de pratiques culturelles

Nom du projet : Culture des quartiers

Structure : ☒ Artois ☒ Europe ☒ Neuville ☒ Mutualisé

Évaluation des objectifs : Reprendre les objectifs du projet social et évaluation avec échelle d'indicateurs de 1 à 4 1 : non réalisé – 2 : difficultés rencontrées dans la mise en œuvre – 3 : objectifs partiellement atteints – 4 : objectifs atteints					
<u>Les objectifs généraux</u>	<u>Justifiez votre évaluation des objectifs généraux</u>				
Accès de tous à l'offre culturelle	+ Programmation riche, variée et très éclectique + Politique de tarification adaptée pour les usagers + Participation au défilé des fêtes du bouffon, du téléthon... + Des animations développées au cœur des quartiers, dans la rue, au pied des immeubles... + Implication/association des habitants dans la naissance d'une salle de spectacle « La manufacture » + Bonnes interactions entre les participants + Quelques sorties communes avec d'autres habitants d'autres quartiers + Le public vient par plaisir et sans contrainte + De nombreuses productions artistiques + Valorisation des productions en exposant à la galerie 115 + Un réseau de bénévoles actifs dans la mise en place d'animations (évaluation traitée dans l'axe renforcer la participation des habitants). + Liens renforcés entre les différentes communautés + Projet DEMOS pratique artistique, musicale et orchestrale. Pédagogie d'apprentissage adaptée à destination d'enfants et jeunes âgés de 8 à 14 ans + Mobilité inter quartier + Autonomie des personnes à se rendre sur des lieux de spectacle *Organisation du covoiturage + Enclenchement plus soutenu du travail partenarial avec la Direction des affaires culturelles + Plus-value pour les habitants d'utiliser les infrastructures notamment dans la production artistique (Urban studio, scène Europe, 115, école de dessin...)				
<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table>		1	2	3	4
1		2	3	4	
Favoriser les relations interculturelles					
<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table>		1	2	3	4
1	2	3	4		
Favoriser les relations inter quartiers					
<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table>	1	2	3	4	
1	2	3	4		
Inscrire une politique tarifaire adaptée					
<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table>	1	2	3	4	
1	2	3	4		
Favoriser le partenariat avec les associations locales					
<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table>	1	2	3	4	
1	2	3	4		

Promouvoir une culture artistique ludique et accessible	1 2 3 4	Difficultés rencontrées : Accessibilités à certains spectacles et certaines activités trop coûteuses. Déficit chez nos agents dans des compétences spécifiques à ce champ d'activité Des sollicitations extérieures dans ce domaine qui, parfois, ne sont pas forcément compatibles avec le programme d'actions défini dans nos CS (facteurs temps, échéances à respecter, traitement dans l'urgence...) Les adhérents manquent d'intérêt pour les spectacles méconnus du grand public
---	---	---

Les objectifs opérationnels

	INDICATEURS DE SATISFACTION		
	Atteint	Partiellement	Non atteint
Mise en place d'ateliers artistiques au sein des CSM	X (A-E-N)		
Sorties proposées dans les salles et lieux dédiés à la culture	X (A-E-N)		
Mise en place d'animations culturelles ou interculturelles dans chaque quartier	X (A-E-N)		
Développement de partenariats à l'échelle locale	X (A-E-N)		
Diversification des publics dans les propositions faites	X (A-E-N)		
Travail de mémoire des habitants du quartier de l'Europe	X (A-E-N)		
Inscrire un partenariat avec la direction des affaires culturelles	X (A-E-N)		
Mise à disposition d'un agent compétent au service des autres CS (accompagnement, animation et formation)		X (A-E-N)	

Difficultés rencontrées

Les couts des prestations sont parfois trop onéreux et limitent nos perspectives d'actions

Conditions/déroulement / et réajustement du projet

Activités inscrites tout au long de l'année et auprès du tout public.
 Encadrement de ces temps par une animatrice ayant une compétence spécifique, par des membres de nos équipes et des prestataires de service. Certaines actions mutualisées avec les autres CSM...partenariat avec la direction des affaires culturelles de la Ville, l'école de dessin.
 Participation à des animations festives de proximité (fête de quartier) et ou à l'échelle de la ville (Fête du bouffon).

Public ciblé par le projet

Tout public – difficile de chiffrer le nombre de personnes bénéficiaires hormis les ateliers récurrents.
Un exemple, une fête de quartier attire entre 1000 et 2000 personnes selon le territoire

Fréquences / Période / Année

Nous valorisons pour chacune des structures 3 ateliers culturels récurrents, voir tableau annexe

Encadrement des intervenants

Un ETP compétent formé dans le domaine artistique, un membre de chaque équipe,
Les bénévoles

Partenariat

Artistes bénévoles locaux, artistes et prestataires locaux et extérieurs
Direction des affaires culturelles
Salles de spectacle de la ville (Splendid, Théâtre Jean Vilar, Scène Europe, la Manufacture...)
MCL de Gauchy
Espace St Jacques, Musée Quentin de la Tour, Musée des papillons...
Urban Studio
Ecole de dessin
Demos

Implication des habitants au projet

Habitants/usagers acteurs des projets, des sorties,
Outils de communication utilisés pour valoriser notre programme, inciter les habitants à s'y inscrire
Un collectif de bénévoles qui sont consultés sur leurs choix...

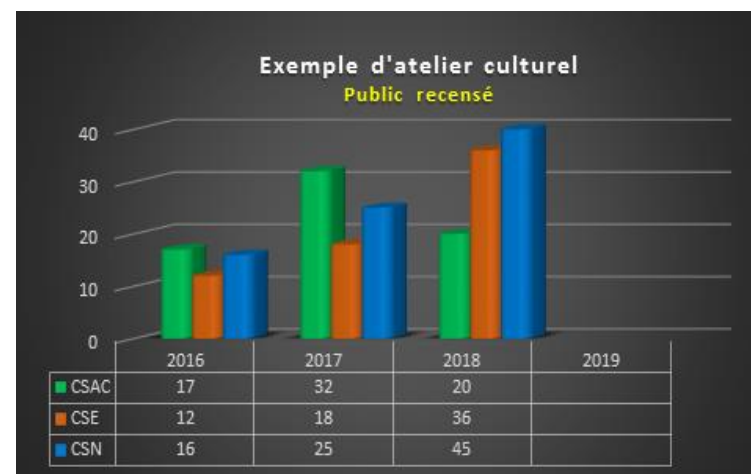
Perspectives du projet

Si reconduction, indiquez quelles nouvelles adaptations au projet ou justifiez le pourquoi, si arrêt

Reconduction

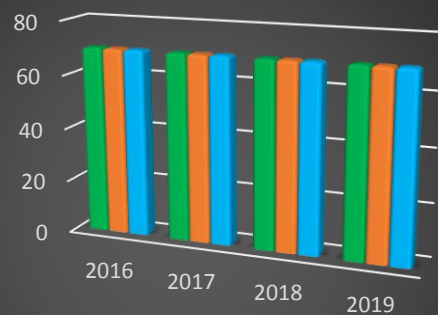
Arrêt

Travail dans une plus grande coordination avec les autres CSM...



DEMOS

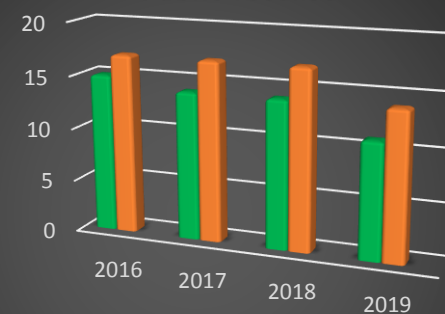
Nbre de séances



	2016	2017	2018	2019
CSAC	70	70	70	70
CSE	70	70	70	70
CSN	70	70	70	70

DEMOS

Public recensé



	2016	2017	2018	2019
CSAC	15	14	14	11
CSE	17	17	17	14
CSN				

FICHE ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL 2016-2019

GRANDS OBJECTIFS AXE 5.1

Besoin de poursuivre notre action en matière de citoyenneté

Nom du projet :

Structure : ☒ Artois ☒ Europe ☒ Neuville ☒ Mutualisé

Evaluation des objectifs : Reprendre les objectifs du projet social et évaluation avec échelle d'indicateurs de 1 à 4 1 : non réalisé – 2 : difficultés rencontrées dans la mise en œuvre – 3 : objectifs partiellement atteints – 4 : objectifs atteints																					
<u>Les objectifs généraux</u> Favoriser le mieux vivre ensemble <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Favoriser les relations intergénérationnelles <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Renforcer l'engagement des jeunes dans nos projets <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Favoriser des initiatives à dimension civique et citoyenne <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table> Transmettre des valeurs de solidarité, de respect, de tolérance et de mixité <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table>	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	<u>Justifiez votre évaluation des objectifs généraux</u> Cet objectif est traité transversalement dans toutes les actions que nous mettons en place. Cette thématique fait référence aux valeurs de la République française, de l'Education populaire et des centres sociaux. Plusieurs valeurs référentes : • Valeurs de respect de la dignité humaine, de solidarité, de mixité, de laïcité et de démocratie participative ✚ Importante dynamique de travail partagée entre les bénévoles et les professionnels ✚ Un réseau de bénévoles très étoffé, très réactif ✚ Une forte implication des adolescents à s'investir dans les projets ✚ Une mutualisation, pour les 3 CS, inscrite dans le cadre des séjours et mini séjours ✚ L'action phare de l'engagement solidaire pour les 16/18 ans ✚ Augmentation des activités partagées intergénérationnelles ✚ Les enfants se rendent dans les maisons de retraite pour partager un temps avec nos aînés ✚ Mobilisation active de nos bénévoles usagers ou non dans toutes les animations festives ✚ Participation au téléthon ✚ Formation des agents (Laïcité et valeurs de la république) ✚ Participation des habitants à la journée de la propreté dans nos territoires <u>Difficultés rencontrées :</u> ✚ Parfois nous sommes confrontés à des situations de violence – Certains agents peuvent se retrouver en souffrance
1	2	3	4																		
1	2	3	4																		
1	2	3	4																		
1	2	3	4																		
1	2	3	4																		

Les objectifs opérationnels

	INDICATEURS DE SATISFACTION		
	Atteint	Partiellement	Non atteint
Mise en place du projet de l'engagement solidaire	X (A-E-N)		
Mise en place de projets intégrant la notion de l'implication, de l'engagement des jeunes (séjours, mini projets, PSC 1...)	X (A-E-N)		
Mise en place d'actions à dimension collective favorisant le « mieux vivre ensemble et le « faire ensemble » (Fête de quartier, repas...)	X (E)	X (A-N)	
Transmettre, faire respecter, maintenir en éveil quotidiennement auprès de nos usagers toutes nos valeurs de respect, de tolérance, de solidarité et de mixité sociale, culturelle et de genre	X (A-E-N)		
Mise en place de groupes de parole (enfance, adolescence, adultes)	X (E)	X (A-N)	
Travailler de paire avec les comités consultatifs (organes représentatifs des usagers des CS)	X (A-E-N)		
Former nos agents et nos usagers aux valeurs de la république	X (E)	X (A-N)	
Favoriser les solidarités et les rencontres interculturelles	X (A-E-N)		
Lutter contre toutes les formes d'exclusion et de discrimination	X (A-E-N)		

Difficultés rencontrées :

Manque de bénévoles

Conditions/déroulement / et réajustement du projet

La notion d'implication, de partage est transversale dans tout ce programme notamment en premier lieu pour nos bénévoles qui s'investissent au quotidien, dans les grandes animations et autres formes d'activités... Aussi, sur cette notion, nos adolescents s'inscrivent constamment dans cette dynamique dès lors qu'un projet voit le jour. Des jeunes sont représentés au conseil municipal des jeunes, une « junior asso » s'est créée, les jeunes s'investissent auprès surtout des seniors notamment en période de canicule.

L'action de l'engagement solidaire de proximité est un projet phare des centres sociaux qui implique nos jeunes de 16 à 18 ans à travailler dans un cadre professionnel auprès des publics des maisons de retraite mais aussi auprès des publics en situation de handicap avec l'APEI.

Des sessions de formation aux notions de secourisme (PCS1) sont régulièrement proposées à nos adolescents et adultes.

Des agents des 3 CS sont régulièrement formés aux valeurs de la République, à la prévention des risques de radicalisation et de toutes formes de discrimination.

Les mesures de responsabilisation, conventionnées avec les établissements scolaires, s'inscrivent également dans cet axe et impliquent les jeunes à s'investir auprès des autres.

La consultation formelle ou informelle des habitants est systématique et s'effectue de manière permanente. Plusieurs actions sont mises en place dans l'objectif de valoriser les relations intergénérationnelles (ex : spectacle intergénérationnel, travail avec maisons de retraite, randonnées intergénérationnelles, atelier parent enfant...)			
<u>Public ciblé par le projet</u> Voir tableau en annexe <u>Fréquences / Période / Année</u> - Engagement solidaire : A chaque période de vacances, un stage de 10 jours est proposé à des jeunes âgés de 16 à 18 ans. - Les séjours, toutes tranches d'âges confondues, interviennent durant le temps des vacances d'été. - Les comités consultatifs se réunissent 3 à 4 fois dans l'année. - Les règlements de vie commune et des règles à respecter sont travaillées durant les ACM chaque été. Sont concernés par cette écriture, les publics 3/17 ans. - En 2017, 2018, 2019, des sessions de formation de secouriste (PSC1) ont été proposées au public ados mais également au public adulte - 2 à 3 agents formés par an aux valeurs de la République en lien avec la DDCS. <u>Encadrement des actions</u> Animateurs des centres sociaux, Formateurs DDCS, bénévoles, les personnels qualifiés de nos partenaires de l'engagement solidaire, Artémis, la Croix Rouge, la fédération des centres sociaux <u>Partenariat</u> RE, Les éducateurs de la Prévention ADSEA, DDCS, Education nationale, l'UTAS, hôpital, APEI, Les maisons de retraite, L'outil en main, Les associations de théâtres amateurs, Les services de la ville...			
<u>Implication des habitants au projet</u> Habitants et usagers des centres sociaux, les bénévoles actifs, Les comités consultatifs des 3 centres sociaux, Par nos rencontres avec les familles, le bouche à oreille et l'orientation par nos partenaires Par le biais de la communication de nos partenaires			
<u>Perspectives du projet</u> <table border="1"> <tr> <td>Reconduction</td> <td>Arrêt</td> </tr> </table>	Reconduction	Arrêt	<u>Si reconduction, indiquez quelles nouvelles adaptations au projet ou justifiez le pourquoi, si arrêt</u>
Reconduction	Arrêt		

L'engagement solidaire

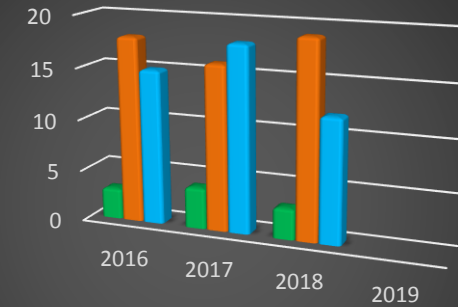
Nbre de séances



	2016	2017	2018	2019
CSAC	6	6	6	6
CSE	6	6	6	6
CSN	6	6	6	6

L'engagement solidaire

Public recensé



	2016	2017	2018	2019
CSAC	3	4	3	
CSE	18	16	19	
CSN	15	18	12	

Fête de quartier, Spectacle intertégé, soirée

Nombre de séances



	2016	2017	2018	2019
CSAC	1	1	1	
CSE	1	1	1	
CSN	7	10	9	

Fête de quartier, Spectacle intertégé, soirée

Public recensé



	2016	2017	2018	2019
CSAC	42	39	29	
CSE	48	47	45	
CSN	55	61	61	



FICHE ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL 2016-2019

GRANDS OBJECTIFS AXE 5.2

Besoin de poursuivre notre action en matière d'accès aux droits

Nom du projet :

Structure : ☒ Artois ☒ Europe ☒ Neuville ☐ Mutualisé

Évaluation des objectifs : Reprendre les objectifs du projet social et évaluation avec échelle d'indicateurs de 1 à 4 1 : non réalisé – 2 : difficultés rencontrées dans la mise en œuvre – 3 : objectifs partiellement atteints – 4 : objectifs atteints													
<u>Les objectifs généraux</u> Accompagnement des habitants dans leurs démarches administratives <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25%;">1</td> <td style="width: 25%;">2</td> <td style="width: 25%;">3</td> <td style="width: 25%; background-color: yellow;">4</td> </tr> </table> Amélioration des relations entre les habitants et les institutions <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25%;">1</td> <td style="width: 25%;">2</td> <td style="width: 25%; background-color: yellow;">3</td> <td style="width: 25%;">4</td> </tr> </table> Accompagnement et prise en charge des publics les plus fragilisés <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25%;">1</td> <td style="width: 25%;">2</td> <td style="width: 25%;">3</td> <td style="width: 25%; background-color: yellow;">4</td> </tr> </table>	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	<u>Justifiez votre évaluation des objectifs généraux</u> ✚ Importante prise en compte de la notion « accueil » au sens large du terme ✚ Reconnaissance de nos habitants d'identifier le CS comme un lieu ressource et d'accueil physique avec une réelle considération des personnes dans la prise en charge par notre capacité à les écouter, à les conseiller, à les orienter vers les services compétents, à les accompagner si besoin ✚ Le CS joue un rôle utile et indispensable pour la population ✚ Le CS également reconnu comme un lieu où nous pouvons mettre à disposition le téléphone, un ordinateur, copieur, imprimante... ✚ Formation de nos agents d'accueil, de nos adultes relais ✚ Le CS apparaît comme le dernier lieu « recours » humanisé aux yeux des habitants ✚ Meilleure cohésion entre les habitants et les acteurs institutionnels et associatifs ✚ Une évaluation menée expérimentalement, du public accueilli sur une période de 2 mois, a permis de recenser environ 1500 à 2000 passages par mois pour le CS Europe et entre 700 et 1000 pour les deux autres centres sociaux.
1	2	3	4										
1	2	3	4										
1	2	3	4										

Proposer des activités et des services qui correspondent aux besoins et attentes des usagers et au projet social du CS

1	2	3	4
---	---	---	---

Difficultés rencontrées :

- Les publics les plus fragilisés en situation de précarité sociale et économique ont une certaine méconnaissance de leurs droits et pour certains sont en rupture avec les services publics
- Le processus de dématérialisation engagé par de nombreux services publics occasionne également des difficultés, de l'incompréhension pour les habitants. Sur ce point, beaucoup ne savent pas utiliser un ordinateur...ils ne connaissent pas ou ne maîtrisent pas les usages administratifs d'internet
- Découragement des personnes dans la complexité des différentes étapes administratives de traitement de dossiers qui peuvent leur être demandées
- Un volume d'heures de travail très conséquent dans la prise en charge du volet accompagnement social
- Repenser l'aménagement de l'espace accueil sur le CS Artois

Les objectifs opérationnels

	INDICATEURS DE SATISFACTION		
	Atteint	Partiellement	Non atteint
Mise en place d'un accompagnement de proximité pour les habitants	X (A-E-N)		
Proposer des services de proximité à la population	X (A-E-N)		
Mettre à disposition de matériels (internet, téléphone, photocopieur...)	X (A-E-N)		
Repérer pour la population le CS comme un lieu d'accueil physique	X (A-E-N)		
Installer une borne d'accès libre E. administration pour la population dans chaque CS	X (A-E-N)		
Engager un parcours de formation pour nos agents d'accueil et adultes relais	X (A-E-N)		

Difficultés rencontrées :

Parfois manque de temps pour nos agents dans la prise en charge de la population. Les demandes de prise en charge qui s'accroissent.

Conditions/déroulement / et réajustement du projet

L'accompagnement de proximité et les services de proximité

Les CS ont mis en place un ensemble de services pour les habitants dans l'objectif de favoriser l'accès aux droits. L'offre de ces services au sein de nos structures apparaît comme suit :

Elle vise à renforcer la notion de l'accueil et de la prise en charge des publics en matière d'information, de communication et d'orientation

Elle propose, dans certaines situations, un service d'accompagnement social spécifique de proximité

Elle présente des permanences de proximité au sein de nos structures, repérées comme des lieux relais aux yeux de la population

Elle propose que les agents accueillant nos publics se forment dans l'objectif de mieux informer, de mieux renseigner et de mieux orienter

- ✚ Elle propose sur certains supports notamment le numérique une formation pour la population
- ✚ Elle s'inscrit dans une démarche partenariale multi-acteurs
- ✚ Elle instaure, pour les publics les plus fragilisés et notamment dans le cadre de problématiques importantes, une relation de mise en confiance dans une atmosphère conviviale qui passe par des petites attentions comme d'offrir un café, une boisson...

Dès lors qu'une personne entre dans la structure pour une demande s'inscrivant dans cette thématique, sa prise en charge est immédiate et nous sommes garants de lui apporter une réponse adaptée même si parfois elle n'est pas suffisante.

En interne, lorsque de grosses problématiques apparaissent, la référente famille, l'adulte relais, sont également identifiés par la population comme les personnes ressources.

Depuis plusieurs années, nos agents d'accueil et adultes relais sont engagés dans des parcours de formation. En 2018, deux agents par structure ont suivi une formation e. administration avec nos partenaires CAF, Pôle emploi, sécurité sociale, la sous-préfecture...

Plusieurs services de proximité sont présents au sein des CS comme la mission locale, l'UTAS (permanence de l'assistante sociale), le SIAD, le service médiation, l'ADAVEM, la mission locale, la cité des métiers (arrêt de l'action en 2017), les travailleurs sociaux qui utilisent nos locaux pour rencontrer en lieu neutre des personnes du quartier, le point info droits qui propose des séances d'information avec d'autres partenaires et ce, sur des thématiques comme sur les abus du démarchage à domicile, la relation aux bailleurs sociaux, les droits de succession, ...

Public ciblé par le projet

Les habitants de nos trois territoires.

Fréquences / Période / Année

Prise en charge au quotidien du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 13h30 à 18h toutes périodes confondues.

Encadrement des actions

Les agents d'accueils, les référents famille, adultes relais et autres membres des équipes

Partenariat

La CAF

Les services de la Ville

L'UTAS

L'Adavem

La maison de l'égalité et du droit et de la santé...et l'ensemble des institutions en général

Implication des habitants au projet

Population des trois territoires

Par nos rencontres avec la population, le bouche à oreille, par l'orientation des partenaires, des travailleurs sociaux...

Par de la communication (affichage, flyers...)

Perspectives du projet

Si reconduction, indiquez quelles nouvelles adaptations au projet ou justifiez le pourquoi, si arrêt

Reconduction

Arrêt

FICHE ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL 2016-2019

GRANDS OBJECTIFS PROJET SOCIAL : AXE 6

Besoin de poursuivre notre action en matière de santé - prévention

Nom du projet :

Structure : ☒ Artois ☒ Europe ☒ Neuville ☐ Mutualisé

Évaluation des objectifs : Reprendre les objectifs du projet social et évaluation avec échelle d'indicateurs de 1 à 4 1 : non réalisé – 2 : difficultés rencontrées dans la mise en œuvre – 3 : objectifs partiellement atteints – 4 : objectifs atteints									
<u>Les objectifs généraux</u> Poursuivre et développer les initiatives de prévention et de sensibilisation santé <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; margin: 5px 0;"> <tr> <td style="width: 25%;">1</td> <td style="width: 25%;">2</td> <td style="width: 25%; background-color: yellow;">3</td> <td style="width: 25%;">4</td> </tr> </table> Accompagnement des publics les plus fragilisés <table border="1" style="width: 100%; text-align: center; margin: 5px 0;"> <tr> <td style="width: 25%;">1</td> <td style="width: 25%; background-color: yellow;">2</td> <td style="width: 25%;">3</td> <td style="width: 25%;">4</td> </tr> </table>	1	2	3	4	1	2	3	4	<u>Justifiez votre évaluation des objectifs généraux</u> ✚ Projet d'éducation alimentaire et d'hygiène - Satisfaction des publics et des personnels à travailler des ateliers cuisine de qualité, à concocter des recettes de qualité qui respectent les règles et notions d'hygiène et de diététique ✚ Grosse demande et grosse participation de nos publics inscrits dans nos ateliers « cuisine » ✚ Des temps d'information, d'intervention, de sensibilisation développées dans nos centres : Rendez-vous santé, diététiciens, CHA, les mutuelles, APSAS, la fédération des centres sociaux... ✚ Des services de proximité proposés régulièrement dans nos locaux : PMI, campagne de vaccinations gratuite dans les CS, Eco&Logic, participation à la semaine nationale des activités physiques et sportives (SNAPS)... ✚ Des ateliers toutes tranches d'âges confondues mis en place chaque semaine favorisant la pratique d'une activité physique régulière mais aussi un programme d'actions favorisant le bien-être physique, mental et social des personnes comme des sorties piscine, marche, randonnée, activités artistiques, sportives, culturelles... ✚ Des ateliers autour du « Bien vieillir » favorisant le maintien de l'autonomie et limitant les risques liés au vieillissement des personnes ✚ Des ateliers, des rencontres, des prises en charge qui favorisent l'écoute des personnes notamment les plus fragilisées qui aboutissent souvent à dédramatiser les situations, à trouver ensemble une solution... contribuant ainsi à mieux se sentir, à reprendre confiance en soi. Un accompagnement extérieur d'un psychologue vient enrichir la connaissance, les compétences des personnes ✚ Des formations pour nos agents afin de leur permettre de monter en compétence (PSC1, réflexion sur des thématiques santé...)
1	2	3	4						
1	2	3	4						

	<u>Difficultés rencontrées :</u> ✚ Une prise en charge croissante des personnes en fragilité sociale et économique. Dans ce cadre, nous représentons, à leurs yeux, la seule entité capable de trouver éventuellement une réponse adaptée. Exemple : addictions, violences, mal être psychologique, conditions de vie de plus en plus précaires (habitat, revenus, perte d'emplois) ✚ Observation d'une plus grande fragilité sur le plan mental des jeunes les plus en difficulté (désœuvrement, troubles du comportement, peu ou pas d'accès aux soins, mal être...)
--	--

Les objectifs opérationnels

	INDICATEURS DE SATISFACTION		
	Atteint	Partiellement	Non atteint
Proposer des ateliers autour de l'hygiène corporelle	X (A-E)	X (N)	
Proposer des ateliers autour de l'hygiène de vie	X (A-E-N)		
Proposer des ateliers autour l'hygiène alimentaire	X (A-E-N)		
Proposer des permanences de proximité	X (A-E-N)		
Proposer des interventions de professionnels de santé	X (A-E)	X (N)	
Renforcer le partenariat	X (A-E)	X (N)	
Proposer une prise en charge adaptée des publics les plus fragilisés	X (N)	X (A-E)	

Difficultés rencontrées :

Difficulté à mobiliser les familles autour d'interventions de prévention et d'informations autour de la santé (ex : Conférence/débats autour des dangers des écrans)

Conditions/déroulement / et réajustement du projet

Prévention hygiène corporelle : les animateurs ont amené la population à avoir des automatismes en matière d'hygiène corporelle et à les reproduire chez eux comme : se laver les mains avant de faire la cuisine, mettre une charlotte ou se couvrir les cheveux, mettre un tablier, prendre une douche après une activité sportive, venir en tenue adaptée pour la pratique sportive,

Hygiène alimentaire : les ateliers diététiques proposées dans les centres sociaux ont permis à la population de changer certaines pratiques alimentaires notamment sur la consommation de sodas, de sucre et matières grasses ou autres produits industriels. En favorisant le fait maison par des recettes simples et peu onéreuses qu'ils reproduisent en famille de manière ludique et conviviale.

Prévention autour de l'hygiène de vie : des rendez-vous santé ont été proposés de manière ponctuelle afin de sensibiliser la population sur un thème donné : diabète, le sommeil, prévention des risques AVC, apnée du sommeil, vaccinations, pédiatrie, gynécologie, différentes formes de cancer, tabagisme, conduites addictives (Caarud, alcool assistance...)

Des ateliers physiques hebdomadaires pour nos jeunes adolescents, adultes et seniors. Dans ce cadre, nous demandons un certificat médical justifiant que la personne est apte à pratiquer les activités proposées. Des activités sportives toutes tranches d'âges confondues sont organisées toute l'année, un programme de randonnées pour tout public est également mis en place...

Les permanences de proximité :

Des vaccinations gratuites de proximité sont proposées dans les centres sociaux Europe (2 fois par mois) et Neuville (1fois par mois)
Permanences PMI hebdomadaires dans les centres sociaux Artois et Neuville, concernant le quartier de l'Europe cette permanence a lieu dans le local à proximité du centre social.

Public ciblé par le projet

Les populations de nos territoires, les enfants, ados, familles, seniors,

Fréquences / Période / Année

Voir tableau joint

Encadrement des actions

Les animateurs, les référents familles, diététiciens, autoentrepreneur en atelier cuisine, professionnels de santé....

Partenariat

Centre de prévention de la santé de l'Aisne, réussite éducative, diététiciens, sophrologue, autoentrepreneur en atelier cuisine, la Maison de l'Égalité et du Droit et de la Santé, l'Utas, PMI, CARHUD, la fédération des centres sociaux, RE, les bailleurs sociaux, Eco&logic

Implication des habitants au projet

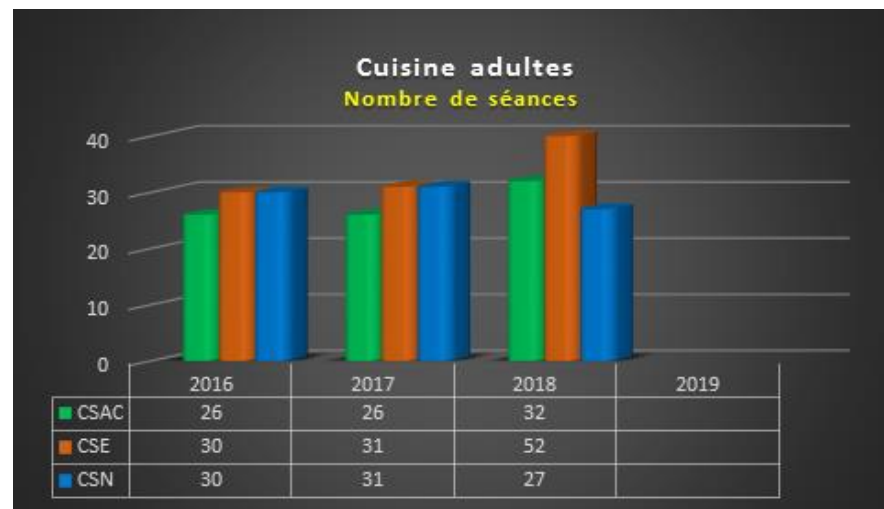
Sollicitations par les habitants, participation et productions par les habitants,
Communication à l'échelle de la ville, rdv PMI, campagne nationale de vaccinations,

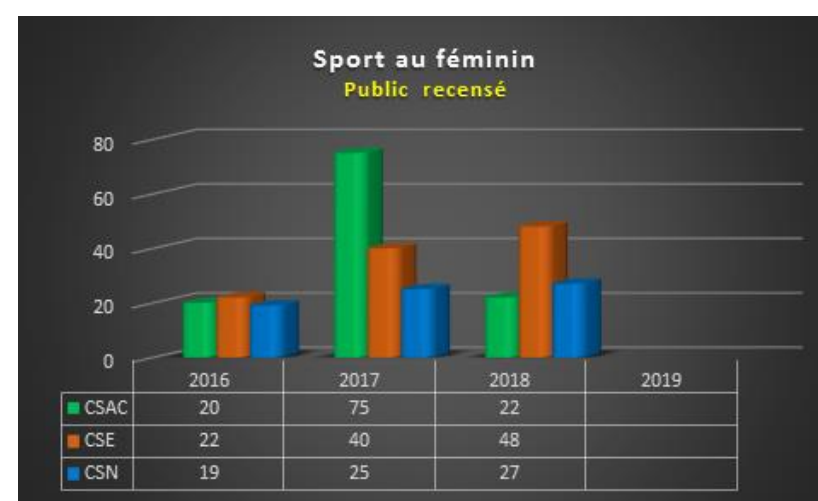
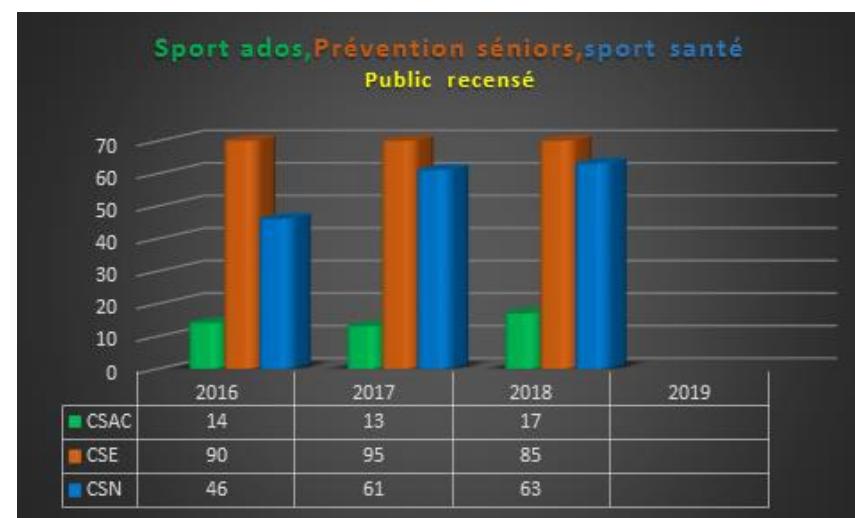
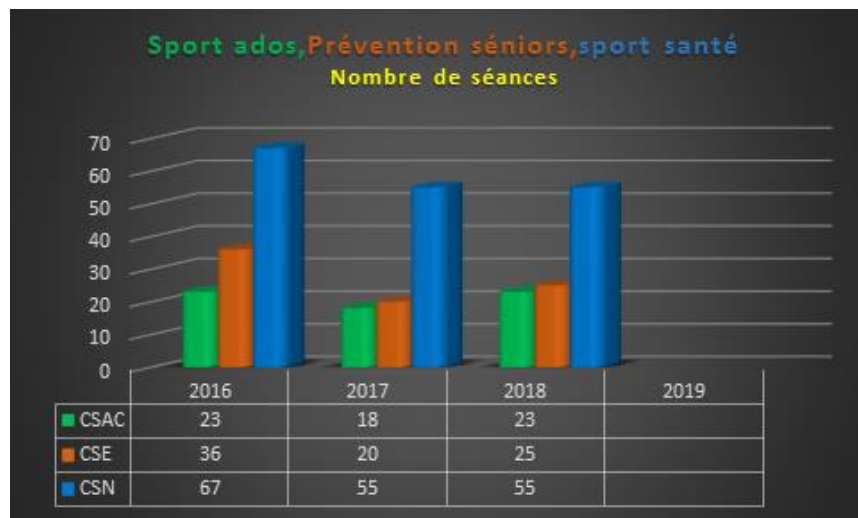
Perspectives du projet

Si reconduction, indiquez quelles nouvelles adaptations au projet ou justifiez le pourquoi, si arrêt

Reconduction

Arrêt





7. LE DIAGNOSTIC SOCIAL ET PARTAGE

Rappel du diagnostic social et partagé

Cette partie est structurée autour de deux éléments principaux :

-  Un diagnostic territorial
-  Un travail d'enquêtes et de recueils réalisé auprès des habitants, des usagers et des partenaires.

Ce travail a été réalisé au cours du dernier semestre 2018 et premier semestre 2019 par nos équipes.

Le diagnostic territorial se présente donc sous la forme d'une étude. Cette étude a eu pour but de replacer le centre social dans un contexte général, social, économique et environnemental.

Ce diagnostic social a été réalisé en se basant sur les données INSEE par IRIS de 2015 à 2018. Certaines de ces sources sont anciennes et nous devons donc les interpréter avec précaution.

Pour compléter cette analyse deux questionnaires ont été réalisés et analysés :

-  Le premier pour recueillir l'avis des habitants sur leur perception du quartier et sur leur connaissance du centre social
-  Le second a été adressé aux partenaires pour mieux connaître leur perception du centre social et connaître leurs attentes.

Aussi, nous avons rencontré l'ensemble des directions et leur élu délégué de la Ville de Saint-Quentin afin d'échanger sur la nature des missions qui s'inscrivent dans leur délégation afin d'établir un diagnostic des besoins de la population, des interventions existantes à l'échelle du territoire et de dégager éventuellement des pistes de travail voire d'établir un partenariat plus actif.

Nous avons également réuni les comités consultatifs et les conseils de quartier pour une parfaite connaissance des missions de chaque instance et structure et pour stimuler la construction partagée de projet.

Nous avons ensuite évalué l'ancien projet social en analysant son programme d'actions et l'évolution de la population dans ses composantes.

Ce travail a donc permis la collecte d'éléments sur la situation socio-économique du quartier, à mettre en valeur les réflexions, les échanges qui nous ont permis de dégager les orientations et objectifs opérationnels du prochain projet social.

Eléments de constats extraits par thématique

Vie sociale et cadre de vie :

Par les habitants, les partenaires, les équipes des CS (recueils et questionnaires)

- ✚ Une population fragilisée repérée dans nos territoires
- ✚ Les professionnels doivent faire face à la difficulté de gérer avec une maîtrise à la fois en ressources budgétaires et humaines
- ✚ De l'incompréhension, parfois des tensions naissent parfois entre familles de classe différente sur les avantages qui peuvent être accordés aux plus démunis (politique tarifaire par ex.)
- ✚ Des familles, des habitants qui habitent dans un même environnement et qui ne se rencontrent pas ou peu dans nos territoires
- ✚ Difficulté pour une majorité de mamans de sortir du quotidien (repli sur la sphère domestique)
- ✚ Les familles étrangères sont davantage en difficultés avec la barrière de la langue et sollicitent les structures de proximité pour être accompagnées dans leurs démarches
- ✚ Plusieurs familles contractant des dettes locatives sont contraintes de se reloger dans le parc privé, le plus souvent dans des logements indécents
 - Conditions tarifaires et ressources familiales insuffisantes posent des soucis dans la question du logement
 - Des consommations énergétiques de certaines familles qui impactent la gestion du budget
 - Des propriétaires qui abusent de la méconnaissance des droits de leurs locataires
 - Dans les situations d'impayés de loyers, seul 20% des familles répondent aux propositions d'accompagnement des travailleurs sociaux
- ✚ L'existence de réseaux "d'économie souterraine" dans chacun de nos territoires
- ✚ Une augmentation constante de nos aînés dans la vie de nos structures sociales
- ✚ L'adhésion des hommes est difficile en général sauf pour le "projet mon père et moi"

Complément en termes de réflexion et de pistes d'amélioration

- ✚ Impliquer les habitants sur les enjeux sociaux, environnementaux de leur territoire
- ✚ Renforcer l'accompagnement des familles notamment avec des jeunes enfants afin de renforcer les liens
- ✚ Travailler une approche plus préventive lorsque la famille est fragilisée
- ✚ Soutenir l'implication et le pouvoir d'agir des habitants (instances participatives par ex.), leur permettre d'être acteurs de leur territoire
- ✚ Maintenir les permanences des travailleurs sociaux dans nos CS - Renforcement du lien habitants/professionnels
- ✚ Favoriser les actions autour du mieux vivre ensemble (mixité/intergénérationnel...)
- ✚ Encourager les solidarités intergénérationnelles et inter quartiers
- ✚ Veiller à permettre aux habitants du quartier du Faubourg d'Isle de bénéficier des services du centre social Neuville et réfléchir à l'installation d'une annexe du précédent dans ce quartier prioritaire démunie de centre social.

La petite enfance :

Par les habitants, les partenaires, les équipes des CS (recueils et questionnaires)

- ✚ Une offre importante de structures d'accueil qui n'est peut-être pas adaptée aux familles les plus fragilisées
- ✚ Demande de rencontres d'autres familles et d'échanges autour du thème de la parentalité
- ✚ Demande d'activités de partage et de loisirs
- ✚ Sur les modes de garde
 - Pas de solution de garde pour les familles qui ont des horaires décalés
 - Nombre de halte-garderie pas assez important (liste d'attente)
 - Tarifs non adaptés aux familles les plus fragilisées
 - La mobilité est parfois un frein pour les familles pour amener leur enfant sur un lieu d'accueil
 - Sur Europe une demande d'offre d'ACM à partir de 3 ans
- ✚ Garderie associative dans les écoles qui disparaissent

Complément en termes de réflexion et de pistes d'amélioration

- ✚ Création d'un visuel pour que les familles et professionnels puissent prendre connaissance de l'ensemble des services qui leur sont proposés
- ✚ Maintenir les accueils en direction de la toute petite enfance (ACM, LAEP, activités partagées...)
- ✚ Consolider la place des familles dans les activités du CS
- ✚ Informer davantage les familles sur les dispositifs existants
- ✚ Maintenir les séances d'analyse de pratiques des parents et des professionnels sur le thème de la parentalité
- ✚ Instaurer une dynamique multi-partenariale notamment avec l'Education Nationale

Enfance et jeunesse :

Par les habitants, les partenaires, les équipes des CS (recueils et questionnaires)

- + 90% des personnes rencontrées nous demandent de maintenir et de prioriser des actions en direction des plus jeunes
- + Demande d'accompagnement scolaire très marquée sur le secteur Europe
- + Inquiétudes de la population sur une jeunesse qui leur paraît oubliée désœuvrée fragilisée (15-25 ans)
- + Marginalisation repérée par les partenaires : CCAS, médiation, ADSEA, Police Municipale
- + Mobile en intramuros et difficulté vers l'extérieur semble-t-il : pas de permis, pas véhiculé, ne connaît pas, pas d'hébergement...
- + Les jeunes (+ de 15 ans) n'ont pas d'espace d'accueil, d'écoute, de préventions, d'activités dédiées - Ne savent pas vers qui s'adresser manquent : écoute, orientation, conseil.

Complément en termes de réflexion et de pistes d'amélioration

- + Maintenir l'offre éducative pour les 3 - 17 ans (ACM, Activités périscolaires, séjours)
- + Renforcer l'offre éducative ACM 3-17 ans sur le secteur Europe
- + Créer des passerelles et rendre plus visible le partenariat avec les écoles de proximité
- + Consolider la place des familles dans les activités du CS
- + Offrir des espaces d'écoute, d'expression, de rencontres, de débats... au sein de nos territoires et structures – Qu'ils deviennent acteurs du quartier et forces de propositions

Le vivre ensemble – lien social :

Par les habitants, les partenaires, les équipes des CS (recueils et questionnaires)

- ✚ Un besoin de sortir de chez soi, s'ouvrir vers les autres
- ✚ Forte demande d'animations de proximité - que le quartier vive, s'anime
- ✚ Demande d'activités partagées
- ✚ Sentiment de repli communautaire sur Europe
- ✚ Aucune formalisation repérée dans l'accueil des nouveaux habitants sur le territoire

Complément en termes de réflexion et de pistes d'amélioration

- ✚ Poursuivre les actions ponctuelles de proximité comme la fête de quartier, la fête des voisins... Animer d'autres secteurs de nos territoires comme l'action "Au pied des immeubles" - Elargir le partenariat avec des associations implantées dans nos territoires ou d'autres qui veulent s'investir.
- ✚ Aller davantage à la rencontre des habitants, sortir des murs
- ✚ Consolider, soutenir l'implication des habitants
- ✚ Prévenir l'isolement des personnes notamment nos aînés
- ✚ Consolider les actions familiales, favorisant les liens sociaux
- ✚ Favoriser les rencontres entre les générations (opérationnel)
- ✚ Détecter les personnes fragiles

Accès aux droits / accompagnement social :

Par les habitants, les partenaires, les équipes des CS (recueils et questionnaires)

- ✚ 1er constat partagé : La fracture numérique - l'utilisation de l'outil numérique est un frein dans l'accès aux droits des familles
 - Davantage de services dématérialisés qui posent des problèmes à la population
 - Rupture de droits pour les familles qui n'utilisent ou ne maîtrisent pas le numérique
- ✚ Les familles n'ont pas connaissance des règles d'éligibilité des aides sociales et de l'ensemble des services qui leur sont proposés
- ✚ La population étrangère rencontre des difficultés dans leur parcours d'ouverture de droits
- ✚ Fragilisation de la population – facteurs sociaux et psychologiques sont des freins dans l'accès aux droits
- ✚ Le traitement de situations d'urgence en augmentation - Augmentation des accompagnements
- ✚ Satisfaction d'avoir le centre social comme acteur de proximité
- ✚ Satisfaction de la présence physique et de l'offre de services au sein des CS
- ✚ Méconnaissance par la population et les professionnels des rôles et missions des partenaires ouvrant sur nos 3 territoires

Complément en termes de réflexion et de pistes d'amélioration

- ✚ Renforcer la coordination de tous les acteurs œuvrant dans ce champ d'intervention
- ✚ Amplifier la formation et la compétence des agents notamment celle de la fonction d'accueil
- ✚ Impulser / Innover de l'action dans la prise en charge des jeunes (+ de 15 ans) notamment les plus vulnérables
- ✚ Poursuivre la mise en place de permanences d'information collective au sein des CS sur l'offre existante et sur différentes thématiques (Impôts, CAF, Santé...)

La parentalité :

Par les habitants, les partenaires, les équipes des CS (recueils et questionnaires)

- ✚ Maintien des activités partagées, sorties familles, vacances familles
- ✚ Des parents acteurs et soucieux de l'éducation de leurs enfants
- ✚ Demande d'accompagnements et soutiens individuels et collectifs
- ✚ Structure familiale qui s'élargit de plus en plus dans nos activités
- ✚ Des grands parents de plus en plus présents dans l'éducation des enfants
- ✚ Des modes de gardes inadaptés pour les personnes en emploi
- ✚ Un maillage partenarial très marqué sur Europe avec des partenaires de plus en plus impliqués dans l'intérêt des familles
- ✚ Des familles en demande d'informations, de soutien, de conseil....
- ✚ Demande de rencontres régulières entre les partenaires œuvrant sur les champs de la parentalité pour une meilleure cohérence

Complément en termes de réflexion et de pistes d'amélioration

- ✚ Renforcer les liens familiaux, parentaux
- ✚ Création d'un espace dédié parentalité : ex un point information parentalité, UPP, maison des parents, café parents

La culture :

Par les habitants, les partenaires, les équipes des CS (recueils et questionnaires)

- ✚ Difficulté d'accès aux activités culturelles, infrastructures et équipements (mobilité-moyens financiers)
- ✚ Programmation culturelle reconnue variée cependant les tarifs imposés par des tiers sont encore mal compris et les spécificités de certaines salles non appréhendées, d'autres ne s'y retrouvent pas.
- ✚ Une offre diversifiée, éclectique proposée par les centres sociaux en lien avec les services de la culture : projets artistiques, sorties culturelles, résidences d'artistes
- ✚ Le projet DEMOS, plus-value pour la population (apprentissage/approche des publics/démarche/suivi)
- ✚ Forte demande d'animations culturelles de proximité - que le quartier vive, s'anime

Complément en termes de réflexion et de pistes d'amélioration

- ✚ Besoins d'un appui technique, de compétences, pour la mise en place d'actions culturelles
- ✚ Inscrire les habitants au cœur de la démarche d'accès à la culture
- ✚ Utiliser les salles de spectacle de proximité comme un atout et un outil fédérateur pour ses habitants
- ✚ Rapprochement de la direction de la culture à s'inscrire dans des projets impulsés par les CS (Fête de quartier, animation au pied d'immeubles par ex.)
- ✚ Renforcer les participations au comité de pilotage de la programmation culturelle pour mieux se l'approprier et aiguïser le besoin
- ✚ Importance d'initier des projets dans la durée
- ✚ Développer une stratégie de communication ciblée
- ✚ Déterminer une personne ressource et relai culture
- ✚ Développer l'implication des habitants dans l'approche théâtrale et musicale via les résidences d'artistes et l'urban studios

Le sport :

Par les habitants, les partenaires, les équipes des CS (recueils et questionnaires)

- ✚ Freins : adhésions, financiers, mobilité, équipement, manque de personnel : accueil limité, préjugés
- ✚ Des partenariats existants (clubs, direction des sports)
- ✚ Des sections sportives existantes au sein des collèges et lycées à l'échelle de la ville
- ✚ Souhait de pratiquer une activité sans adhérer à un club, club = compétition
- ✚ Difficulté d'avoir accès aux équipements de proximité
- ✚ Une demande accrue d'ateliers sportifs - principalement pour le public adultes – seniors féminin (gym d'entretien, zumba, randonnée, marche...)
- ✚ Une demande de maintien des APS durant l'été pour les publics fréquentant les centres sociaux
- ✚ Une pratique des APS en famille en constante évolution dans les centres sociaux

Complément en termes de réflexion et de pistes d'amélioration

- ✚ Maintien de l'offre diversifiée proposée par les centres sociaux : Atelier forme et santé, projet découverte, sorties, initiations et orientations vers les clubs,
- ✚ Des clubs prêts à accueillir des familles : sports parents – enfants
- ✚ Des perspectives de travail avec la direction des sports notamment en vue des JO 2024 : labélisation "Terre des jeux"
- ✚ Accroître les partenariats avec les clubs locaux

La santé :

Par les habitants, les partenaires, les équipes des CS (recueils et questionnaires)

- ✚ Les rdv santé reconnus par la population
- ✚ Manque de services sur Europe et Neuville
- ✚ Satisfaction des services PMI dans les quartiers
- ✚ Demande de maintien des ateliers prévention des risques liés au vieillissement
- ✚ Besoin de formations des agents
- ✚ Fragilisation des publics : santé psychologique, physique, addictions, morale, économique

Complément en termes de réflexion et de pistes d'amélioration

- ✚ Maintenir, au sein des CS, les campagnes de vaccination gratuite, les permanences PMI, les RDV Santé, nos ateliers de sensibilisation autour de problématiques repérées en matière de diététique, d'addictions, de protection sexuelle... nos ateliers sport et bien-être, nos ateliers cuisine avec produits frais et de saison ou lors des campagnes nationales de promotion de la santé (le mois sans tabac, SNAPS)
- ✚ Accompagnement des publics les plus fragilisés

Loisirs :

Par les habitants, les partenaires, les équipes des CS (recueils et questionnaires)

-  Grosse demande d'activités de loisirs
-  Importance pour les habitants, les usagers du maintien des activités de loisirs
-  Des demandes d'actions au cœur des quartiers

Complément en termes de réflexion et de pistes d'amélioration

-  Maintenir l'offre existante au sein des CS
-  Consolider des actions en direction de l'enfance et la jeunesse, accès aux activités de loisirs public 3-17 ans

La communication :

Par les habitants, les partenaires, les équipes des CS (recueils et questionnaires)

-  Les habitants expriment que la communication doit être améliorée - échelle des territoires et CS
-  Une population qui se dit connecté avec les réseaux sociaux
-  Une information mal maîtrisée pour les CS et qui ne couvre pas l'ensemble de nos territoires respectifs

Complément en termes de réflexion et de pistes d'amélioration



Participation et pouvoir d'agir des habitants : traité dans vie sociale et cadre de vie

8. LES ORIENTATIONS DU PROJET SOCIAL 2020 2023

Grand objectif d'actions :

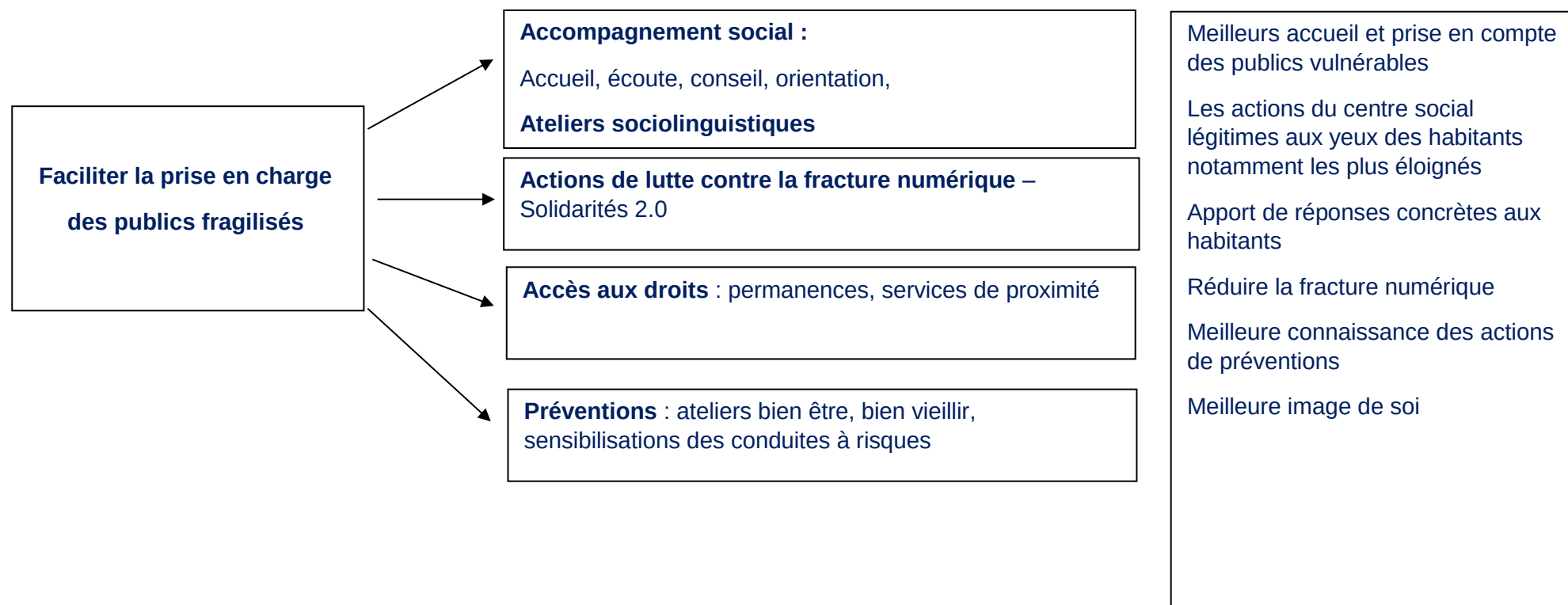
AXE 1

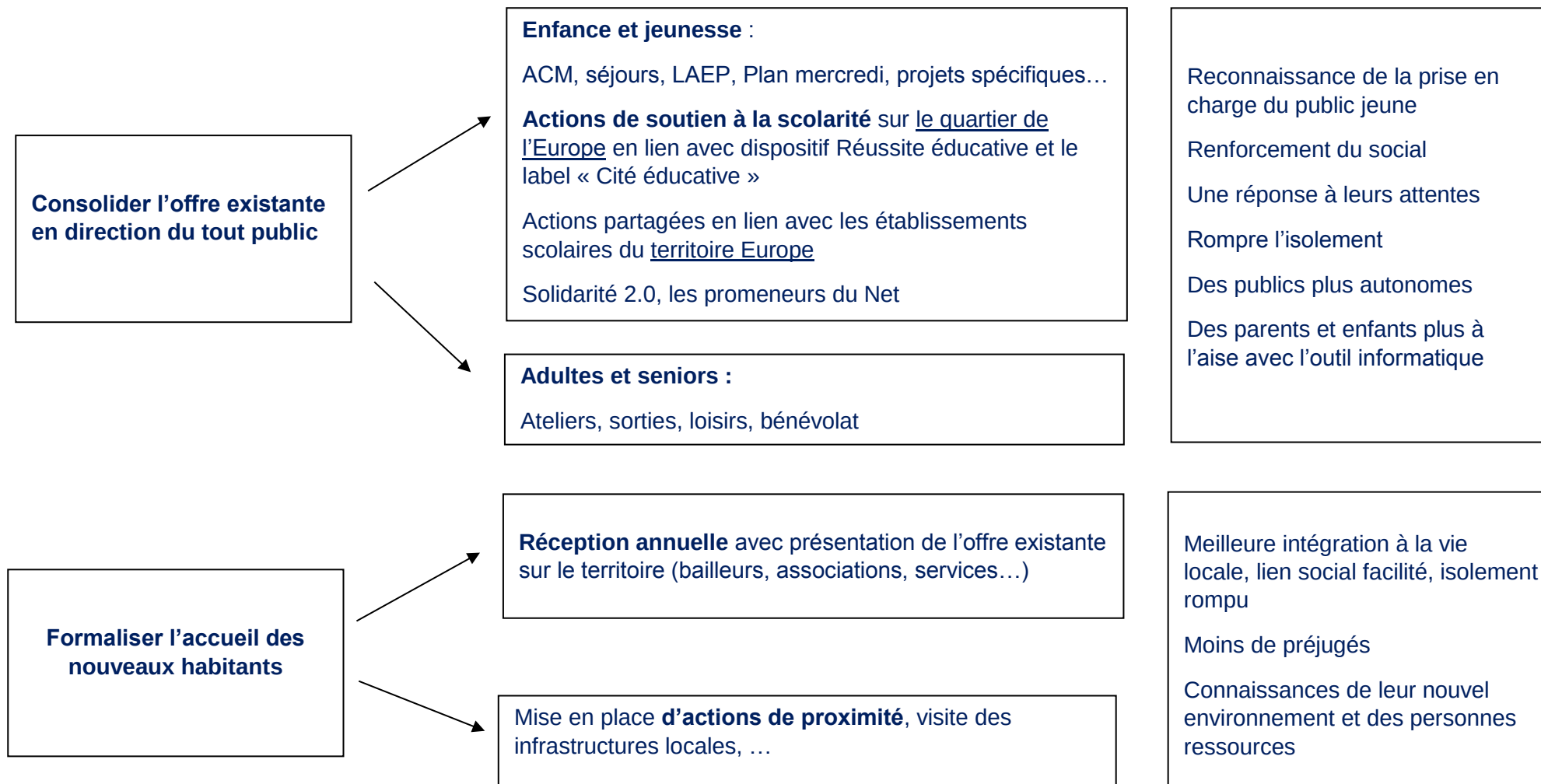
AFFIRMER LE CENTRE SOCIAL COMME LIEU D'ACCUEIL ET DE PRISE EN CHARGE POUR TOUS

Objectifs opérationnels :

Plans d'actions :

Effets et impacts attendus





Indicateurs de suivi :

- Nombre de publics différents
- Répartition par âge et par sexe,
- Evolution de la fréquentation N-1/N
- Partenaires impliqués dans la mise en œuvre du projet
- Formation des agents à la fonction accueil
- Mise en place d'un outil permettant d'évaluer la satisfaction des usagers et habitants sur la notion d'accueil

- Evaluation du projet en lien avec le comité consultatif dans le cadre de rencontres annuelles
- Evaluation du projet avec les partenaires
- Mise en place d'un outil de valorisation du parcours de la personne
- Bilan qualitatif avec les usagers
- Qualification des intervenants sur le projet

Ressources mobilisables :***Le partenariat***

Fédération des Centres sociaux des Pays Picards, conseils de quartier, services de la Ville, CCAS, UTAS, Mission Locale, ADSEA, SIAD, Pole Emploi, Cité des métiers, France victimes, Centre de promotion de la santé de l'Aisne, Maison de l'Égalité et du Droit, Santé, Hygiène, Gestion des Risques, DDCS, Bailleurs,

L'équipe du centre social, adulte relai***Le comité consultatif******Les bénévoles***

Grand objectif d'actions :

AXE 2

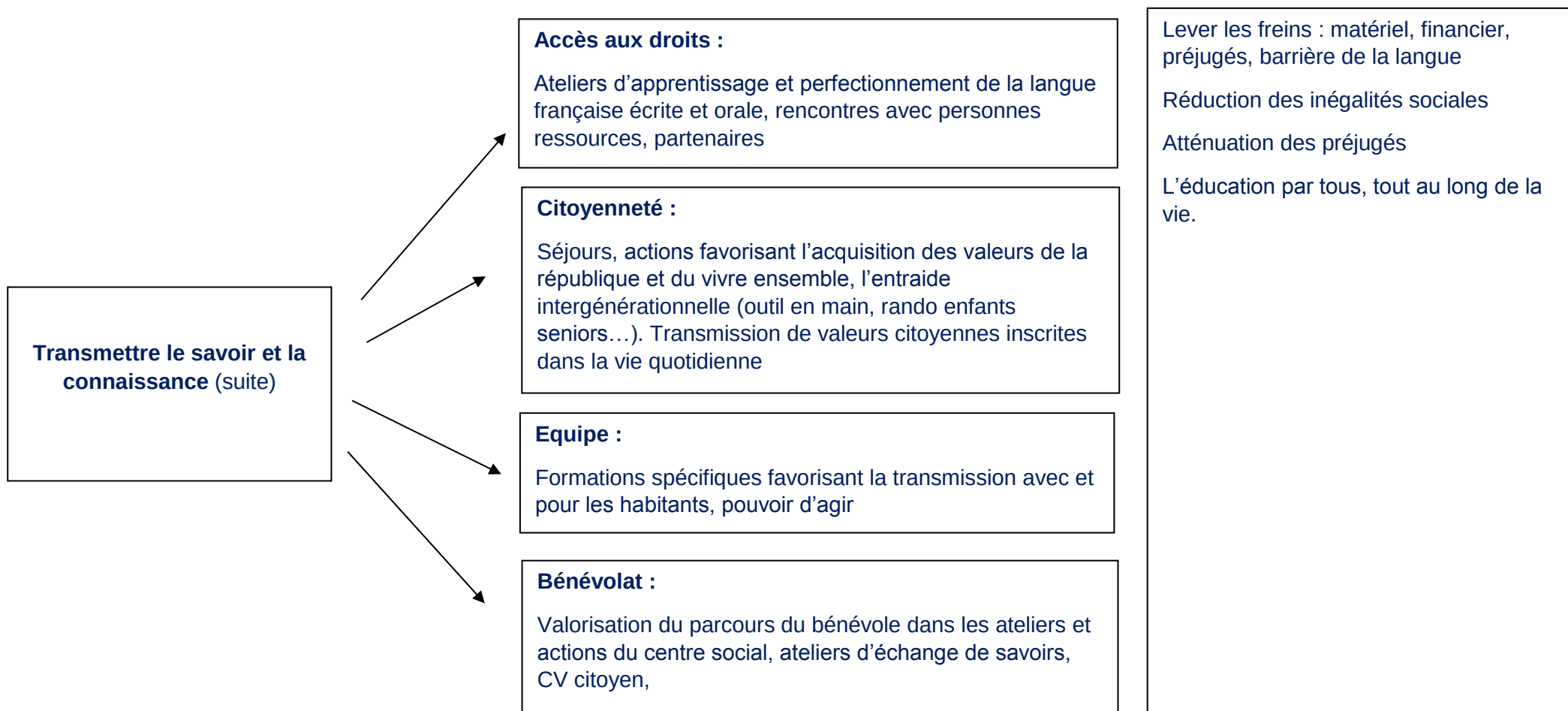
TRANSMETTRE LE SOCLE COMMUN DES VALEURS D'EDUCATION POPULAIRE

Objectifs opérationnels :

Plans d'actions :

Effets et impacts attendus





Indicateurs de suivi :

- Nombre de publics différents
 - Répartition par âge et par sexe,
 - Evolution de la fréquentation N-1/N
 - Partenaires impliqués dans la mise en œuvre du projet
 - Formation des agents
-
- Evaluation du projet en lien avec le comité consultatif dans le cadre de rencontres annuelles
 - Evaluation du projet avec les partenaires
 - Mise en place d'outils permettant évaluer la satisfaction et l'évolution des usagers et habitants
 - Bilan qualitatif avec les usagers
 - Qualification des intervenants sur le projet

Ressources mobilisables :***Le partenariat***

Fédération des centres sociaux des Pays Picards, conseils de quartier, services de la Ville, clubs sportifs, associations culturelles et scientifiques, centres sociaux associatifs, compagnies en résidences, établissements scolaires généraux et adaptés, UTAS, Mission Locale, ADSEA, AFAD, SIAD, Pole Emploi, Cité des métiers, France victimes, Maison de l'Égalité et du Droit, Santé, Hygiène, Gestion des Risques, DDCS, Bailleurs,

L'équipe du centre social,***Le comité consultatif******Les bénévoles***

Grand objectif d'actions :

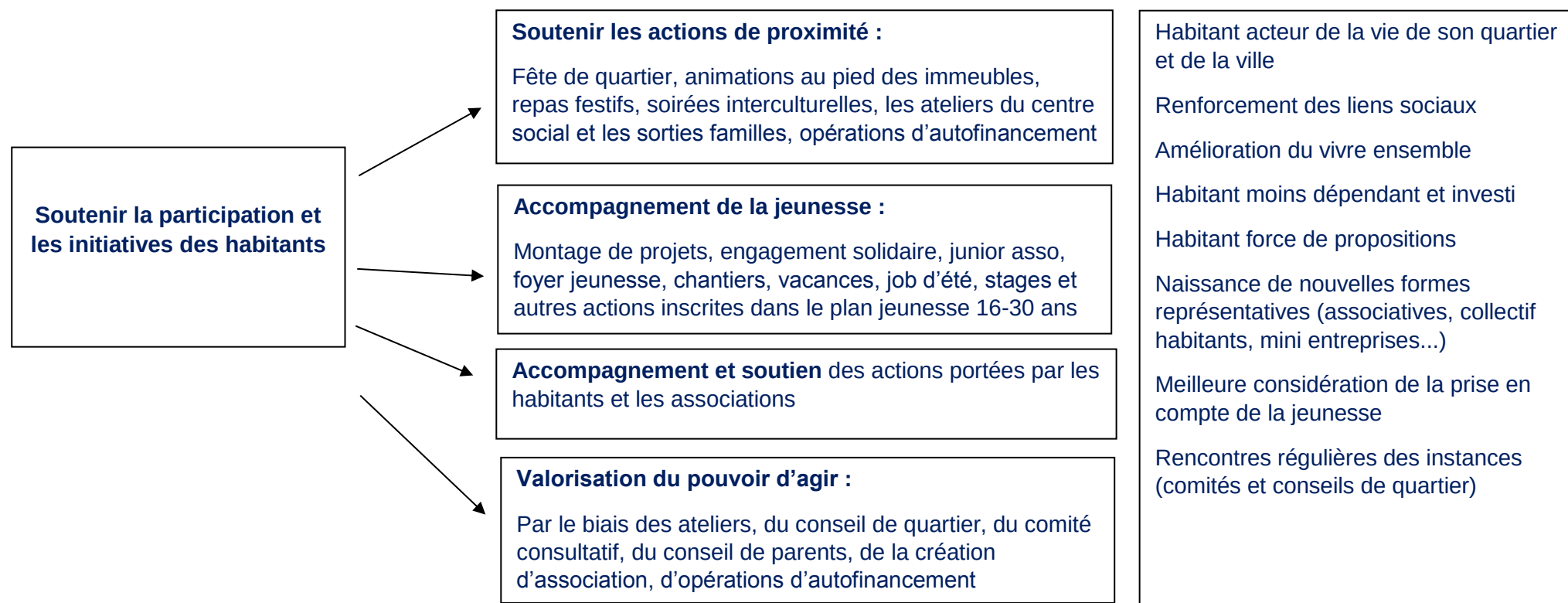
AXE 3

CONSOLIDER LES ACTIONS FAVORISANT LES LIENS SOCIAUX PAR L'IMPLICATION ET LA PARTICIPATION DES HABITANTS

Objectifs opérationnels :

Plans d'actions :

Effets et impacts attendus



**Inscrire le bénévole
au cœur de nos projets**



Mise en place du parcours du bénévole :

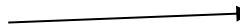
Formalisation de son accueil, de son rôle et missions
Prise en charge d'atelier
Formations

Un pôle ressources de bénévoles
mobilisables pour le centre social et son
quartier

Montée en compétence des bénévoles

Consolidation de l'association
bénévoles – usagers - professionnels

**Inciter les publics
à devenir acteurs
de la vie locale**



Autres formes d'implications :

Accompagner les habitants à s'inscrire dans les
initiatives et animations locales : Téléthon, Fête des
voisins, nuit des musées, brocantes, biennale des
Arts, et autres manifestations locales et ou
associatives, kermesse d'école

Implication des habitants dans d'autres
initiatives que celles du centre social

Autonomie des personnes dans la
mobilité

Indicateurs de suivi :

- Nombre de publics différents
- Répartition par âge et par sexe,
- Evolution de la fréquentation N-1/N
- Partenaires impliqués dans la mise en œuvre du projet
- Formation des bénévoles

- Evaluation du projet en lien avec le comité consultatif dans le cadre de rencontres annuelles
- Evaluation du projet avec les partenaires
- Mise en place d'outils permettant d'évaluer le parcours du bénévole, CV citoyen,
- Bilan qualitatif avec les usagers
- Qualification des intervenants sur le projet

Ressources mobilisables :***Le partenariat***

Fédération des centres sociaux des Pays Picards, conseil de quartier, services de la Ville, clubs sportifs, associations culturelles et scientifiques, compagnies en résidences, établissements scolaires, UTAS, ADSEA, Bailleurs

L'équipe du centre social***Le comité consultatif******Les bénévoles*****Sources de financement du projet :**

- *Consacrer un budget spécifique pour l'accompagnement des initiatives habitants*
- *Contrat de ville*
- *Bailleur social Clésence (quartier de l'Europe)*
- *Habitat Saint-Quentin*
- *Opération d'autofinancement*

Grand objectif d'actions :

AXE 4 CONSOLIDER LES ACTIONS PARENTALITE

Cet axe sera mené et décliné en transversalité avec :

L'axe 1 et 2 : Prise en charge de la famille dans sa globalité, prise en compte des familles les plus fragilisées, inscription des familles dans les composantes du centre social en fonction de leurs attentes (ACM, ateliers adultes, solidarité 2.0, sports, culture...)

L'axe 3 : Actions qui renforcent les liens sociaux et familiaux, inscrire les parents dans une démarche participative

L'axe 5 : Information adaptée et ciblée en direction des familles, utilisation des nouvelles technologies

Meilleure prise en charge des familles (réponses adaptées aux besoins et attentes)

Renforcement des liens sociaux, familiaux et parentaux

Valorisation de la fonction parentale (compétence)

Réduction des inégalités sociales

Amélioration des liens intra familiaux

Meilleure considération de la personne (ne plus avoir de crainte à s'exprimer)

Des parents confortés dans leur rôle

Valorisation de l'image de soi et des compétences

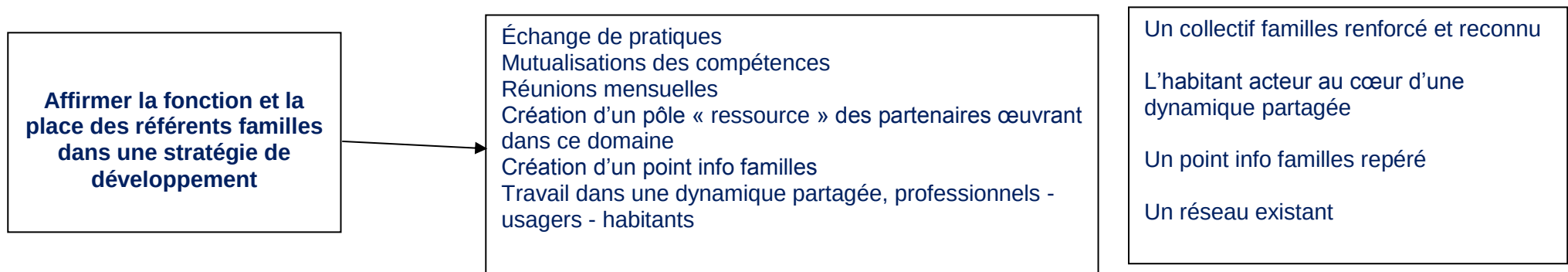
Soutenir la fonction parentale

Groupe d'échanges :

Papothèque, cafés parents, projets co-portés parents-professionnels, point info famille,

Proposer des actions parents-enfants :

Loisirs et activités partagés en famille, LAEP, vacances et sorties en famille



AXE 4

CONSOLIDER LES ACTIONS PARENTALITE

Indicateurs de suivi :

- Nombre de publics différents
- Répartition par âge et par sexe,
- Evolution de la fréquentation N-1/N
- Partenaires impliqués dans la mise en œuvre du projet (nombre de rencontres réalisées)
- Nombre de groupes d'échanges réalisés ou autres actions réalisées
- Evaluation du projet en lien avec le comité consultatif dans le cadre de rencontre annuelle
- Evaluation du projet avec les partenaires
- Mise en place d'outils permettant d'évaluer la satisfaction et l'évolution des familles dans la cadre du projet global (Evaluation de la qualité de l'accueil et des actions proposées...)
- Bilan qualitatif avec les usagers
- Qualification des intervenants sur le projet

Ressources mobilisables :

Le partenariat

Fédération des centres sociaux des Pays Picards, conseils de quartier, services de la Ville, CCAS, centre social Saint-Martin, associations des territoires œuvrant dans et pour le champ de la parentalité, établissements scolaires généraux et adaptés, UTAS, ADSEA, AFAD, bailleurs, Association Colline ACEPP Nord Pas de Calais...

L'équipe du centre social,

Le comité consultatif

Les bénévoles

Sources de financement du projet :

- *Contrat de ville*
- *CAF de l'Aisne*
- *Fonds propres de la Ville de Saint-Quentin*
- *Bailleur social Clésence (quartier de l'Europe)*
- *Habitat Saint-Quentinois*
- *Opération d'autofinancement*

Grand objectif d'actions :

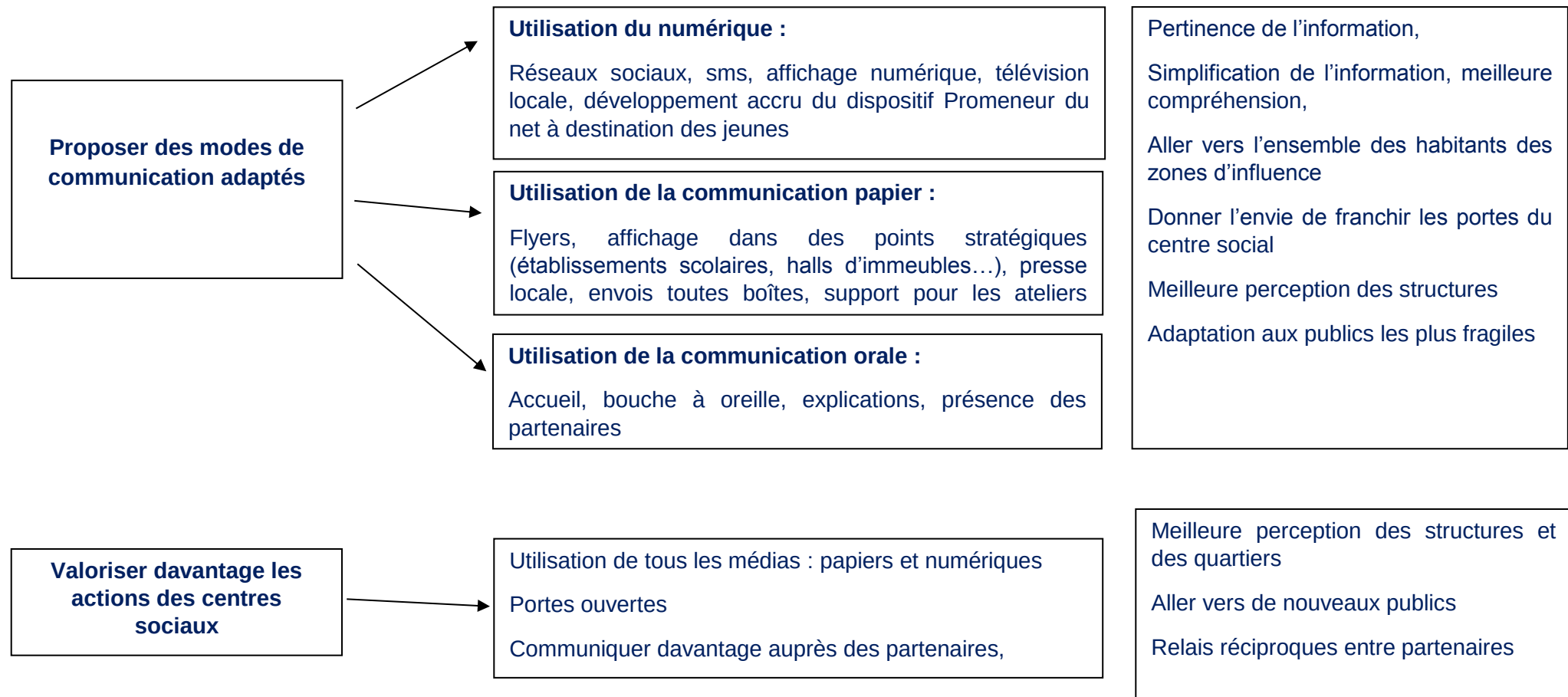
AXE 5

POURSUIVRE LE TRAVAIL D'AMELIORATION DE LA COMMUNICATION

Objectifs opérationnels :

Plan d'actions :

Effets et impacts attendus



AXE 5

POURSUIVRE LE TRAVAIL D'AMELIORATION DE LA COMMUNICATION

Indicateurs de suivi :

- Nombre de publics différents
 - Répartition par âge et par sexe,
 - Evolution de la fréquentation N-1/N
 - Partenaires impliqués dans la mise en œuvre du projet
 - Communication trimestrielle,
 - Création de réseaux sociaux dédiés à la communication des centres sociaux
 - Envois réguliers
-
- Evaluation de l'impact de la communication sur la vie de la structure et des projets en lien avec le comité consultatif dans le cadre de rencontres annuelles
 - Evaluation de la communication avec les partenaires
 - Mise en place d'outils de communication : réseaux sociaux, affichage papier et numérique,
 - Bilan qualitatif avec les usagers
 - Qualification des intervenants

Ressources mobilisables :

Le partenariat

Fédération des centres sociaux des Pays Picards, Conseils de quartier, service communication de la ville, CCAS, bailleurs, ensemble des partenaires associatifs et institutionnels

L'équipe du centre social,

Le comité consultatif

Les bénévoles

Les spécificités par territoires

Parallèlement aux axes d'orientation communs aux trois structures municipales et repris ci-dessus, chaque structure doit traiter une spécificité propre à son territoire d'appartenance. Chacune d'entre elles fera également l'objet d'actions durant le projet social 2020 2023.

➤ **Pour le centre social Europe**

Dans le cadre de l'éligibilité de la ville de Saint-Quentin au label d'excellence des Cités Educatives, un projet a été déposé fin juin 2019 auprès du Ministère de la Cohésion du Territoire et des Relations avec les Collectivités Territoriales. Il mobilise tous les acteurs de la communauté éducative pour améliorer les conditions d'éducation dans les quartiers rencontrant des difficultés économiques et sociales.

Le quartier Europe est clairement ciblé, même s'il est complété avec le REP Hanotiaux pour une meilleure cohérence territoriale et de complémentarité des actions. Il s'agira de structurer et d'amplifier le travail entrepris depuis plusieurs années en associant les différents acteurs afin de proposer le meilleur parcours de formation aux élèves. Le centre social Europe sera l'un des acteurs essentiels de cette nouvelle impulsion éducative au service des jeunes saint-quentinois.

➤ **Pour le centre social Neuville**

Le centre social Neuville dispose de deux zones d'influence : quartiers de Neuville et du Faubourg d'Isle. Cependant, en raison de l'absence d'une structure d'animation sociale sur le quartier du Faubourg d'Isle, les liens sont encore peu présents. Or des échanges avec des personnes du Faubourg d'Isle, il ressort la nécessité de développer un lieu d'animation sociale, de partages sur ce quartier puisque les habitants semblent peu enclins à une mobilité vers le centre social Neuville.

L'idée serait tout en travaillant de concert avec les structures issues de l'initiative citoyenne telles conseil de quartier, de s'appuyer sur l'équipe du centre social Neuville et sur un adulte relais dont le poste serait à créer pour tisser les liens et accompagner la population du Faubourg d'Isle, au sein d'une annexe du centre social Neuville à défaut d'un centre social sur le Faubourg d'Isle.

➤ **Pour le centre social Artois Champagne**

En raison de la requalification de deux secteurs de la zone d'influence du centre social Artois Champagne : Villard de Honnecourt et Cité Emile Billon, l'équipe mettra en place une stratégie d'intervention spécifique pour rapprocher les nouveaux habitants de ces lieux du centre social.

9. CONCLUSION

Le document ainsi produit met en avant toutes les démarches participatives mises en œuvre dans le déroulement du projet d'animation globale des centres avec les habitants, les usagers, professionnels et partenaires.

Les éléments déroulés tout au long de ce document et principalement au travers à la fois de l'évaluation du projet social précédent et du diagnostic social et partagé font apparaître clairement les orientations du prochain projet social des trois centres sociaux municipaux et présentés en partie 8.

Ces orientations constituent l'essentiel des besoins exprimés par les habitants des différents quartiers étudiés précédemment. On y voit donc toute la pertinence nécessaire entre le plan d'actions qui en découlera et les axes annoncés comme prioritaires par la CAF, à savoir :

- accompagner les publics dans la pratique du numérique,
- améliorer l'accompagnement des publics et la qualité de service,
- développer les compétences sociales et la participation des habitants,
- soutenir l'exercice de la fonction parentale,
- développer la mise en réseau.

ANNEXES

COMPTES DE RESULTATS POUR LES TROIS CENTRES SOCIAUX DE 2016 à 2018

COMPTE DE RESULTAT CENTRE SOCIAL EUROPE									
N° Cpte	CHARGES	2016	2017	2018	N° Cpte	PRODUITS	2016	2017	2018
	EDF-GDF- Carburant -Combustible - eau	14 984,57 €	27 703,86 €	18 450,36 €		Participations des Usagers (hors aides aux vacances CAF)	16 365,00 €	16 878,00 €	18 983,45 €
	Produits d'entretien et autres fournitures	1 345,69 €	458,21 €	698,14 €		Aide aux temps libres CAF	20 502,40 €	7 940,00 €	8 569,40 €
	Petit équipement	7 896,47 €	6 583,60 €	6 477,86 €		Forfait Loisirs CAF			
	Fournitures administratives	2 048,55 €	1 420,36 €	1 725,36 €		Aide aux temps libres et Forfait Loisirs autres CAF, Msa, Armée...			
	Alimentation, boissons	12 551,97 €	8 181,62 €	9 771,27 €		Prestations de Services Ordinaires CAF Accueil Loisirs Sans Hébergement + APS	21 861,00 €	20 152,98 €	24 900,83 €
	Autres fournitures					Prestation de service Ordinaires CAF CLAS			
	Prestations de services	58 283,87 €	53 406,50 €	69 084,90 €		Prestation de service Ordinaires CAF ACF	17 987,00 €	21 983,00 €	21 983,00 €
60	TOTAL ACHATS	97 111,12 €	97 754,15 €	106 207,89 €		Prestation de service Ordinaires CAF AGC	47 827,00 €	52 142,26 €	64 324,80 €
	Loyer et charges locatives					Prestation de service Ordinaires CAF Lieu Accueil Enfants Parents	2 557,00 €	2 545,84 €	2 468,90 €
	Location mobilière (matériel...)	470,00 €	226,81 €	0,00 €		Prestation de service Ordinaires CAF Médiation Familiale			
	Travaux d'entretien – réparations					Prestation de service Ordinaires CAF Relais Assistants Maternels			
	Primes d'assurances	451,58 €	56,16 €	66,69 €		Fonds d'accompagnement reçus de la CAF			
	Divers services extérieurs (documentation, frais de colloques ...)					Aide spécifique reçue de la CAF			
						Autres prestations de service ordinaires CAF			
61	TOTAL SERVICES EXTERIEURS	921,58 €	282,97 €	66,69 €		Produits/ Locations diverses consenties			
	Personnel extérieur (personnel détaché, mis à disposition)					Autres produits divers			
	Rémunération d'intermédiaires, honoraires	1 651,00 €	2 741,00 €	2 445,00 €		REAAP	5 607,00 €	6 034,00 €	4 986,54 €
	Publicité, publications				70	TOTAL PRODUITS & PRESTATIONS	132 706,40 €	127 676,08 €	146 216,92 €
	Transports (liés aux activités...)	25 480,00 €	21 477,17 €	25 572,48 €		Autres subventions ETAT (précisez ci-dessous)			
	Frais de déplacements, missions, réceptions	2 402,64 €	3 222,36 €			Subventions Etat poste Fonjep			
	Frais postaux et télécommunication	1 658,32 €	1 845,65 €	2 145,21 €		Subventions Etat DDCS	29 833,00 €	25 266,00 €	28 076,65 €
	Services bancaires					VVV			
	Cotisations fédérations ou associations	2 627,00 €	2 743,09 €	2 420,01 €		Subv. Conseil Régional (précisez ci-dessous)			
	Frais de formation (à l'exclusion de la formation professionnelle)		213,00 €			MAISON DU CIL		12 700,00 €	12 700,00 €
	Autres Services Extérieurs					Subventions Conseil général (précisez ci-dessous)			
62	TOTAL AUTRES SERVICES EXTERIEURS	33 818,96 €	32 242,27 €	32 582,70 €		CARSAT	15 000,00 €	15 000,00 €	15 000,00 €
	Impôts, taxes et versements assimilés sur rémunérations					Subventions commune d'implantation	341 140,64 €	293 522,56 €	234 489,79 €
	Autres impôts et taxes					Subventions autres communes			
						Subventions Intercommunales CASQ	16 978,00 €	21 372,00 €	28 088,33 €
63	TOTAL IMPOTS ET TAXES	0,00 €	0,00 €	0,00 €		Subventions de fonctionnement CAF	19 500,00 €	19 500,00 €	19 500,00 €
	Rémunérations brutes du personnel	425 296,63 €	386 461,75 €	347 370,61 €		Subvention CAF "Charte de qualité alsh "	1 100,00 €		
	Médecine du travail		756,00 €			Subvention et Prestation de service MSA			
						Autres subventions et prestations de service (Armée,...)			
						Autres subventions (Précisez ci-dessous)			
					74	TOTAL SUBVENTIONS	423 551,64 €	387 360,56 €	337 854,77 €
						Produits des cotisations d'adhésion	1 500,50 €	2 460,50 €	2 156,20 €
						Quote-part du fond associatif virée au budget prévisionnel			
						Autres produits de gestion			
64	TOTAL CHARGES DU PERSONNEL	425 296,63 €	387 217,75 €	347 370,61 €					
	Redevances pour concessions, licences ...				75	AUTRES PRODUITS DE GESTION	1 500,50 €	2 460,50 €	2 156,20 €
	Droit d'auteur et de reproduction (SACEM)	610,25 €				Produits financiers			
	Pertes sur créances irrécouvrables								
					76	TOTAL PRODUITS FINANCIERS	0,00 €	0,00 €	0,00 €
65	AUTRES CHARGES DE GESTION	610,25 €	0,00 €	0,00 €		Produits exceptionnels sur opérations de gestion			
	Intérêts des emprunts et dettes					Produits sur exercices antérieurs			
	Intérêts bancaires (agios)					Produits sur cession d'éléments d'actif			
66	CHARGES FINANCIERES	0,00 €	0,00 €	0,00 €	77	TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion courante					Reprises sur amortissements			
	Valeurs comptables des éléments d'actifs cédés					Reprises sur provisions			
	Autres charges				78	TOTAL REPRISE SUR PROVISIONS	0,00 €	0,00 €	0,00 €
						Remboursements ASP (contrats aidés)			147
67	CHARGES EXCEPTIONNELLES	0,00 €	0,00 €	0,00 €		Remboursements ASP (Emploi-jeunes)			
	Dotations aux amortissements des immobilisations					Remboursement formation			
	Dotations aux provisions					Remboursements Indemnités journalières SS			
	TOTAL	557 758,54 €	517 497,14 €	486 227,89 €		TOTAL	557 758,54 €	517 497,14 €	486 227,89 €

COMPTE DE RESULTAT CENTRE SOCIAL ARTOIS CHAMPAGNE									
N° Cpte	CHARGES	2016	2017	2018	N° Cpte	PRODUITS	2016	2017	2018
	EDF-GDF- Carburant -Combustible - eau	12 567,15 €	8 494,50 €	10 247,25 €		Participations des Usagers (hors aides aux vacances CAF)	15 133,00 €	18 457,00 €	19 458,50 €
	Produits d'entretien et autres fournitures	174,40 €				Aide aux temps libres CAF	20 971,00 €	17 958,00 €	18 154,00 €
	Petit équipement					Forfait Loisirs CAF			
	Fournitures administratives	481,75 €	354,87 €	254,69 €		Aide aux temps libres et Forfait Loisirs autres CAF, Msa, Armée...			
	Alimentation, boissons	9 317,00 €	8 612,60 €	10 383,53 €		Prestations de Services Ordinaires CAF Accueil Loisirs Sans Hébergement + APS	19 060,50 €	20 152,00 €	24 900,83 €
	Autres fournitures	5 686,87 €	4 347,50 €	6 308,63 €		Prestation de service Ordinaires CAF CLAS			
	Prestations de services	38 602,90 €	40 375,90 €	42 604,52 €		Prestation de service Ordinaires CAF ACF	17 987,00 €	21 983,00 €	21 983,00 €
60	TOTAL ACHATS	66 830,07 €	62 185,37 €	69 798,62 €		Prestation de service Ordinaires CAF AGC	41 167,56 €	57 803,47 €	65 707,00 €
	Loyer et charges locatives					Prestation de service Ordinaires CAF Lieu Accueil Enfants Parents	2 276,00 €	2 250,45 €	1 786,55 €
	Location mobilière (matériel...)	5 580,00 €	4 131,60 €	1 645,20 €		Prestation de service Ordinaires CAF Médiation Familiale			
	Travaux d'entretien – réparations	3 802,35 €				Prestation de service Ordinaires CAF Relais Assistants Maternels			
	Primes d'assurances	295,18 €	285,60 €	287,40 €		Fonds d'accompagnement reçus de la CAF			
	Divers services extérieurs (documentation, frais de colloques ...)					Aide spécifique reçue de la CAF			
61	TOTAL SERVICES EXTERIEURS	9 677,53 €	4 417,20 €	1 932,60 €		Autres prestations de service ordinaires CAF			
	Personnel extérieur (personnel détaché, mis à disposition)					Produits/ Locations diverses consenties			
	Rémunération d'intermédiaires, honoraires	1 666,00 €	2 741,00 €	2 445,00 €		Autres produits divers			
	Publicité, publications					REAAP	4 760,00 €	5 583,00 €	4 853,00 €
	Transports (liés aux activités...)	21 504,40 €	20 316,90 €	19 811,14 €	70	TOTAL PRODUITS & PRESTATIONS	121 355,06 €	144 186,92 €	156 842,88 €
	Frais de déplacements, missions, réceptions	958,69 €	5 759,49 €	2 457,58 €		Autres subventions ETAT (précisez ci-dessous)			
	Frais postaux et télécommunication	3 294,51 €	2 748,68 €	2 965,47 €		Subventions Etat poste Fonjep			
	Services bancaires					Subventions Etat DDCCS	29 833,00 €	25 566,00 €	28 076,66 €
	Cotisations fédérations ou associations	2 623,00 €	2 624,70 €	2 489,67 €		VVV	1 800,00 €	1 800,00 €	1 800,00 €
	Frais de formation (à l'exclusion de la formation professionnelle)					Subv. Conseil Régional (précisez ci-dessous)			
	Autres Services Extérieurs					Subventions Conseil général (précisez ci-dessous)			
62	TOTAL AUTRES SERVICES EXTERIEURS	30 046,60 €	34 190,77 €	30 168,86 €		Subventions commune d'implantation	338 297,20 €	329 468,93 €	262 605,08 €
	Impôts, taxes et versements assimilés sur rémunérations					Subventions autres communes			
	Autres impôts et taxes					Subventions Intercommunales CASQ	16 975,00 €	21 372,00 €	28 088,33 €
63	TOTAL IMPOTS ET TAXES	0,00 €	0,00 €	0,00 €		Subventions de fonctionnement CAF	19 500,00 €	19 500,00 €	19 500,00 €
	Rémunérations brutes du personnel	422 656,06 €	441 529,22 €	395 948,04 €		Subvention CAF "Charte de qualité alsh "			
	Médecine du travail	1 254,45 €	999,00 €	547,95 €		Subvention et Prestation de service MSA			
						Autres subventions et prestations de service (Armée,...)			
						Autres subventions (Précisez ci-dessous)			
					74	TOTAL SUBVENTIONS	406 405,20 €	397 706,93 €	340 070,07 €
						Produits des cotisations d'adhésion	1 577,00 €	1 499,40 €	1 601,40 €
						Quote-part du fond associatif virée au budget prévisionnel			
64	TOTAL CHARGES DU PERSONNEL	423 910,51 €	442 528,22 €	396 495,99 €		Autres produits de gestion			
	Redevances pour concessions, licences ...								
	Droit d'auteur et de reproduction (SACEM)	127,00 €	71,69 €	118,28 €	75	AUTRES PRODUITS DE GESTION	1 577,00 €	1 499,40 €	1 601,40 €
	Pertes sur créances irrécouvrables					Produits financiers			
65	AUTRES CHARGES DE GESTION	127,00 €	71,69 €	118,28 €					
	Intérêts des emprunts et dettes				76	TOTAL PRODUITS FINANCIERS	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	Intérêts bancaires (agios)					Produits exceptionnels sur opérations de gestion			
66	CHARGES FINANCIERES	0,00 €	0,00 €	0,00 €		Produits sur exercices antérieurs			
	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion courante					Produits sur cession d'éléments d'actif			
	Valeurs comptables des éléments d'actifs cédés				77	TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	Autres charges					Reprises sur amortissements			
67	CHARGES EXCEPTIONNELLES	0,00 €	0,00 €	0,00 €		Reprises sur provisions			
	Dotations aux amortissements des immobilisations				78	TOTAL REPRISE SUR PROVISIONS	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	Dotations aux provisions					Remboursements ASP (contrats aidés)			
						Remboursements ASP (Emploi-jeunes)			
						Remboursement formation			
						Remboursements Indemnités journalières SS			
TOTAL		530 591,71 €	543 393,25 €	498 514,35 €	TOTAL		529 337,26 €	543 393,25 €	498 514,35 €

COMPTE DE RESULTAT CENTRE SOCIAL NEUVILLE									
N° Cpte	CHARGES	2016	2017	2018	N° Cpte	PRODUITS	2016	2017	2018
	EDF-GDF- Carburant -Combustible - eau	11 754,54 €	7 747,38 €	9 658,54 €		Participations des Usagers (hors aides aux vacances CAF)	22 465,00 €	16 857,00 €	18 236,54 €
	Produits d'entretien et autres fournitures	254,98 €				Aide aux temps libres CAF	14 325,30 €	13 945,50 €	14 698,55 €
	Petit équipement					Forfait Loisirs CAF			
	Fournitures administratives	1 065,65 €	458,41 €	587,65 €		Aide aux temps libres et Forfait Loisirs autres CAF, Msa, Armée...			
	Alimentation, boissons	7 633,29 €	10 516,22 €	8 508,21 €		Prestations de Services Ordinaires CAF Accueil Loisirs Sans Hébergement + APS	22 476,41 €	20 152,98 €	24 900,83 €
	Autres fournitures	8 689,94 €	8 326,00 €	9 984,19 €		Prestation de service Ordinaires CAF CLAS			
	Prestations de services	43 214,74 €	33 185,20 €	32 358,93 €		Prestation de service Ordinaires CAF ACF	16 368,00 €	19 959,97 €	21 983,00 €
60	TOTAL ACHATS	72 613,14 €	60 233,21 €	61 097,52 €		Prestation de service Ordinaires CAF AGC	42 487,00 €	56 050,78 €	62 618,40 €
	Loyer et charges locatives					Prestation de service Ordinaires CAF Lieu Accueil Enfants Parents	1 879,92 €	1 857,68 €	2 123,82 €
	Location mobilière (matériel...)					Prestation de service Ordinaires CAF Médiation Familiale			
	Travaux d'entretien – réparations					Prestation de service Ordinaires CAF Relais Assistants Maternels			
	Primes d'assurances	330,65 €	336,96 €	339,25 €		Fonds d'accompagnement reçus de la CAF			
	Divers services extérieurs (documentation, frais de colloques ...)					Aide spécifique reçue de la CAF			
61	TOTAL SERVICES EXTERIEURS	330,65 €	336,96 €	339,25 €		Autres prestations de service ordinaires CAF			
	Personnel extérieur (personnel détaché, mis à disposition)					Produits/ Locations diverses consenties			
	Rémunération d'intermédiaires, honoraires	1 666,00 €	3 802,30 €	2 445,00 €		Autres produits divers			
	Publicité, publications					REAAP	8 028,00 €	8 430,00 €	4 450,00 €
	Transports (liés aux activités...)	19 376,58 €	21 566,10 €	18 233,06 €	70	TOTAL PRODUITS & PRESTATIONS	128 029,63 €	137 253,91 €	149 011,14 €
	Frais de déplacements, missions, réceptions	750,00 €	648,70 €	698,54 €		Autres subventions ETAT (précisez ci-dessous)			
	Frais postaux et télécommunication	1 233,00 €	1 458,25 €	1 587,68 €		Subventions Etat poste Fonjep			
	Services bancaires					Subventions Etat DDCS	29 833,00 €	25 266,00 €	28 076,66 €
	Cotisations fédérations ou associations	2 716,00 €	2 591,20 €	2 314,53 €		VVV	1 500,00 €	1 500,00 €	1 500,00 €
	Frais de formation (à l'exclusion de la formation professionnelle)					Subv. Conseil Régional (précisez ci-dessous)			
	Autres Services Extérieurs					MAISON DU CIL			
62	TOTAL AUTRES SERVICES EXTERIEURS	25 741,58 €	30 066,55 €	25 278,81 €		Subventions Conseil général (précisez ci-dessous)			
	Impôts, taxes et versements assimilés sur rémunérations					CARSAT			
	Autres impôts et taxes					Subventions commune d'implantation	310 919,30 €	257 443,51 €	266 045,06 €
63	TOTAL IMPOTS ET TAXES	0,00 €	0,00 €	0,00 €		Subventions autres communes			
	Rémunérations brutes du personnel	409 590,56 €	372 927,70 €	407 400,61 €		Subventions Intercommunales CASQ	16 975,00 €	21 372,00 €	28 088,33 €
	Médecine du travail		916,00 €			Subventions de fonctionnement CAF	19 500,00 €	19 500,00 €	19 500,00 €
						Subvention CAF "Charte de qualité alsh "			
						Subvention et Prestation de service MSA			
						Autres subventions et prestations de service (Armée,...)			
						Autres subventions (Précisez ci-dessous)			
64	TOTAL CHARGES DU PERSONNEL	409 590,56 €	373 843,70 €	407 400,61 €	74	TOTAL SUBVENTIONS	378 727,30 €	325 081,51 €	343 210,05 €
	Redevances pour concessions, licences ...					Produits des cotisations d'adhésion	1 744,00 €	2 145,00 €	1 895,00 €
	Droit d'auteur et de reproduction (SACEM)	225,00 €				Quote-part du fond associatif virée au budget prévisionnel			
	Pertes sur créances irrécouvrables					Autres produits de gestion			
65	AUTRES CHARGES DE GESTION	225,00 €	0,00 €	0,00 €	75	AUTRES PRODUITS DE GESTION	1 744,00 €	2 145,00 €	1 895,00 €
	Intérêts des emprunts et dettes					Produits financiers			
	Intérêts bancaires (agios)				76	TOTAL PRODUITS FINANCIERS	0,00 €	0,00 €	0,00 €
66	CHARGES FINANCIERES	0,00 €	0,00 €	0,00 €		Produits exceptionnels sur opérations de gestion			
	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion courante					Produits sur exercices antérieurs			
	Valeurs comptables des éléments d'actifs cédés					Produits sur cession d'éléments d'actif			
	Autres charges				77	TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS	0,00 €	0,00 €	0,00 €
67	CHARGES EXCEPTIONNELLES	0,00 €	0,00 €	0,00 €		Reprises sur amortissements			
	Dotations aux amortissements des immobilisations				78	TOTAL REPRISE SUR PROVISIONS	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	Dotations aux provisions					Remboursements ASP (contrats aidés)			
						Remboursements ASP (Emploi-jeunes)			
						Remboursement formation			
						Remboursements Indemnités journalières SS			
	TOTAL	508 500,93 €	464 480,42 €	494 116,19 €		TOTAL	508 500,93 €	464 480,42 €	494 116,19 €

ANNEXES

QUESTIONNAIRES SUPPORTS AU RECUEIL DES ADOLESCENTS, DES FAMILLES ET DES PARTENAIRES



QUESTIONNAIRES
11-17 ANS.docx



QUESTIONNAIRES
ADULTES.docx



QUESTIONNAIRES
PARTENAIRES.docx

PROJET
ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES
2020-2023



SOMMAIRE

 Introduction	p 3
 1- Bilan/Évaluation du projet en cours.....	p 4
a. Bilan général des actions.....	p 4
b. Évaluation du projet en cours	p 18
c. Conclusion et perspectives.....	p 27
 2- Le projet 2020-2023	p 28
  Démarche d'élaboration du projet.....	p 28
a. Les problématiques repérées.....	p 28
b. Les grands objectifs d'actions	p 29
c. Conclusion.....	p 32

Introduction

S'inscrivant dans la démarche globale de réécriture du projet social, un accent et une attention particulière sont portées à la question de la famille et de la parentalité sur nos territoires, dans le cadre du volet familles des projets sociaux.

Depuis de nombreuses années, les centres sociaux municipaux (Europe, Artois Champagne, Neuville) développent des projets en direction et avec les familles, autour du développement d'actions complémentaires entre elles, en lien avec les besoins et les attentes des familles en matière de parentalité. Le projet familles au sein de chaque structure est un axe fort central et global gravitant au cœur du fonctionnement des centres sociaux.

Nous rappelons ainsi que les 3 centres sociaux municipaux se sont appuyés aussi notamment sur des projets mutualisés forts depuis quelques années rappelant ainsi, la place prépondérante donnée et construite avec les familles au sein de nos territoires, sur la base de leurs expériences et de leur expertise, en tant que parents.

Ainsi, le projet familles fait partie intégrante du projet social mutualisé et fait suite à un axe transversal sur le soutien à la parentalité et l'accompagnement des familles de nos quartiers.

L'annexe 2 de la lettre de cadrage de la CNAF de 2016, au travers du document repère, nous a permis de repenser le projet et de nous interroger sur les attentes d'un projet familles en lien avec le projet social : objectifs à atteindre, place du référent familles, place et rôle des familles (place des enfants, du second parent ou non, de la maman...), le renforcement des liens familles et partenaires au cœur du territoire et liens familles et professionnels, notamment... »

Avant de continuer, il nous a semblé essentiel de redéfinir ce que représentait pour nous dans le cadre de la réécriture du projet social, la famille et la notion de parentalité, permettant de s'appuyer ainsi sur un cadre de référence commun, pour ces deux notions :

En effet, selon l'INSEE¹, le terme de *famille* au sens étroit désigne *un ménage d'au moins deux personnes, c'est-à-dire un ensemble de personnes (adultes, adultes et enfants le cas échéant) vivant dans le même foyer et possédant des liens de parenté*. Pour enrichir cette définition, l'anthropologue Claude Lévi-Strauss², amène des éléments complémentaires sur la définition de la notion de la famille. *Il s'agit, en effet, « d'une communauté de personnes réunies par des liens de parenté existant dans toutes les sociétés humaines*.

Elle est dotée d'un nom, d'un domicile, et crée entre ses membres une obligation de solidarité morale et une obligation matérielle (notamment entre époux, d'une part, et entre parents et enfants, d'autre part), censées les protéger et favoriser leur développement social, physique et affectif. »

¹ INSEE : Institut National des Statistiques et des Études Économiques

² Claude Lévi-Strauss dans « Les sociétés humaines et la famille »-1956

Quant à la parentalité, c'est selon les textes officiels du Ministère de la Solidarité et du travail en 1997, « un ensemble des savoir-être et savoir-faire affectifs, techniques, intellectuels et sociaux que les hommes et les femmes doivent mettre en œuvre pour éduquer les enfants.

Ainsi le mot parentalité met l'accent sur la qualité de l'être parent, ses dimensions à la fois biologiques, sociales et symboliques et ses fonctions (engendrer, éduquer, transmettre un héritage notamment culturel, des valeurs...). » C'est sur quoi nous nous sommes appuyés avec les familles pour avancer ensemble dans le champ de la parentalité dans le cadre du dernier projet social à la fois propre à chaque structure et de manière mutualisée.

Pour cela, nous sommes repartis de l'axe 4 du projet social global indiqué ci-dessous :

« *Besoin de poursuivre notre action en matière de parentalité* »

Nous vous proposons dans une première partie de revenir sur le bilan des actions posées dans le précédent projet et de d'évaluer le projet ACF 2016-2019, avant de passer dans une seconde partie au nouveau projet 2020-2023.

1- Bilan / Evaluation du projet en cours

a. Bilan général des actions

Dans le cadre de la réécriture du projet ACF, le précédent projet s'articulait autour de grandes orientations :

- *Favoriser le lien social et les solidarités*
- *Accueillir, orienter, accompagner, impliquer*
- *Aider et soutenir la famille*
- *Une dynamique collective des référentes familles*

Elles ont été déclinées en objectifs et actions mises en place avec un objectif général :

Améliorer les relations intra familiales en plaçant la famille au cœur des projets et favoriser les échanges de pratiques de professionnels pour améliorer la continuité des parcours des familles.

Ainsi, nous nous proposons ci-dessous de faire le bilan des actions réalisées en lien avec les objectifs développés.



Description des actions développées

A/ Valoriser les compétences des parents

Action 1 : Les lieux d'accueils enfants parents

- **Objectifs poursuivis :**
 - ✓ **Soutenir la fonction parentale**
 - ✓ **Rompre l'isolement**

C'est en 2006 que le lieu d'accueil enfants parents a ouvert ses portes à Artois Champagne, quelques années plus tard pour le centre social Neuville et en 2011 pour le centre social Europe.

Ce lieu est un espace totalement gratuit et anonyme et entièrement dédié aux petits accompagnés d'un parent ou grand parent...Les discussions tournent essentiellement autour des questions de l'éducation et du développement de l'enfant. Un esprit convivial est délibérément inscrit. Nous notons également une participation de quelques papas, de grands parents et d'assistantes maternelles même si les mamans sont majoritaires. Les enfants arrivent dans ce lieu dès leurs premiers mois. Mais nous notons toujours une période où quelques enfants du même âge viennent en même temps, les interactions entre eux sont riches. Nous ne recherchons pas la qualité, mais nous recherchons la qualité des échanges. Les parents apprécient ces moments où ils découvrent leurs enfants dans d'autres circonstances, ce qui permet aux parents comme ils peuvent de soulever des réflexions, de dédramatiser et de voir qu'ils ne sont pas seuls « Il n'est pas propre, il se sait pas parler, j'aimerais qu'il voit d'autres enfants pour l'aider ».

« C'est petit chez nous, on s'ennuie, j'ai besoin de souffler » « Mon enfant tourne en rond avec ses jouets, ici il y a pleins de nouvelles choses » « C'est notre pause, On met les soucis de côté, enfin on se détend, et on passe un bon moment à deux ».

Il permet aux parents de se confier en toute liberté sur les difficultés qu'ils peuvent rencontrer au quotidien dans l'éducation de leurs enfants (sentiment de jalousie entre frères et sœurs, (« il est très réservé », « Il ne s'endort qu'avec moi », « j'ai des difficultés dans mon rôle de belle-mère »...) mais aussi d'aborder des thèmes liés à l'alimentation, la propreté, le langage de l'enfant, l'orientation vers l'école, la difficulté de mettre le cadre et les règles ou comment mieux les poser...

Le fait d'exprimer ces préoccupations est un soulagement pour les familles qui peuvent en parler ouvertement et sans gêne, même si nous ne pouvons pas apporter de réponse. En discuter avec d'autres parents peut aussi les soulager et aider à réaliser que d'autres mamans rencontrent elles aussi parfois des difficultés. Cela contribue à diminuer le sentiment de culpabilité et se dire que nous sommes tous différents. Certaines personnes pour parler de leurs difficultés utilisent l'humour, il s'agit souvent d'un appel pour parler de diverses choses qui les touchent, certains sujets sont sensibles, il faut être armé à l'écoute et savoir orienter les personnes lorsque cela ne fait plus partie de nos compétences.

Cet espace est une 1^{ère} étape dans le parcours de la famille, l'enfant prend sa place dans le lieu mais également dans la structure, ce sont les premiers liens sociaux qui s'ouvrent et permettent aux parents d'identifier cet espace de proximité comme un lieu ressource dans le cadre du soutien parental autant pour eux que pour l'évolution de leur enfant au sein de la collectivité avant d'entrer à l'école et se sentir moins seul pour l'adulte plus épaulé et armé, étant déjà dans une certaine dynamique de la rencontre (prendre sa place en tant que parent dans la vie de l'école, dans les loisirs périscolaires de son enfant...).

Il est à noter que la communication de l'existence de ce lieu repose aussi sur le réseau de partenaires présents sur les territoires (CAF, PMI, Ecoles maternelles, Crèche, ADSEA...) en lien avec le domaine de la petite enfance..., permettant d'informer les familles en plus grand nombre.

Nombre d'enfants accueillis	2016	2017	2018
Centre social Artois Champagne	32	24	33
Centre social Europe	23	14	26
Centre social Neuville	16	20	13

■ Action 2 : Jouons ensemble

- Objectifs poursuivis

- ✓ Soutenir la fonction parentale
- ✓ Favoriser le lien intergénérationnel autour du jeu

Une salle de jeux- Du public-1 animateur ou plusieurs...

Ces moments tendent à développer une véritable complicité au sein de la famille et contribuent à enrichir le lien qui l'unit notamment par le biais de jeux coopératifs. Lorsqu'un parent prend part aux jeux de son enfant, celui-ci comprend qu'on lui accorde de l'importance et favorise ainsi la communication. Le jeu est alors support à échanges, mais aussi au partage. Ce projet rassemble les gens et renforce la complicité enfants/parents lors des jeux d'équipe où la solidarité est de mise. Parfois, certaines personnes préfèrent être dans l'observation et l'animateur respecte leur choix car être présent c'est déjà participer.

Cela permet aussi de sortir de chez soi et rompre ainsi l'isolement pour faire de nouvelles découvertes à travers les jeux de société. Cet atelier donne l'occasion de jouer à des jeux que les familles n'ont pas chez eux, faute de moyen ou par méconnaissance. Cela a permis aussi de travailler autour de l'intergénérationnel car il a été constaté au fil des séances que les enfants aiment jouer avec les grands parents aussi bien des autres enfants que les leurs. Ainsi, tous les publics du centre social se côtoient (familles, seniors et adultes...) favorisant un travail en transversalité. La détente et le rire sont au cœur de cet atelier qui en fin de semaine permet de sortir du quotidien pour s'ouvrir au dialogue et à la convivialité en se souciant de chacun, petits et grands.

Concernant le centre social Europe, l'action « Jouons » s'est transformée en animation de rues à raison de 3 temps forts dans l'année répartis dans 3 lieux différents au sein du territoire de l'Europe, permettant ainsi d'aller à la rencontre d'habitants et d'animer pendant un moment un des micro quartiers : le jeu comme support de rencontres et d'échanges.

	2016	2017	2018
Centre social Artois Champagne	30 familles	40 familles	50 familles
Centre social Neuville	49 personnes	44 personnes	48 personnes

■ **Action 3 : Partageons nos loisirs ou loisirs partagés**

- **Objectifs poursuivis**

- ✓ **Soutenir la fonction parentale**
- ✓ **Valoriser les compétences parentales**

L'action familles ou intergénérationnelle s'est développée sous différentes formes dans les 3 centres sociaux municipaux : autour des arts plastiques et créatifs, de la danse, de la cuisine, piscine, jardinage et environnement...L'objectif étant de créer un moment de partage parents/enfants (tous petits, petits, ados...) et de rencontres par le biais de supports multiples en dehors des vacances et pendant les vacances scolaires.

Ce sont devenus des rdv incontournables et récurrents qui ont pris une vraie place dans les projets parentalité, autant entre les parents, grands-parents que pour les enfants. *On peut constater au travers du tableau ci-dessous le nombre croissant d'ateliers.* Se retrouver pour échanger, pouvoir souffler et aborder avec les autres des interrogations sur parfois la difficulté d'être parent de jeunes enfants, d'ados, se créer des liens sociaux qui n'auraient jamais eu lieu et se dire « je ne suis pas seul... ». « Si je n'étais pas venu, on ne se serait jamais côtoyés, je ne ferai pas tout ça avec mes enfants, je ne partagerai pas autant... ». Des paroles qui renforcent les impacts non mesurables de ces ateliers en permettant un processus tant au niveau des familles que de tous en tant que tel pour la valorisation de chaque participant avec la mise en avant des savoir faire de tous. « Je me suis découverte des compétences et mes enfants aussi..., complètement cachées... ». Les familles construisent les ateliers et en sont les maîtres d'œuvre en apportant leur expérience de parents et leurs interrogations et aussi savoir au fur et à mesure du temps se valoriser et dégager de la positivité pour tous dans leur quotidien et ainsi reproduire par le support de l'atelier partagé, des temps communs à la maison permettant le partage et le faire ensemble au sein de la cellule familiale. Ces ateliers permettent aussi de partir à la découverte des infrastructures de proximité et de l'environnement du quartier (Ex : ballade en poussette).



➤ Nombre d'ateliers réalisés entre 2016 et 2018

	2016	Nb de personnes	2017	Nb de personnes	2018	Nb de personnes
Centre social Artois Champagne	54	Une centaine	64	Une centaine	60	Une centaine
Centre social Europe	79	106	58	120	51	41 familles
Centre social Neuville	55	135	41	139	42	102

■ **Action 4 : Vacances Familiales**

- **Objectifs poursuivis**

- ✓ **Rendre accessibles les vacances pour tous**
- ✓ **Mobiliser les potentialités d'un groupe au profit d'un objectif commun afin de renforcer le lien social et valoriser les compétences de chacun**
- ✓ **Acquérir des compétences transférables sur la vie quotidienne et sur la vie du quartier**

Les projets d'accès au départ en vacances dans les centres sociaux municipaux se sont déroulés dans le cadre des années 2016-2019, autour de :

4 types de départs :

- Départs collectifs (Aides aux Vacances Sociales)
- Départs individuels (Aides aux Vacances Familiales)
- Bourse Solidarité Vacances (BSV-ANCV)
- Départs individuels via les plateformes de réservation de dernière minute

La notion de vacances est parfois très éloignée pour les publics. Il s'agissait sur ces années de rapprocher et de travailler au rapprochement du mot "vacances" du quotidien des familles et de les accompagner pour rendre possible le projet de départ et l'accès au départ en vacances. Selon la situation et les désirs de chacune, les familles ont choisi de partir soit en individuel via VACAF ou autres, ou dans le cadre d'un départ en collectif sur lequel nous ferons un focus plus particulier ci-dessous. L'objectif via ces différents départs pour les familles c'est de se retrouver dans un collectif et par conséquent de se retrouver dans une dynamique de projet et de groupe pour construire ensemble :

- « Bol d'air » pour le centre social Europe
- « Changez d'air » pour le centre social Artois Champagne
- « Un billet pour ailleurs » pour le centre social Neuville

❖ **Description du projet :**

Les réunions régulières permettent aux participants de s'approprier le projet et de s'investir par des actions d'autofinancement notamment, ayant pour but de tisser des liens entre les participants avant le départ et génèrent ainsi une dynamique de groupe essentielle pour la réussite du projet tout en entraînant une responsabilité de tous, dans l'organisation de départ et permettant de valoriser les compétences, les savoir-faire et les savoir être autant des parents que des enfants. Partir ensemble revêt un effet sécurisant.

Afin que toutes personnes puissent appréhender au mieux le séjour collectif, un règlement et un contrat d'engagement sont établis collectivement dans lesquels chacun est vigilant au respect.

Afin de mesurer l'impact, le ressenti et les besoins des familles sont recueillis juste avant chaque départ en séjour. Les mots qui en ressortent sont : ***Détente et repos/Être dépaycé/Insouciance/Amusement/Cohésion avec le groupe/Besoin de rire/ Envie de soirée dansante/Besoin de prendre l'air et de changer d'environnement/Envie de décompresser/Envie de découvrir de nouveaux paysages /Fatigué/Impatient/ Espère une bonne ambiance/Soulagé d'avoir terminé les valises.***

Dans les inquiétudes des familles, on retrouve : ***Réussir à faire certaines activités/ Surmonter la peur du vide/ Crainte d'avoir froid/ Crainte de partir sans le papa/ Stressée d'oublier quelque chose/ Appréhension du trajet surtout avec les enfants***

❖ **Effets du projet sur les familles**

Les participations communes (fête de quartier...) permettent à tous de faire plus amplement connaissance, d'entretenir un climat convivial et de solidarité avant le départ en vacances mais également de valoriser leur savoir-faire. Lors d'un second départ en vacances, il a été constaté que les familles s'impliquent davantage, elles connaissent le projet, elles sont plus confiantes et s'expriment plus facilement lors des réunions. Elles ont souvent tendance à soutenir et à rassurer les familles qui découvrent le projet pour la première fois ce qui permet de créer une cohésion de groupe intéressante et favorise l'entraide, la prise de relais, le fait de s'épauler...

Ainsi pour exemple, l'auberge des familles mise en place au centre social Artois Champagne, dans le cadre de l'autofinancement, s'appuie dans ce cadre sur les compétences de chacun pour que le projet fonctionne et crée une vraie dynamique de groupe pour le projet global d'accès au départ en vacances. Elle alimente l'ensemble du projet pour que celui-ci vive et peut aussi se révéler un vrai tremplin comme cela a été le cas avec des reprises d'emploi découlant de ce projet.

La dynamique d'un projet tel que celui-ci a poussé certaines familles à envisager de partir en autonomie les années suivantes, de passer le permis de conduire, d'économiser pour financer l'achat d'une voiture, de retrouver un emploi ou de s'investir au sein d'une association.

Le séjour de vacances permet aux familles d'établir des relations différentes de celles partagées au quotidien, à la maison. Des liens sociaux se tissent grâce au projet de groupe et il naît parfois des amitiés qui perdurent. Par la suite, il se peut que les familles fréquentent d'autres ateliers du centre et s'investissent sur d'autres actions en faisant preuve d'initiatives.

Se sentir aidé pousse de nombreuses personnes à en faire de même pour les autres, reconnaissantes de l'attention qui leur a été portée. Le bouche à oreille est le meilleur moyen de communiquer sur le projet auprès de nouvelles familles désireuses de participer mais encore hésitantes. Ainsi c'est bien la continuité sur plusieurs années et le travail en transversalité des 3 centres sociaux et de leurs partenaires qui permet de relayer l'information et d'orienter les familles.

Ainsi le projet de vacances familles comporte de nombreux bénéfices sur le plan émotionnel pouvant par la même, entraîner à long terme un impact sur la vie familiale et professionnelle. Les retours des familles au travers de leur ressenti indiqués ci-dessous nous montrent la richesse des premiers acquis et premières prises de conscience pour les cellules familiales (mesurer le chemin parcouru tout au long de la dynamique de projet, ce qu'il en ressort, dans quoi je me projette...) :

Voici quelques exemples du ressenti des familles après le séjour, que nous avons glanés au fil des bilans de séjour :

Adorer leur vie et ne jamais avoir eu ça avant/ Être dépaysées et reposées /Avoir trouvé les gens souriants et agréables/ Avoir trouvé leur enfant changé et grandi, plus ouvert aux autres/ Avoir créé des amitiés/ S'être rapproché de leurs enfants/ Être fier d'avoir surmonté leur peur/ Être rassuré quant à la gestion de son enfant seule sans leur conjoint/ Adorer les paysages/Aimer vivre au jour le jour durant les vacances, prendre le temps sans se presser/ Avoir pris du recul/ S'être bien entendu avec tout le monde dans le groupe/ Avoir trouvé le séjour trop court et le départ difficile



Par ailleurs, cette année, suite à des nouvelles décisions de la CAF de l'Aisne, des changements sont intervenus, *que l'on pourra noter dans le tableau ci-dessous au regard du nombre de familles partantes pour 2019:*

Pour la première fois cette année, seules les familles en premier départ et n'ayant jamais utilisé le dispositif VACAF, ont pu accéder au départ en AVS (Collectif). Les familles en second départ n'ont pas pu s'y inscrire, et par conséquent beaucoup d'entre elles n'ont pas pu partir.

Le constat reste que l'utilisation des départs en AVF (Aide aux Vacances Familiales) n'est pas possible pour bon nombre d'entre elles. Les coûts d'hébergement à charge restent trop élevés (surtout pour les familles ayant une prise en charge à hauteur de 30 ou 50%). Le coût des transports est aussi un frein au regard des montants, même si bien évidemment un travail sur la recherche de cartes de réduction est fait dans le cadre de l'accompagnement. ***Ce sont de vrais freins pour l'accès aux droits aux vacances, en sachant que c'est un axe fort des projets parentalité des centres sociaux.***

Au fur et à mesure des années de mise en place du projet global vacances des centres sociaux municipaux, nous nous sommes rendus compte que certaines familles ont absolument besoin d'un second départ pour appréhender le projet différemment, n'étant pas encore « capables » de partir en autonomie et ce dans le cadre d'un cheminement pour se projeter dans un éventuel parcours d'insertion ou dans un prochain projet d'accès au départ en vacances, et aussi bien évidemment travailler sur la confiance.

➤ Nombre de départs réalisés entre 2016 et 2019 :

	2016	Nb de personnes	2017	Nb de personnes	2018	Nb de personnes	2019	Nb de personnes
Centre social Europe	10 familles en AVS		10 familles en AVS		9 familles en AVS 3 familles en AVF 3 familles en BSV		8 familles en AVS 3 familles en BSV	28 et 13 soient 41 personnes
Centre social Artois Champagne	10 familles en AVS 23 Vacances Ouvertes 3 AVF 7 BSV		10 familles en AVS 17 Vacances Ouvertes 14 BSV		10 familles AVS 11 via Vacances Ouvertes 6 via l'épargne bonifiée 19 en BSV		9 familles en VACAF 14 familles en BSV	42 personnes 52 personnes
Centre social Neuville	10 familles en AVS		10 familles en AVS		9 familles en AVS		8 familles en AVS 1 famille BSV	

B/ Accueillir, orienter, accompagner et impliquer

■ Action 1 : Accompagnement social

- Objectifs poursuivis

- ✓ Orienter le public vers des professionnels compétents
- ✓ Faciliter l'accès aux droits
- ✓ Relayer les informations des institutions auprès des habitants
- ✓ Être à l'écoute des usagers

Le centre social est le premier interlocuteur lorsque les familles ne savent pas où s'adresser. C'est le premier relai. L'accompagnement social, au sein des centres sociaux municipaux repose dans un premier temps sur l'accueil pour comprendre et identifier la demande de l'usager. Il s'agit de permettre l'accès aux droits et surtout notamment l'orientation vers les services compétents ou partenaires présents au sein du territoire, selon les besoins.

Cet accompagnement clairement identifié par les usagers que ce soit des familles, des seniors ou des individuels est le premier lien qui permet de dédramatiser et pour les personnes d'identifier le centre social comme un lieu ressource encore « humanisé ».

Les usagers ont une certaine confiance et savent si ils ont une question, elle ne restera pas sans réponse, il y aura forcément un élément de réponse ou une suggestion.

L'accompagnement s'organise aussi pour remplir les dossiers notamment, (logement, dossier pour reprise d'emploi ou formation, infos pour garde d'enfants selon les besoins, CMU, bourses...), et pour l'accès au numérique via Solidarité 2.0. Les démarches sont ainsi facilitées, complétées par un accompagnement selon les besoins.

Le constat reste que cet accès est aujourd'hui une entité forte au sein des structures, notamment pour les familles et qui est devenu incontournable, clairement identifié pour le « bien vivre » des familles. « J'ai un accès où je peux imprimer, me faire accompagner si besoin en étant rassuré dans les démarches du quotidien, c'est une chance ! On ne peut plus s'en passer ! »

Voilà comment un usager résume ce service présent au sein des structures. De même pour les institutions qui sont rassurées sachant que leurs usagers résidant dans les territoires peuvent toujours avoir un accès en étant accompagné. (Exemple CAF, Ameli-CPAM, Pôle Emploi...).

Ce service de proximité reconnu par les usagers et les habitants du quartier dont l'activité ne cesse de s'accroître et encore plus dans le cadre de la mise en place du dispositif Solidarité 2.0, représente ces derniers mois plus de 1500 à 2000 passages pour Europe et 700 à 1000 passages par mois sur les 2 autres structures. On remarque aussi que l'accompagnement social peut être un tremplin pour les familles sur du long terme.

■ Action 2 : Les sorties familles

- Objectifs poursuivis :

- ✓ Partager un temps de sortie familiale dans une démarche collective afin de renforcer le lien social
- ✓ Acquérir des compétences transversales sur la vie quotidienne et sur la dynamique de quartier
- ✓ Permettre aux familles, même les plus démunies d'avoir des projets de sorties et de pouvoir les exprimer et les organiser avec l'aide du centre social

Toutes les sorties familles ont été préparées par et avec les familles de par la construction du projet et par conséquent des sorties. Ces préparations à raison d'une à deux par an ont permis au travers de ce temps d'élaboration, de faire émerger des idées, et pour les familles d'être source de propositions. Laisser libre choix pour l'organisation, pour les recherches et se retrouver pour construire ensemble en fonction des budgets alloués a sensibilisé les familles « moteurs » à la démarche de construction collective d'un projet et leur a permis de cerner les moyens à développer pour la réussite des sorties. Pour continuer à diversifier les lieux de sorties, des boîtes à idées ont été mises en place pour récolter les propositions des usagers.

Par ailleurs, les sorties proposées tout au long des années ont permis aux familles de découvrir différents lieux de proximité ou plus éloignés, en étant accompagnées, leur permettant de prendre du temps en famille (parents-enfants), pas forcément au programme du quotidien, et pour certaines de dépasser leurs craintes de sortir de leur environnement (Se donner l'opportunité de profiter d'un temps de loisirs en dehors de la maison, ensemble, jouer, découvrir, échanger...).

Ces sorties sont également l'opportunité de travailler sur le lien social et l'entraide, entre des habitants qui ne se connaissent pas. Comme évoqué ci-dessus, la sortie constitue le support de rencontres tant au niveau des enfants que des parents (discuter, se rencontrer et mettre en place des moments communs...). De plus, on se rencontre bien souvent que les enfants sont facilitateurs de liens entre les parents.

Les sorties programmées ont donné l'occasion autant aux parents qu'aux enfants d'évoluer pendant une journée sur un autre temps pour profiter ENSEMBLE d'un temps de loisirs (rire, pratiquer...) et se construire des souvenirs communs pour pouvoir les raconter autant pour les enfants que les parents.

Les familles concernées par ces sorties sont bien souvent sans moyen de mobilité et par conséquent restent sur Saint-Quentin en profitant des animations gratuites de la ville. Les sorties en extérieur leur permettent ainsi d'avoir une bouffée d'oxygène et de pouvoir pour quelques-unes se préparer déjà dans un premier temps à une sortie en journée dans le cadre du centre social et en dehors de la structure pour, par la suite, travailler à un futur départ en sortie ou en séjour. Il est à noter que ces temps de sorties en famille créent aussi une confiance dans les parents pour appréhender l'organisation d'un prochain déplacement (en train, en bus...). Pour les familles les plus fragiles, il peut paraître compliqué de partir une journée. Il s'agit que la sortie se passe bien pour qu'elle se sente dans les meilleures conditions pour préparer un futur départ.

Par ailleurs, afin que les papas confortent leur place auprès de leurs enfants au sein de la cellule familiale, nous avons développé depuis plusieurs années, le projet « Mon père et moi », permettant ainsi aux papas de prendre leur place dans les loisirs au sein de la famille, avec notamment des sorties spécifiques (foot, ...).

➤ Nombres de sorties réalisées entre 2016 et 2018:

	2016	Nb de personnes	2017	Nb de personnes	2018	Nb de personnes
Centre social Artois Champagne	5	74 familles	5	75 familles	6	186 personnes
Centre social Europe	8	282	8	153	7	69 familles
Centre social Neuville	6	220	5	127	8	159

■ **Action 3 : Les sorties culturelles**

- **Objectifs poursuivis :**

- ✓ **Accentuer les offres d'activités culturelles en accompagnant les publics vers les espaces culturels**
- ✓ **Favoriser la participation des habitants aux manifestations culturelles locales**

Les sorties culturelles représentent pour beaucoup de familles, dans un premier temps, les spectacles grand public.

Les professionnels via l'accompagnement vers certains spectacles et les temps de préparation et de retour après les prestations ont permis de sensibiliser et d'ouvrir les familles, à des spectacles plus diversifiés et dépasser l'inconnu qui fait peur. « Je n'y vais pas, parce que je ne connais pas et je ne sais pas de quoi ça parle... ». Il est à noter que pour faciliter l'accès à la saison culturelle, un tarif préférentiel a été mis en place pour que les familles puissent accéder plus facilement aux spectacles.

Ainsi, durant ce projet ACF, la participation des habitants parallèlement aux sorties culturelles mises en place, s'est révélée être un axe fort pour le centre social municipal Europe. En effet, les actions menées dans le cadre des ateliers parents enfants et intergénérationnels ont fait émerger des participations accrues et un investissement fort de familles et de grands parents à se produire ensemble dans des projets avec des compagnies en résidence au sein de la Ville et du quartier et via le dispositif DEMOS. Cette dynamique collective créée autour de la production à des événements culturels, leur a ainsi permis de s'ouvrir et de partager en famille cette pratique commune dans un climat de confiance. Ce sont 10 familles soit 26 personnes qui s'y sont pleinement impliquées et qui sont une entité forte au sein de la structure.



	2016	Nb de personnes	2017	Nb de personnes	2018	Nb de personnes
Centre social Artois Champagne	22	227	15	147	15	150
Centre social Europe	12	150	18	150	11	126 (40 familles)
Centre social Neuville	5	124	7	72	6	77

C/ Aider et soutenir les familles

■ Action : Naître et grandir- A nous la parole

Suite à un constat en 2015-2016 de la part de professionnels dans le cadre des missions de référentes familles que des parents pouvaient être en difficulté face au comportement de leur enfant par manque de compréhension et une demande de familles de pouvoir bénéficier d'une formation, un projet pour et avec les parents a émergé. C'est la naissance du projet « Naître et grandir-La Famille au cœur de nos actions » !

Un grand projet inter-quartiers co-porté parents-professionnels avec un noyau de 12 parents, et *accompagné par un psychologue de l'association Colline Acepp Nord Pas de Calais*, s'est déroulé avec plusieurs temps de travail au travers des grandes étapes du développement de l'enfant. Trois temps forts ont été mis en place jusqu'en janvier 2018 pendant lesquels les parents ont eu l'occasion eux-mêmes de retransmettre aux autres familles les acquis de la formation dans le cadre de conférences. Il a été par suivi par « À nous la parole » en 2018, en poursuivant à la demande des familles la démarche d'éducation co- portée parent-professionnel.

Cette dynamique a mis en exergue des besoins pour et avec les familles, a mis en avant leur expérience et leur expertise, avec une interrogation continue finalement sur : « qu'est-ce qu'être parent ? » Des cheminements menant à des parents prenant conscience d'être pleinement « acteurs » de l'éducation de leurs enfants et se construisant, tout en se disant « je ne suis pas seul », « je peux en parler »

Ce co-pilotage a ouvert un espace de paroles pour tous en attente d'être poursuivi, avec une motivation avec les parents à poursuivre la dynamique de recherche pour être dans une meilleure cohérence de compréhension autant au niveau des enfants que pour la famille. Ce projet a placé les professionnels et les parents sur le même pied d'égalité.

Ce projet a regroupé sur 3 temps forts : 12 personnes sur le 1^{er} tps fort, 80 sur le deuxième et pour le 3^{ème} 30 personnes.



**LE COLLECTIF « PARENTS » DES CENTRES
SOCIAUX DE SAINT-QUENTIN**

VOUS INVITE!

Depuis 2 ans, accompagnés par des professionnels, nous sommes un groupe de parents qui ont décidé d'agir pour mieux comprendre les questions liées au développement de nos enfants. Le but étant pour nous d'avoir en main « les bonnes cartes », complétées par nos compétences de parents que nous mettons en œuvre au quotidien.

Il s'agit d'agir au mieux pour une co-éducation pertinente, qui dans sa finalité favorisera l'épanouissement de l'enfant et de sa famille, dans sa construction et l'emmènera vers un avenir conscient et serein.

Devenir, pas seulement un adulte,
mais un homme avec un grand H.



- **Une dynamique collective des référentes familles**

■ **Action : Supervisions référents familles**

Supervisions accueillantes lieu d'accueil enfants parents

Ces temps de supervisions à raison de 3 fois dans l'année, se sont révélés être des moments clefs pour l'avancée de notre parcours dans le pilotage des projets familles au sein des centres sociaux municipaux.

En effet, depuis plusieurs années, les supervisions communes représentent des temps forts pour les référents familles mais également dans le cadre des lieux d'accueils enfants parents pour les accueillantes. Ils permettent d'analyser de manière accompagnée les situations rencontrées, d'élaborer des recherches collectives et de s'interroger sur le positionnement de chacun et sa place autant avec l'enfant que le parent.

Quant aux supervisions référents familles, le processus d'une dynamique collective des référents familles des centres sociaux municipaux s'y est construite et s'est mise en place, dans les premiers temps avec les référentes familles des centres sociaux associatifs, avec comme axe central : la famille, la relation parents/enfants et les parents comme experts.

Ces temps, synonymes de « bouffées d'oxygène » sur nos rôles et nos missions ont permis d'approfondir les questions liées à la fonction parentale et à la prise en compte de la famille dans sa globalité et d'élaborer des projets communs et mutualisés, liés aux attentes des familles que nous avons évoqués dans le précédent item, en plaçant le parent en tant qu'éducateur-acteur de l'éducation de ses enfants, et en partageant le concept d'une éducation co-portée parents/professionnels.

C'est de ces temps d'échanges et de réflexion qu'ont émergé les projets comme « Naître et Grandir et A nous la parole », ainsi que des envies d'œuvrer pour et avec les parents vers une Université Populaire des Parents.

Il est à noter que cette entité créée, forte de sa place acquise, et notamment désormais les référents familles des centres sociaux municipaux de par les projets développés et le travail réalisé avec les familles est aujourd'hui de plus en plus reconnue sur la Ville de Saint-Quentin et auprès des différents services institutionnels et en attente de construction de nouvelles participations partenariales.

b. Evaluation du projet en cours

L'évaluation a été traitée à partir des objectifs du projet d'animation collective famille découlant de l'axe 4 du projet social global. Elle a été effectuée au regard des actions citées ci-dessus, menées dans les 3 centres sociaux municipaux et dans le cadre des actions découlant des projets communs menés et des indicateurs notés.

Cette évaluation s'est construite avec les usagers, les professionnels, les bénévoles et les adhérents. Le réseau des partenaires des différents territoires y a été également associé par le biais des différentes rencontres et des bilans annuels.

La mesure des indicateurs s'est effectuée de la manière suivante :

- 1- Non réalisé
- 2- Difficultés rencontrées dans la mise en œuvre
- 3- Objectifs partiellement atteints
- 4- Objectifs atteints

FICHE EVALUATION PROJET SOCIAL 2016-2019

GRANDS OBJECTIFS PROJET SOCIAL : AXE 4 – **Besoin de poursuivre notre action en matière de parentalité**

EVALUATION TRAITEE SUR LES OBJECTIFS DU PROJET ANIMATION COLLECTIVE FAMILLE

Nom du projet : **UN AIR DE FAMILLE**

Structure : ■ **Artois** ■ **Europe** ■ **Neuville** ■ **Mutualisé**

La parentalité est un axe fort et transversal des différents projets menés au sein des centres sociaux municipaux. La famille est au cœur de nos projets et se situe ainsi comme premier interlocuteur du climat social de nos territoires et principal acteur de nos quartiers. L'accueil de la famille et le soutien à la parentalité s'inscrivent en première place de la politique d'animation que nous menons au quotidien en direction et avec les familles.

Evaluation des objectifs : Reprendre les objectifs du projet social et évaluation avec échelle d'indicateurs de 1 à 4

1 : non réalisé – 2 : difficultés rencontrées dans la mise en œuvre – 3 : objectifs partiellement atteints – 4 : objectifs atteints

Sur les bases des deux finalités de la politique d'action sociale familiale de la CNAF :

1- Améliorer la vie quotidienne des familles par une offre adaptée de services et d'équipements

1	2	3	4
---	---	---	---

2- Mieux accompagner les familles lorsqu'elles sont confrontées à des difficultés

1	2	3	4
---	---	---	---

Les objectifs généraux

Améliorer les relations intrafamiliales en plaçant la famille au cœur des projets

1	2	3	4
---	---	---	---

Justifiez votre évaluation des objectifs généraux

- Mise en place, dans chaque CS, d'un accompagnement, d'une écoute, d'un espace pour les parents. Dans ce cadre, nous ne sommes pas là pour apporter des réponses toutes faites aux personnes mais bel et bien pour leur permettre d'exprimer leur mal-être et/ou d'être rassurées, de trouver, seules ou collectivement, une réponse à leurs difficultés – c'est donc parfois une autonomie à retrouver pour ces personnes, une remise en confiance toute simple, une oreille attentive...

- Avec le travail réalisé depuis 2015 par les équipes et dans le cadre du partenariat développé, la place du centre social s'est renforcée au sein des quartiers comme lieu repère et ressources pour les familles et les acteurs du territoire. Les missions des agents œuvrant dans le champ de la parentalité ont aussi nourri et consolidé cette place dans ce sens.

→ **Améliorer les relations intrafamiliales en plaçant la famille...**

Amélioration des relations intrafamiliales constatées, de par la mise en place d'activités partagées, permettant en dehors du contexte familial de proposer un moment commun dédié au(x) parent(s) avec un ou plusieurs enfants de la fratrie comme une bouffée d'oxygène, de ressources et de partage sans pression. Les projets mutualisés issus de la dynamique collective des référents familles ont œuvré dans ce sens en plaçant la famille comme champs d'expérimentation et en dédramatisant et en dénouant la relation intrafamiliale auprès et avec les parents (s'expliquer le pourquoi, comprendre, savoir réagir et construire...).

	Au fur et à mesure des années, l'évolution des situations familiales, la diversité des références culturelles et des modes de fonctionnement, ont fait évoluer le cadre de la relation parentale et la façon d'exercer l'art d'être parent. La redéfinition de la place de mère, de père de plus en plus présent selon les territoires, redessine la participation et le rôle que chacun occupe aussi bien dans la sphère familiale qu'à l'extérieur, dans l'implication auprès et avec les enfants, de par la place donnée à la parole et au partage. En contrepartie, l'évolution des situations familiales amène aussi à des interrogations sur les familles en couple, qui paraissent être monoparentales, avec l'absence totale de présence d'un des deux parents dans le quotidien où les décisions ne reposent que sur l'un des deux, malgré son existence. Il en va de même, notamment pour les familles étrangères, dans lesquelles la langue française n'est pas forcément maîtrisée. C'est encore bien souvent les enfants les plus âgés qui prennent le relais des parents, pour les relations extérieures (école, prise de rdv...) ou sur les questions administratives...et par conséquent représente le parent. La dynamique enclenchée avec les parents par le biais du relais des collectifs familles des centres sociaux municipaux et des postes d'adultes relais, a ouvert une porte sur le repositionnement des enfants dans la famille, permettant ainsi à chacun de retrouver très progressivement sa place, grâce à l'accompagnement mis en place au sein des structures. → Valoriser les compétences des familles Grâce à la relation de confiance établie avec les équipes, la dynamique menée et co-portée avec les familles, et leur implication tant auprès de leurs enfants que dans les projets et dans la vie du centre, nous constatons un vrai investissement de leur part qui va au-delà de la structure. Cela rejaillit sur leur implication et leur motivation en tant que « parent » à être présent et à partager au sein des comités consultatifs, comités de quartier, conseil d'école et autres... en étant souvent sources de proposition concrètes. De par leur parcours de « parent », les familles mettent en avant leurs compétences propres qu'elles peuvent mettre à profit pour et avec les autres. Avec ce parcours construit conjointement, c'est un système d'échanges qui est mis en avant, valorisant leurs qualités et compétences ainsi que notre travail en commun, sur lequel nous nous appuyons autant professionnels que parents pour poursuivre la volonté et la dynamique entreprise ensemble, sur des thématiques issues du champ de la parentalité. → Accueillir et orienter, accompagner et impliquer...
--	--

Valoriser les compétences des familles			
1	2	3	4

Accueillir, orienter, accompagner et impliquer les familles, les personnes dans toutes les sphères de l'action du CS

1	2	3	4
---	---	---	---

Le fonctionnement du centre social repose sur la transversalité. Quand la famille franchit la première porte d'entrée qu'est l'accueil, c'est un premier échange et un premier ressenti. C'est aussi sur ce temps que va se déterminer et émerger la demande ou la sollicitation. C'est là une des missions spécifiques du centre social et sur lesquelles nous nous appuyons au quotidien et qui a grandi ces dernières années dans les centres sociaux municipaux et notamment au centre social municipal Europe, de par les missions de l'adulte relais et les missions de référent famille. Savoir présenter les services à disposition, passer le relais pour certaines situations vers des partenaires, avoir une présentation des actions menées par la structure ou ensuite aussi venir profiter pour les familles d'ateliers menées ne les empêcheront pas de s'impliquer dans un second temps dans des actions. Cette oreille attentive et ouverte est notre mission de par la bienveillance qui la confère, qui nous permet d'envisager et de construire la suite et que chaque famille se sente accueillie et écoutée et construise son cheminement au sein de la structure de simple usager d'un service à adhérent, acteur et bénévole aguerri.

Accompagner les familles et les habitants vers l'accès aux droits c'est aussi leur faire prendre confiance dans cet accès tout en leur donnant l'opportunité de devenir autonomes dans leurs démarches. Il s'agit de se découvrir compétent dans son parcours administratif quotidien et pourquoi pas d'offrir à son voisin ou sa voisine cette même « aide tutorale » transmise, comme cela se développe actuellement et ainsi d'avoir ce lieu repère identifié au sein du quartier par tous.

Au fur et à mesure, la dynamique enclenchée dans les centres sociaux amène l'implication des personnes ou des familles vers une démarche autonome, une découverte de ses propres compétences « non détectées » et également une valorisation et une confiance en soi.

→Aider et soutenir les familles

Dans ce cadre de relation de confiance, une dynamique de travail a été enclenchée avec l'éducation nationale et les institutions du 1^{er} et du 2nd degré. Les référents familles sont de plus en plus présents au sein des écoles (café parents) et collèges, comme personnes ressources pour les enseignants facilitant le dialogue et le lien avec les familles. Grâce à la très bonne connaissance du réseau partenarial du territoire et de la ville, l'accompagnement des familles s'est renforcé ainsi que leur soutien dans le cadre du champ de la parentalité. Elles ont identifié la structure comme un lieu de ressources pour l'ensemble de la ou des cellules familiales.

Aider et soutenir les familles

1	2	3	4
---	---	---	---

	Favoriser le lien social et les solidarités				La dynamique collective mise en place entre les référents familles de l'ensemble des centres sociaux, associatifs et municipaux, a fait émerger et naître une volonté des familles à envisager et à s'investir dans le cadre d'un travail commun sur une thématique en lien avec le champ de la parentalité. Par le biais de cette démarche enclenchée, nous constatons que les familles se sentent aussi soutenues dans leur place et dans leur « mission » de parents. Ainsi, l'implication des familles dans le projet « Naître et grandir » a constitué un résultat concluant et les a encouragées à s'inscrire dans cette démarche d'apprentissage, de formation et de transmission de savoirs, à laquelle les parents s'identifient encore aujourd'hui et sont en demande d'une suite.
	1	2	3	4	→ Favoriser le lien social et les solidarités Dans le cadre des projets développés en inter quartier ou par centre social, un renforcement et la naissance de nouvelles formes de solidarité améliorant ainsi les liens sociaux, interculturels, intergénérationnels, inter quartiers...s'est considérablement développé ces dernières années, amenant une autre dynamique dans l'approche des relations avec et entre les familles.
	Développer une démarche participative et citoyenne				→ Développer une démarche participative et citoyenne Meilleure consultation des habitants à être concertés sur les problématiques de leur territoire, de leur lieu de vie, de leur quotidien (membres de comités de quartier, comités consultatifs...).
	1	2	3	4	→ Consolider la dynamique collective des référents familles Une dynamique de travail commun entre les différents référents familles des centres sociaux municipaux et associatifs a été créée au travers d'échanges et de partage des pratiques, et aussi travailler sur les difficultés rencontrées ce qui a permis notamment la naissance de projets communs en direction et avec les familles. (Projet Naître et Grandir, notamment...) Cela s'est appuyé sur une cohérence et une cohésion entre les professionnels et les familles qui a pris forme et construit une action forte avec et entre les familles.
	Consolider la dynamique collective des référents familles				→ Formation des agents œuvrant dans ce champ d'activité Grâce aux formations effectuées par les agents, une meilleure prise en charge des publics a été constatée tant dans l'accueil et l'orientation que dans l'approche de la famille (adaptation aux différentes typologies, difficultés,). Pour répondre aux nouveaux besoins des familles, la collectivité a souhaité poursuivre la formation des référents familles au travers de leurs missions et en allant sur des formations au sein de la région et en dehors (formation référent familles avec la Scop Accolades, formation avec le CNFPT ou le FERS, association Colline Acep...).
	1	2	3	4	

	<u>Difficultés rencontrées :</u> - Nous notons depuis plusieurs années que les familles partent de moins en moins en vacances, pour des raisons financières mais aussi de mobilité. Depuis 2019, les nouvelles directives de la CAF de l'Aisne ne permettent plus aux familles de pouvoir renouveler le départ en séjour social et sont un frein pour beaucoup d'entre elles pour l'accès au droit aux vacances, les coûts étant trop importants et n'étant pas la priorité pour les foyers. - Augmentation des situations précaires des familles - Difficultés pour les familles de créer un lien avec l'éducation nationale, et les institutions du 1^e et 2nd degré et de s'impliquer dans le suivi du parcours scolaire des enfants. Le centre social est sollicité par le collège autour de la problématique relation parents-ados-collège. L'action débute aussi avec d'autres écoles du territoire. - La dynamique collective des référents famille s'essouffle. Elle ne permet plus d'aller au bout des projets communs, malgré le souhait des familles de poursuivre la démarche enclenchée (ex : Journée parentalité au Palais de Fervagues en 2018, à Plein Air en 2017...). - Difficultés pour les équipes de répondre aux appels à projets trop ciblés. Manque de rencontres avec les financeurs pour une meilleure compréhension et connaissance des besoins des familles et des structures en matière de financement. - Peu de cohésion et de cohérence avec les autres services ou établissement public (CCAS...) de la ville en lien avec le champ de la parentalité. Manque de concertation et de prise en compte des équipes des centres sociaux, et de la reconnaissance de la compétence du champ de la parentalité tant pendant le temps scolaire qu'en dehors. Les projets de l'ancienne réforme des rythmes scolaires, notamment dans le cadre du champ de la parentalité dans les écoles n'ont pas vu le jour, n'ayant pas du tout été travaillé avec les équipes des centres sociaux sur les territoires. Il est à noter que la phase d'évaluation de la réécriture du projet social a permis d'établir ce constat et d'échanger avec les différents intervenants pour élaborer des pistes de réflexion sur des projets à venir.
--	---

Les objectifs opérationnels

	Indicateurs de satisfaction		
	Atteint	Partiellement	Non atteint
Mettre en place des ateliers valorisant les compétences des parents (ex : LAEP, ateliers partagés (piscine, autour du jeu, de l'art...), vacances familles, sorties familles...)	X (A-E-N)		
Favoriser la prise en charge des personnes (accompagnement social, accès aux droits, aux services...)	X (A-E-N)		
Mettre en place d'ateliers, d'animations, de sorties, d'initiatives valorisant la participation et l'implication des personnes	X (A-E-N)		
Valoriser la participation, l'engagement des personnes dans la notion de projet	X (A-E-N)		
Mettre en place des actions favorisant et renforçant le lien social (démarche collective-ex : fête de quartier, commission culture...)	X (A-E-N)		
Inciter les familles à participer (action culturelle)	X (A-E-N)		
Mettre en place des ateliers favorisant la liberté de parole, d'expression (on ne propose pas, on fait avec/ensemble, on agit avec/ensemble)	X (A-E-N)		
Poursuivre la dynamique de travail entre les référents famille de chaque CS municipal et associatif		X (A-E-N)	
Poursuivre la formation des agents s'inscrivant dans cette démarche	X (A-E-N)		

Difficultés rencontrées :

Le créneau horaire du Lieu d'accueil Enfants Parents « Les P'tits Bambins » du CSE ne semble plus adapté aux besoins des familles. Il mériterait d'être revu pour répondre mieux aux besoins.

Manque de temps des référents familles pour se retrouver, avancer et construire ensemble. Besoin de déterminer une coordination pour soutenir la dynamique et valoriser la place des collectifs familles à l'extérieur du champ des centres sociaux.

Faute de financement et un manque de temps, le projet commun inter quartier parentalité n'a pas été reconduit. Les familles sont pourtant volontaires, prêtes et en attente de construction de projet pouvant amener à une Université Populaire des Parents. C'était une vraie source d'engagement pour la prise d'initiative et de conscience des parents à réfléchir sur les questions de parentalité. (REAPP...).

Manque de groupes de paroles ou cafés des parents avec un intervenant, maîtrisant l'approche des publics des centres sociaux.

Manque de connaissance des missions des référents familles au sein de la collectivité et auprès des partenaires.

Conditions/déroulement / et réajustement du projet

Les CS ont mis en place un ensemble de services pour et avec leurs habitants dans l'objectif de favoriser l'accès aux droits, mais aussi leur permettre d'avoir un accompagnement social et administratif qui s'est développé au fur et à mesure et est devenu incontournable et une priorité pour certains usagers. Le centre social s'est développé aujourd'hui comme un facilitateur de l'accès aux droits et aux e-services.

Des projets autour de la valorisation de la compétence des parents existaient au sein des centres sociaux (Vacances Familles, sorties partagées...). Avec l'ancienne réforme des rythmes scolaires, la demande des familles de passer du temps ensemble parents enfants s'est accentuée avec l'augmentation de la mise en place de temps partagés recherchés tant par les parents que par les fratries. (Pour le CSE, nous sommes passés de 1 à 3 créneaux/semaine et aussi un doublement sur les semaines de vacances). Ces ateliers en famille « faire ensemble, partager, et d'expression » ont mis et mettent en avant les savoir faire des parents et la création de lien social entre les cellules familiales. Les projets inter quartier autour de la parentalité ont aussi été un vecteur et un marqueur fort dans la valorisation des savoir faire des parents tant auprès de l'ensemble des familles que des partenaires. Par ce biais, le regard sur les parents s'est modifié.

D'autre part, les centres sociaux ont développé, au travers à la fois des ateliers parents enfants, des accueils cafés, auberge des familles, des animations et des initiatives valorisant la participation et l'implication des familles. Ces multiples actions ont par ailleurs mis un accent fort sur le souhait de sortir de chez soi pour les habitants avec notamment dans ce cadre la participation des pères plus importante.

Les projets d'accès au départ en vacances, les commissions culture, les fêtes de quartier mais aussi pour le centre social Europe, le spectacle intergénérationnel ont œuvré à valoriser la participation et l'engagement des habitants dans cette dynamique de projet.

S'appuyer sur cette démarche a permis pour des mamans et des papas notamment de lever des freins et de retrouver un emploi, et de reprendre des formations. C'est aussi dans ces actions et dans les ateliers cuisine, couture..., que la démarche collective et le renforcement du lien social sont fortement valorisés. Tous les ateliers développés au sein des centres sociaux y ont ainsi concouru.

Pour inciter les familles à participer plus amplement à l'action culturelle au sein des structures et sur les territoires, les équipes des centres sociaux et les habitants y ont mis un focus particulier. Nous constatons qu'avec la création des nouvelles salles de spectacle, les habitants et en particulier les familles sont sensibles aux spectacles proposés dans la saison et y sont devenus attentifs. Les familles n'hésitent plus à y participer pour aller découvrir soit en famille ou avec un des enfants de la fratrie pour partager un moment ensemble dès le plus jeune âge. De plus, les sorties culturelles (cirque, spectacle de compagnies...) à l'extérieur sont aussi très prisées. L'apport du projet DEMOS tant au niveau des familles dont les enfants sont impliqués que les autres a permis une ouverture et une sensibilisation au domaine de la musique pour tous inapprochable antérieurement.

Concernant le centre social Europe, et via le CLEA développé sur la Ville, nous constatons un investissement assez important des familles pour participer activement aux spectacles avec les compagnies. Le partage d'expérience a suscité un engouement chez d'autres familles, à partager elles-mêmes avec d'autres. (Constat partagé transversal avec la thématique culture).

Les ateliers favorisant la liberté de parole, d'expression (on ne propose pas, on fait avec/ensemble, on agit avec/ensemble) sont menés d'une manière transversale au travers des différents projets élaborés et en particulier dans le cadre des accueils cafés et dans les temps informels, qui sont facilitateurs d'échanges et créateurs d'idées et du « faire ensemble ».

C'est par ce biais qu'ont émané plusieurs actions « les mamans se retrouvent pour cuisiner, à Europe, l'auberge des familles à Artois Champagne, notamment... Les référents familles des centres sociaux municipaux et associatifs ont construit une dynamique de travail depuis quelques années en faisant émerger des projets inter quartiers avec et entre les familles. Pour continuer à évoluer dans la dynamique enclenchée et être en cohérence avec les besoins des familles, la collectivité a poursuivi la formation des agents en lien avec le champ de la parentalité. Il est à noter qu'un agent a obtenu le DEJEPS (Diplôme d'État de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et des Sports) diplôme de niveau 3, permettant d'être en cohérence avec les directives de la circulaire CNAF. Les projets menés ont garanti et renforcé le travail partenarial à l'échelle des territoires Europe, Neuville et Artois Champagne.			
<u>Public ciblé par le projet</u> Les habitants des territoires Europe, Neuville et Artois Champagne. <u>Fréquences / Période / Année</u> Toute l'année, hors et pendant les vacances scolaires (Voir tableau joint à cette fiche pour l'ensemble des actions menées) <u>Encadrement des actions</u> Les agents d'accueils, les référents famille, adultes relais et l'ensemble des équipes des centres sociaux municipaux <u>Partenariat</u> Les groupes scolaires des quartiers, les établissements du 1^{er} et 2nd degré Le Conseil Départemental de l'Aisne (Pmi, actions sociales) La CAF de l'Aisne Les services de la Ville de Saint-Quentin, le dispositif de la Réussite Éducative et le CCAS de Saint-Quentin La Communauté d'agglomération du Saint-Quentinoise L'UTAS (Pmi, actions sociales...) L'ADSEA et l'équipe de prévention pour le quartier Europe Les associations des territoires, le centre social Saint-Martin, l'association Multi-cité La maison de l'égalité et du droit et de la santé et l'ensemble des institutions Association Colline ACEPP Nord Pas de Calais Picardie Association Vacances Ouvertes La Fédération des centres sociaux des Pays Picards			
<u>Implication des habitants au projet</u> La population des trois territoires Par nos rencontres avec la population, le bouche à oreille, par l'orientation et les rencontres avec les partenaires, des travailleurs sociaux... Par la communication (affichage, flyers, réseaux sociaux...)			
<u>Perspectives du projet</u> <table border="1"> <tr> <td>Reconduction</td> <td>Arrêt</td> </tr> </table>	Reconduction	Arrêt	<u>Si arrêt, justifiez le pourquoi ou indiquez quelles nouvelles adaptations au projet</u>
Reconduction	Arrêt		

c. Conclusion et perspectives

Suite à cette évaluation, les perspectives découlant de l'évaluation ont fait apparaître un besoin avec et pour les familles de relancer la démarche inter-quartier enclenchée depuis plusieurs années et d'avoir des temps à elles leur donnant la possibilité dans le cadre de groupes de paroles de pouvoir s'exprimer, échanger et souffler, avec des intervenants.

Elles ont exprimé le besoin de reprendre la dynamique, pour recréer et retrouver dans un premier temps du lien social entre elles et échanger sur des sujets communs en lien avec les travaux déjà réalisés. Elles ont acquis cette expertise qu'elle souhaite activement développer et faire partager à d'autres parents, mais aussi à des professionnels, notamment et ainsi transmettre une image positive du parent, préoccupé par l'éducation de ses enfants.

Le travail entamé a valorisé l'image d'un parent acteur de son rôle éducatif en tant que parent et dans le cadre des impacts, amené les professionnels (éducation nationale, travailleurs sociaux...) à avoir une représentation différentes de ces parents, de par le chemin parcouru dans le cadre du projet et pouvoir le diffuser et en échanger avec le plus grand nombre.

De plus, un noyau de parents souhaitent activement tendre vers une démarche de recherche dans le cadre d'une Université Populaire des Parents, afin de pouvoir poursuivre la réflexion engagée et continuer à « se former » dans le parcours d'individu adulte et de parent.

En parallèle, il s'agira de renforcer la place et le partenariat des collectifs familles des centres sociaux municipaux avec les institutions (éducation nationale...) et les autres acteurs des territoires, en vue de développer plus amplement le travail collaboratif en direction et avec les familles.

Enfin, dans le cadre des perspectives, il s'agira de continuer à développer la prise en charge de la famille dans sa globalité, ainsi que la prise en compte des familles les plus fragilisées, des nouveaux habitants, et de conforter l'inscription des familles dans les composantes du centre social en fonction de leurs attentes (ACM, ateliers adultes, solidarité 2.0, sports, culture...).

Pour terminer, il s'agira de faciliter l'implication des parents dans le cadre d'une démarche participative et de soutenir les parents dans leur rôle.

Nous nous appuierons et œuvrerons à accroître comme dans les années 2016-2018:

- le renforcement de la participation des habitants
- l'amélioration de la communication
- le renforcement de la mutualisation des moyens et des compétences

2- Le projet 2020-2023

Démarche d'élaboration du projet

Le projet « animation collective familles » a reposé sur une démarche participative et une construction à la fois avec les familles, les bénévoles, les adhérents, membres des comités consultatifs, habitants... Les familles adhérentes, usagères et non usagères ont été associées de plusieurs manières :

- Dans les instances consultatives : Comité consultatif et conseil de quartier
- Par les enquêtes auprès des adhérents, usagers, non adhérents et des partenaires
- Par des rencontres avec les familles dans le cadre des accueils de loisirs et autres ateliers ou actions mis en place dans le cadre des projets annuels
- Par des questionnaires spécifiquement destinés aux familles adhérentes et non adhérentes

Les partenaires travaillant dans le domaine de la famille (Mairie,...) ont eu l'occasion d'être conviés et rencontrés afin de partager le diagnostic.

a. Les problématiques repérées

Elles ont été dégagées dans le cadre du projet social global (voir partie axes de problématique dans le projet social mutualisé). L'axe parentalité étant un axe transversal que l'on retrouve dans toutes les thématiques traitées.

Elles se sont appuyées sur les thématiques suivantes :

- | | |
|---|---|
| - Vie sociale et cadre de vie | - La culture |
| - La petite enfance | - Le sport |
| - Enfance et jeunesse | - La santé |
|
 | |
| - Le vivre ensemble- Lien social | - Loisirs |
| - Accès aux droits et accompagnement social | - La communication |
| - La parentalité | - La participation et le pouvoir d'agir des habitants |
| | - Le handicap |

Ainsi, il s'agira de conforter les actions parentalité dans le prochain projet. En effet, beaucoup d'actions en lien avec la famille se sont développées au fil du précédent projet et demandent à être soutenues et renforcées, en vue de pouvoir les développer.

b. Les grands objectifs d'actions choisis

L'axe 4 du nouveau projet social aura trait à la parentalité :

AXE 4 - CONSOLIDER LES ACTIONS PARENTALITE

Objectifs opérationnels

Plan d'actions

Effets et impacts attendus

**Soutenir la fonction
parentale**

Cet axe sera mené et décliné en transversalité avec :

L'axe 1 et 2 : Prise en charge de la famille dans sa globalité, prise en compte des familles les plus fragilisées, des nouveaux habitants, inscription des familles dans les composantes du centre social en fonction de leurs attentes (ACM, ateliers adultes, solidarité 2.0, sports, culture...)

L'axe 3 : Actions qui renforcent les liens sociaux et familiaux, inscrire les parents dans une démarche participative

L'axe 5 : Information adaptée et ciblée en direction des familles, utilisation des nouvelles technologies

Groupes d'échange :

Papothèque, cafés parents, projets co-portés parents – professionnels, point info famille,

Proposer des actions parents-enfants :

Loisirs et activités partagés, LAEP, vacances et sorties en familles...

Meilleure prise en charge des familles (réponses adaptées aux besoins et attentes)

Renforcement des liens sociaux, familiaux, parentaux

Valorisation de la fonction parentale (compétences)

Réductions des inégalités sociales

Amélioration des liens intra familiaux

Meilleure considération des personnes (ne plus avoir de crainte à s'exprimer)

Des parents confortés dans leur rôle, valorisation de l'image de soi et des compétences

Objectifs opérationnels

Affirmer la fonction et la place des référents famille dans une stratégie de développement

Plan d'actions

Echange de pratiques
Mutualisation des compétences
Réunions mensuelles
Création d'un pôle ressources de partenaires œuvrant dans ce domaine
Création d'un point info familles
Travail dans une dynamique partagée Professionnels – Usagers - habitants

Effets et impacts attendus

Un collectif familles renforcé et reconnu
L'habitant acteur au cœur d'une dynamique partagée
Un point info familles repéré
Un réseau existant

Indicateurs de suivi :

- Nombre de publics différents
- Répartition par âge et par sexe,
- Evolution de la fréquentation N-1/N
- Partenaires impliqués dans la mise en œuvre du projet (nombre de rencontres réalisées)
- Nombre de groupes d'échanges réalisés ou autres actions réalisées

- Evaluation du projet en lien avec le comité consultatif dans le cadre de rencontre annuelle
- Evaluation du projet avec les partenaires
- Mise en place d'outils permettant d'évaluer la satisfaction et l'évolution des familles dans la cadre du projet global (Evaluation de la qualité de l'accueil et des actions proposées...)
- Bilan qualitatif avec les usagers
- Qualification des intervenants sur le projet

Ressources mobilisables :

Le partenariat

Fédération des centres sociaux des Pays Picards, le conseil de quartier, les services de la Ville, le centre social Saint-Martin, les associations des territoires œuvrant dans et pour le champ de la parentalité, les établissements scolaires et du 1^o et 2Nd degré, l'UTAS, ADSEA, les bailleurs, Association Colline ACEPP Nord Pas de Calais...

L'équipe du centre social,

Le comité consultatif

Les bénévoles

Sources de financement du projet :

- *Contrat de ville*
- *CAF de l'Aisne*
- *Fonds propres de la Ville de Saint-Quentin*
- *Bailleur social Clésence (quartier de l'Europe)*
- *Habitat Saint-Quentinois*
- *Opération d'autofinancement*

c. Conclusion

Le futur projet Animation Collectives Familles 2020-2023 se situe dans la continuité de la démarche entreprise depuis quelques années, avec déjà de belles réussites (reprise d'emploi pour des parents très éloignés à la base du marché de l'emploi, des situations familiales qui se sont améliorées, des familles devenues totalement autonomes et qui sont devenues des relais au sein des territoires...).

Ce futur projet est notre socle avec les familles (enfants-parents) pour les années à venir et pour continuer à travailler communément le vivre ensemble au sein des territoires.

C'est la famille dans sa globalité qui est ou sera accueillie au sein des structures et avec laquelle nous avancerons autant familles, habitants, professionnels que partenaires pour conforter le pouvoir d'agir des habitants et les valeurs de l'éducation populaire.

L'enjeu du projet famille reste bien sûr de renforcer les liens sociaux et familiaux afin de construire des réponses adaptées avec les habitants, mais aussi faire pour que la famille soit informée de l'existant au sein de la ville et des quartiers pour mieux vivre et se sentir ainsi épauler dans les territoires de la Ville de Saint-Quentin que sont Artois Champagne, Europe et Neuville.

